



Kompetenzatlas

Merkzettel

Standortagentur Tirol

Tiroler Zukunftsstiftung
Ing.-Etzel-Straße 17
6020 Innsbruck
+43.512.576262 t
office@standort-tirol.at e
www.standort-tirol.at w

TVB Kufsteinerland

Strategische Planung und operative Umsetzung von touristischen Maßnahmen & Standortmarketing im Sinne der Markenstrategie.

Gästeinformation & Betreuung

Produktentwicklung & Themenmanagement

Marketing & Event Management

Infrastruktur

Unternehmensdaten

Mitarbeiter:	21 - 50
Rechtsform:	Registrierter Verein
Gründungsjahr:	2005
Mitglied im Cluster:	WE

Märkte & Exportländer

Deutschland, Österreich, Schweiz, Niederlande, Belgien, Tschechien, Arabische Länder, China, Japan, Indien, Korea und USA

Referenzen

Riedel Glas, Spar, BMW Unterberger, Brau Union, Bodner Bau, Viking

Produkte und Dienstleistungen

Die Geschäftsfelder der Destination beruhen auf den Säulen:
Natur & Sport, Gesundheit, Kultur & Geschäftsreisetourismus.
Touristisches & Standort-Marketing

Forschungs- & Innovationsprojekte

Studie über Tagestourismus
Studie über Geschäftsreisetourismus
Markenwahrnehmungsstudie
Mystery Checks
Kaufstromanalyse & Immobilienmasterplan
Mystery Checks
Kaufstromanalyse & Immobilienmasterplan

Kontaktinformationen

Straße: Unterer Stadtplatz 11-13
PLZ: 6330
Ort: Kufstein
Land: Österreich
Telefon: +43 5372 622 07
E-Mail: info@kufstein.com
Homepage: www.kufstein.at

Kontaktperson: Georg Egger
Funktion: EDV
Telefon: +43 5372 62207 30
E-Mail: g.egger@kufstein.com

Kompetenzen und Spezialisierungen

- Beratung
- Consulting
- Destinationsmanagement

Haftungsausschluss

Trotz höchster Sorgfalt bei der Auswahl und Darbietung kann für dennoch enthaltene Fehler keine wie immer geartete Haftung übernommen werden. Für die Inhalte aller Links, die zu Seiten außerhalb von www.standort-tirol.at führen, wird ebenso keine Gewähr übernommen. Für die Inhalte der verlinkten Seiten ist der jeweilige Anbieter oder Betreiber der Seiten verantwortlich.

Die erstellten Inhalte und Werke auf diesen Seiten unterliegen dem österreichischen Urheberrecht. Die Beiträge Dritter sind als solche gekennzeichnet. Die Vervielfältigung, Bearbeitung, Verbreitung und jede Art der Verwertung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtes bedürfen der Zustimmung des jeweiligen Autors bzw. Erstellers. Downloads und Kopien dieser Seite sind nur für den privaten, nicht kommerziellen Gebrauch gestattet.