

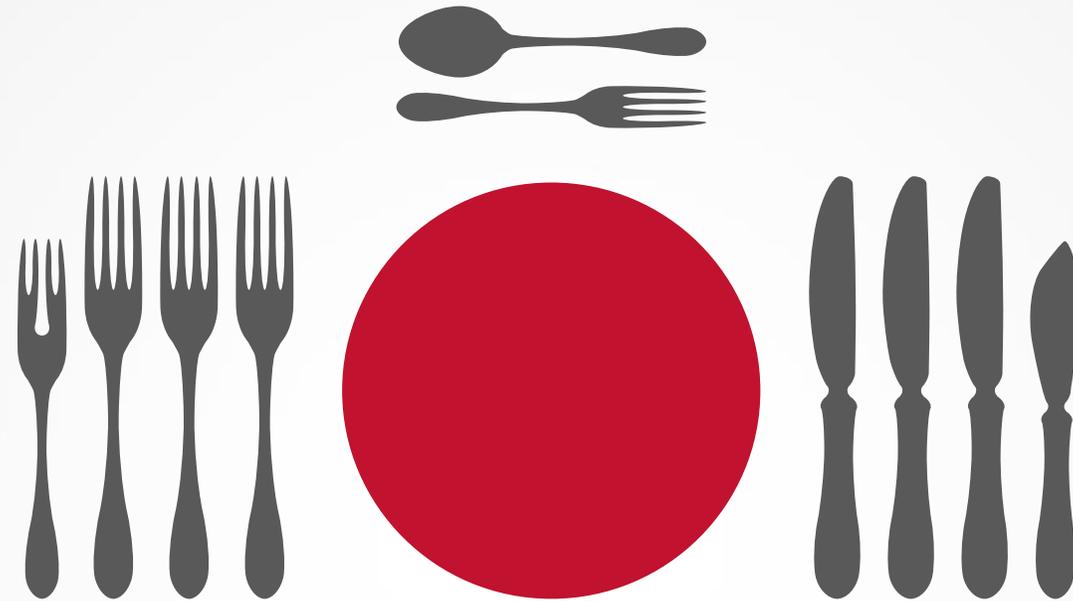
**Veranstaltungen**  
zukunftsweisend - mutig - kraftvoll



**TIROLER  
WELLNESS  
KONGRESS  
2017**

Spa Management - Herausforderung Fachkräftemangel

Hannes Illmer / **tt**.consulting®



**Erwarten Sie mehr!**

Ihre Gäste tun es auch.

strategy + marketing + web

[www.tt-consulting.com](http://www.tt-consulting.com)

# Fachkräftemangel ...

---

... ist das überhaupt ein Problem?

... ist das nur unser Problem?

# Schuldbekentniss ...

---

Arbeitszeiten

Löhne

Unterkünfte

Führungsstile

Resultat:

Image am Boden

Gute Leute verprellt

# Andere Branchen auch ?

Das “alte” Jobsystem ist tot!  
Und das ist eigentlich auch gut so.

Agrargesellschaft – Industriegesellschaft - Dienstleistungsgesellschaft

# Generation Y (geb. 1980-99)

Jeder Zweite weltweit in 2020



# Generatives Mindset



# „Sanfte Karriere“



„Unsere Karrieren gleiten in Wellen dahin: Auf Phasen, in denen wir uns voll auf den Beruf konzentrieren, folgen Phasen, in denen wir andere Schwerpunkte setzen. Manchmal fahren wir auch weg, sehr weit weg...“

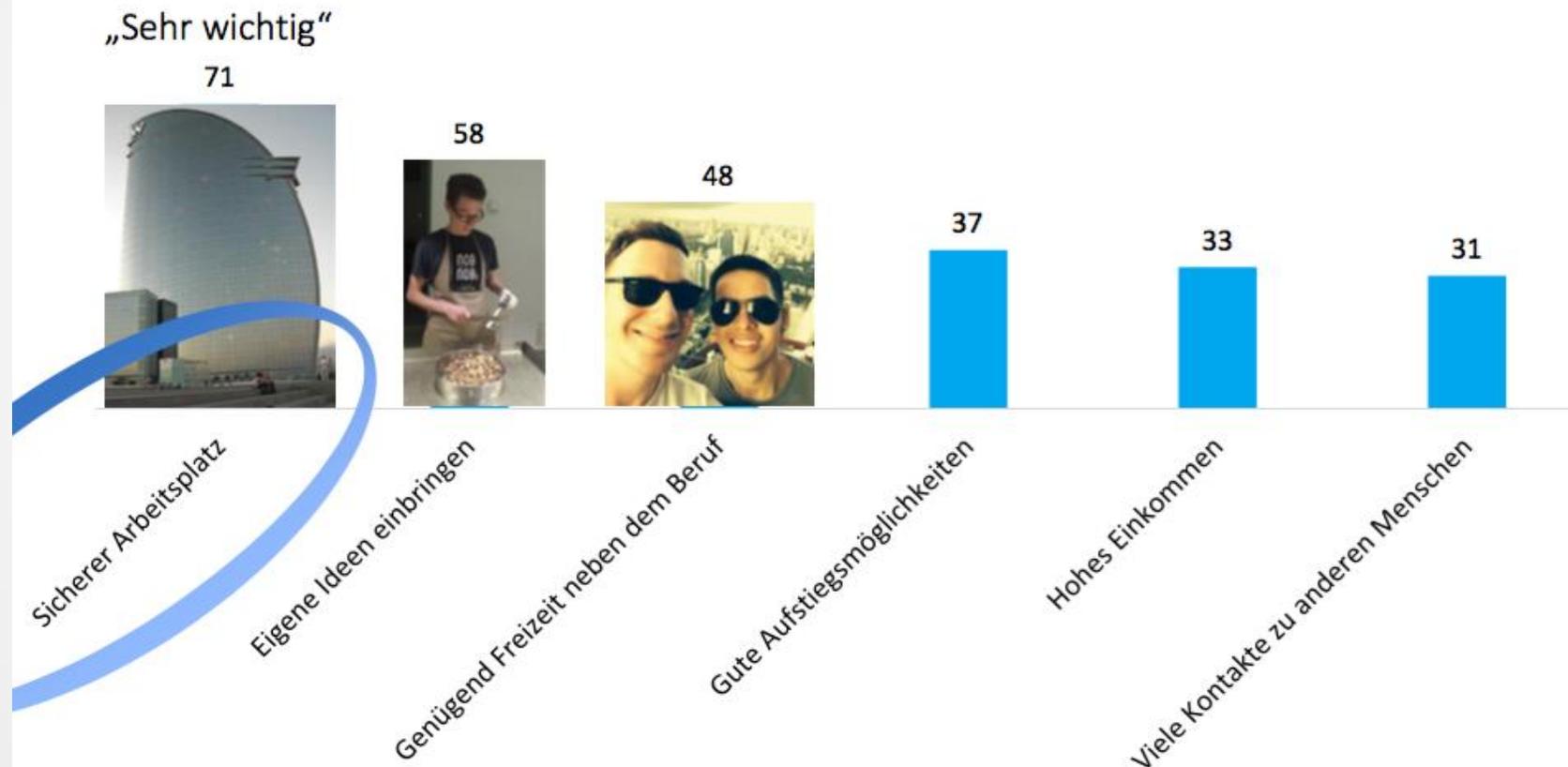
„Junge Leute wollen heute zwar Verantwortung übernehmen, aber nicht mehr führen. Sie sind an der Sache interessiert, nicht an der Macht.“  
Quelle: Kerstin Bund (2014), Glück schlägt Geld

## Werte der Digital Natives am Arbeitsplatz: Flexibilität, Selbstverwirklichung

	Digital Immigrants	Digital Natives
Arbeit	Pflicht	Selbstverwirklichung
Arbeitszeit	Starr geregelt	Möglichst flexibel
Werte	Vernunft, Ordnung, Vorsorge	Emotion, Erlebnis, Hier und Jetzt
Anpassungs- bereitschaft	Hoch (Arbeitsplatz sicher)	Niedrig (Wechsel bei Unzufriedenheit)
Karriere	Vorgezeichnet	Selbst gebaut
Autorität	Senioritätsprinzip	Leistung zählt

Quelle: Maren Lehky (2011), Leadership 2.0

## Bei Jüngeren (U25) verschieben sich **Prioritäten** am Arbeitsplatz



In Prozent; Jugendliche von 12-25 Jahren; Quelle: Shell Jugendstudie 2015 TNS Infratest Sozialforschung

Quelle: Andreas Reiter, Zukunftsbüro

# Generation Z

(geb. nach 1998)



Quelle: Andreas Reiter, Zukunftsbüro

# New Work / Future Work

## New Culture

---

Digitale Zeitalter lässt alte Formen und System zusammenbrechen und verändert die Gesellschaft komplett:

Neue Wertevorstellungen

Neuausrichtung von Autorität

Vergessen Sie den Begriff Work-Life-Balance

Es entsteht einen neue Lebenskultur!

# Wertevorstellung der Digital Natives

---

## „PURPOSE“

Der Wunsch etwas Sinnhaftes zu tun.  
Etwas, was die Augen zum Funkeln bringt.

-> Die emotionale Bindung zum Unternehmen bzw. zur Unternehmung wird noch entscheidender!

# Was ist zu tun?

---

**Führung** als Kraft. **Inspirieren** statt motivieren.

Was ist Ihr „Purpose“ (Sinn, Zweck, Absicht)?

Werden Werte gelebt?

Totale Transparenz.

Totale Information.

Mitbestimmung.

Zielorientiert.

Priorität.

# Was ist zu tun?

---

Neue **Organisationstrukturen** sind gefordert:

5- und/oder 6-Tage-Woche

Flexible Arbeitszeiten mit bilateralen Ansatz:  
Wünsche der Gäste + Wünsche der Talente

# Was ist zu tun?

---

Neues **Entlohnungssystem** ist gefordert:

„Es muss sich lohnen!“

Ziele gemeinsam definieren – resultatorientiert arbeiten - Gewinn teilen

Fazit: Löhne werden steigen!

# Was ist zu tun?

---

Wir brauchen Stars, Typen mit Persönlichkeit, **Talente!**

-> Talente erkennen

-> Marketing

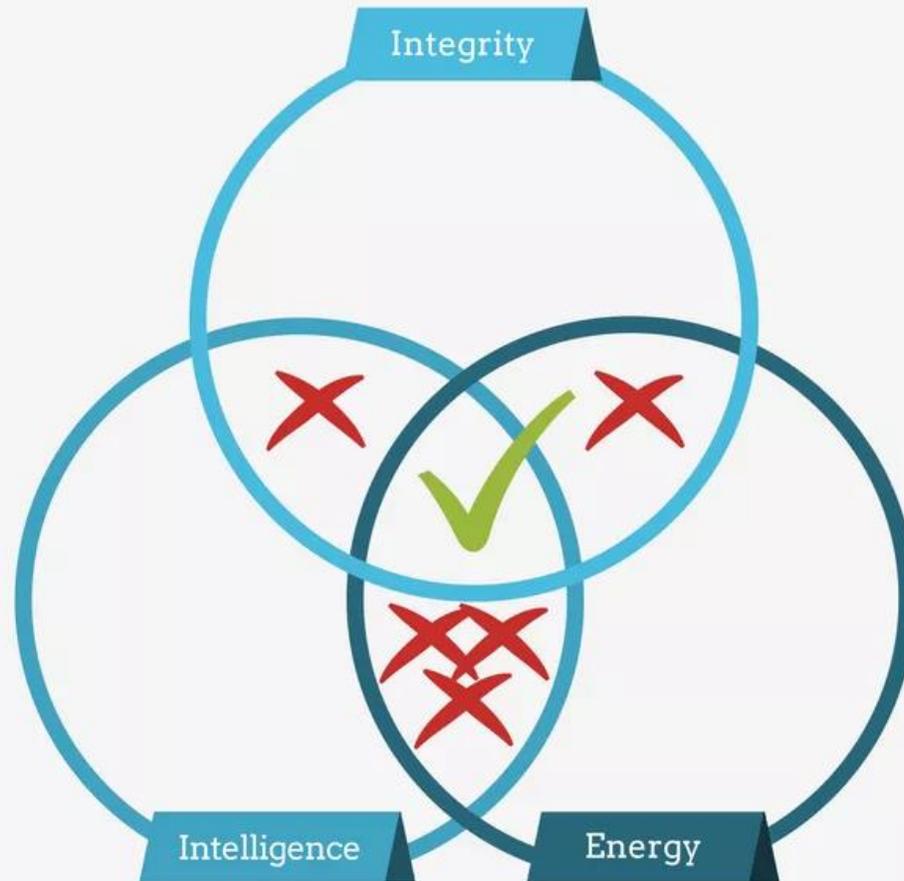
-> Recruitment

# Talente erkennen

---

**Integrität** und **Willen** geht vor Fachwissen.

## The Warren Buffett Guide to Hiring



# Talente für sich gewinnen

---

## Marketing

Budget

Homepage

Prospekt

Social Media

Get together, Events

Weiterbildung, Trendreisen

...

# Talente für sich gewinnen

www.karriere-im-hotel.at

Ich hab immer die fettesten Karren vor meiner Hütte.

KARRIERE ALL INCLUSIVE

#My Hotel

MACH KARRIERE IM HOTEL

www.karriere-im-hotel.at

Ich hab noch von jedem ein Autogramm bekommen.

KARRIERE ALL INCLUSIVE

#My Hotel

MACH KARRIERE IM HOTEL

23.06.2017  
TAG DER  
OFFENEN  
HOTELTÜR



# Talente für sich gewinnen

---



# Talente für sich gewinnen

---

## Recruiting

„Den Jungen gehört die Zukunft“

Wiedereinsteiger inspirieren.

Best Ager nicht vergessen.

# Was ist zu tun?

---

**Lebensqualität** bieten!

Grundbedürfnisse

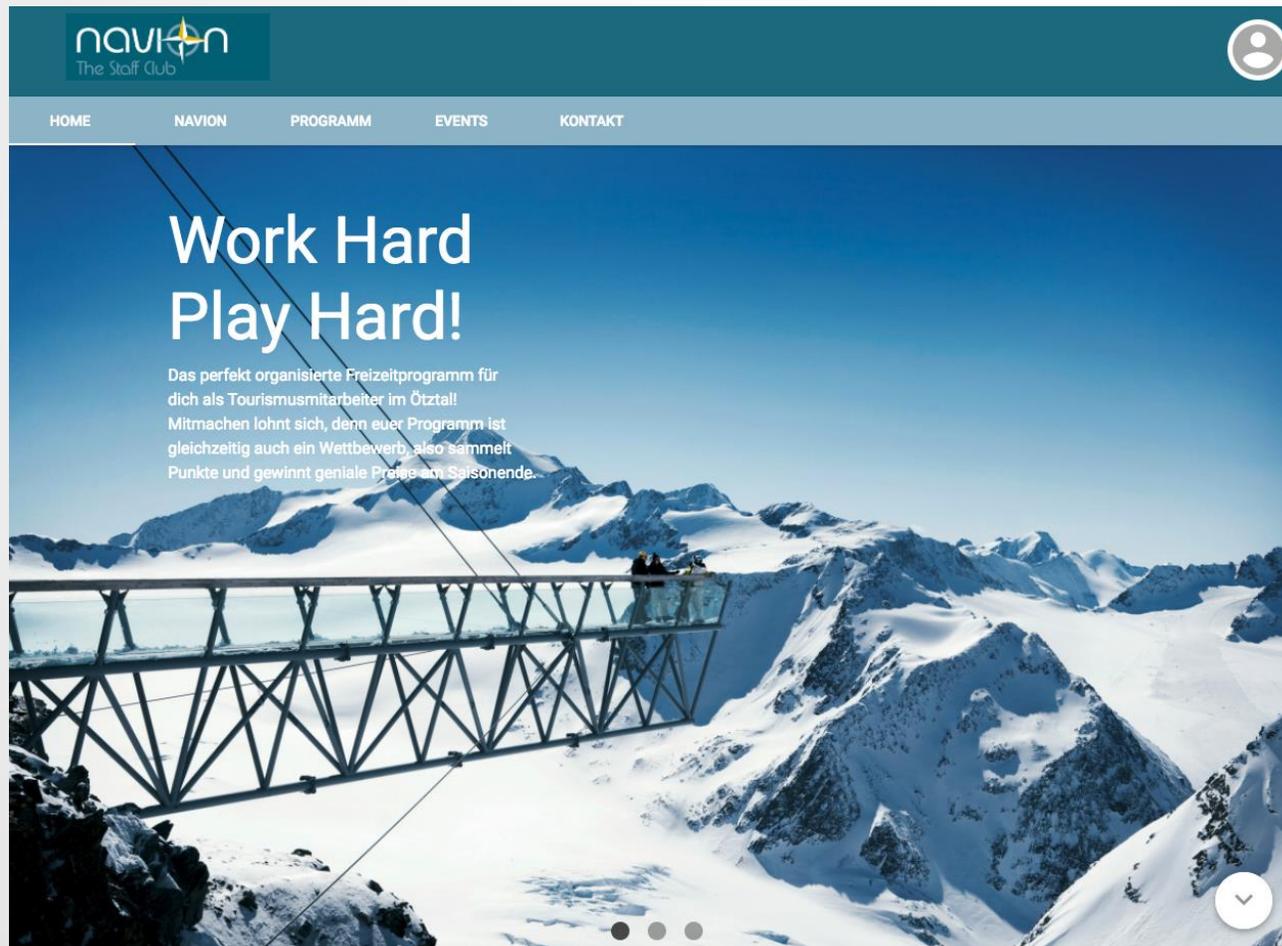
Soziales Umfeld

Freizeit & Sport

Persönlichkeitsentwicklung

...

# Alle gemeinsam!



The screenshot shows the top portion of a website. At the top left is the logo for 'navion The Staff Club'. To the right of the logo is a circular icon containing a person silhouette. Below the logo and icon is a horizontal navigation bar with the following menu items: HOME, NAVION, PROGRAMM, EVENTS, and KONTAKT. The main content area features a large, scenic photograph of a snowy mountain range with a metal truss bridge spanning across a valley. Overlaid on the left side of the image is the text 'Work Hard Play Hard!' in a large, white, sans-serif font. Below this headline is a paragraph of smaller white text: 'Das perfekt organisierte Freizeitprogramm für dich als Tourismusmitarbeiter im Ötztal! Mitmachen lohnt sich, denn euer Programm ist gleichzeitig auch ein Wettbewerb, also sammelt Punkte und gewinnt geniale Preise am Saisonende...'. At the bottom right of the image, there is a small white circle with a downward-pointing arrow, and at the bottom center, there are three small grey circles.

navion  
The Staff Club

HOME NAVION PROGRAMM EVENTS KONTAKT

## Work Hard Play Hard!

Das perfekt organisierte Freizeitprogramm für dich als Tourismusmitarbeiter im Ötztal! Mitmachen lohnt sich, denn euer Programm ist gleichzeitig auch ein Wettbewerb, also sammelt Punkte und gewinnt geniale Preise am Saisonende...

# Zukunftssicherung des Standorts



## NAVION® – THE STAFF CLUB

IST EIN DREITEILIGES MITARBEITER-FÖRDERUNGS- UND MOTIVATIONS-PROGRAMM FÜR DIE ÖZTALER TOURISMUSBETRIEBE.

ÖZTAL TOURISMUS UNTERSTÜTZT EUCH ALS ARBEITGEBER, UM EURE ANZIEHUNGSKRAFT FÜR QUALIFIZIERTE MITARBEITER NACHHALTIG ZU STÄRKEN.



Quelle: NAVION®

# Die gute Nachricht zum Schluss:

---

## Wir können das!

Sofern wir wollen und bereit sind, uns komplett neu aufzustellen!

Neues Image:

- > neues Sinn- und Führungssystem
- > neue Organisationsstrukturen
- > neue Lohnsysteme

Dann können wir Talente für unsere Branche gewinnen!