

WEB PUSH NACHRICHTEN

Mehr PUSH für den digitalen B2B Vertrieb



Web-Push by PushPanda

- 🐼 Gegründet im Feb. 2018
- 🐼 Gründerteam mit Marktnähe & IT-Erfahrung
- 🐼 Integration von Web-Push Nachrichten = Erweiterung der App Push Nachrichten Technologie (Nachrichten einer App)

Mehr PUSH für den digitalen B2B Vertrieb

Wir beschäftigen uns heute mit drei Fragen:

- 🐼 Was sind Web-Push Nachrichten?
- 🐼 Wie können Web-Push Nachrichten im digitalen B2B Vertrieb sinnvoll eingesetzt werden?
- 🐼 Warum sind Web Push Nachrichten bei Usern derart beliebt?

Was sind Web-Push Nachrichten?

Web-Push Nachrichten sind kleine klickbare Nachrichten, die nach Versand direkt auf dem Bildschirm der angemeldeten Empfänger erscheinen, um sie zurück zur Website zu führen.

Beispiele von Nachrichten

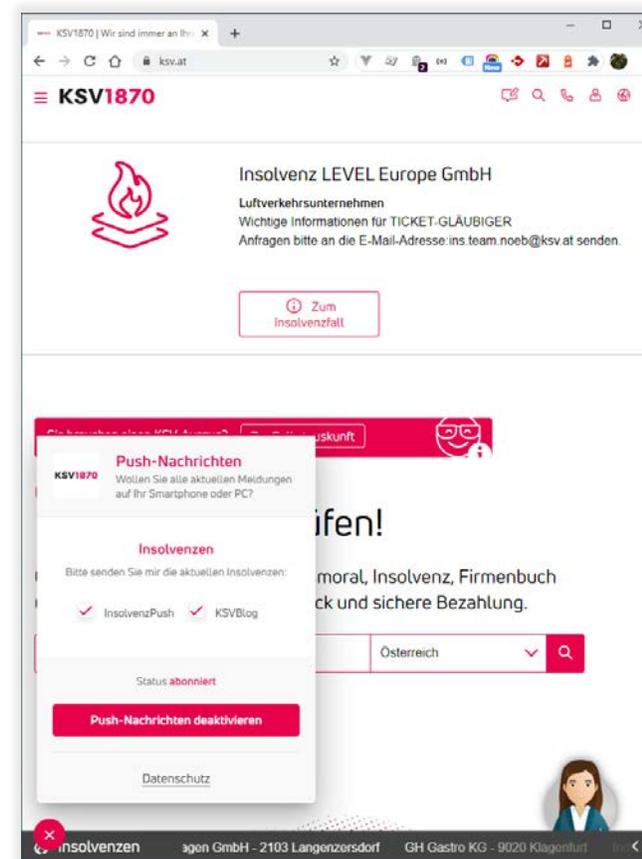
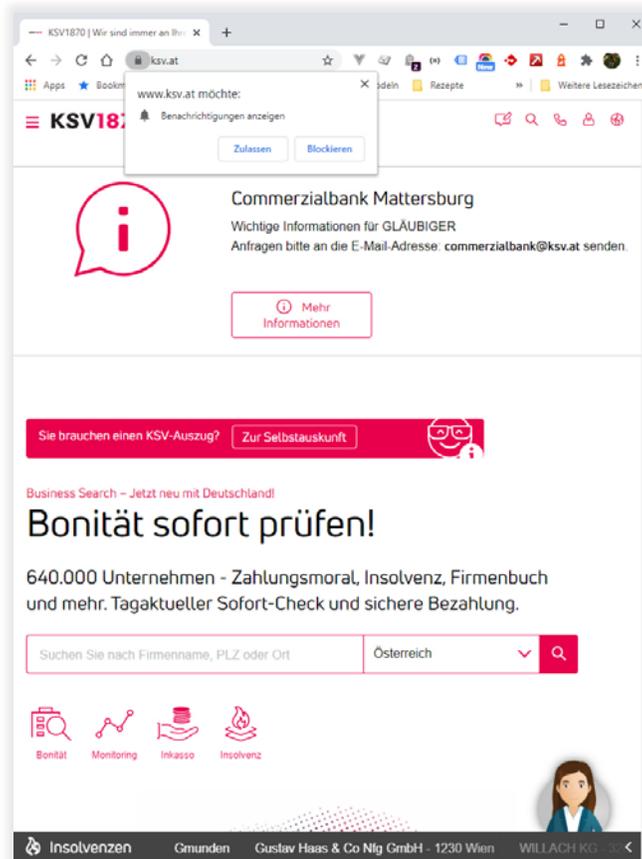
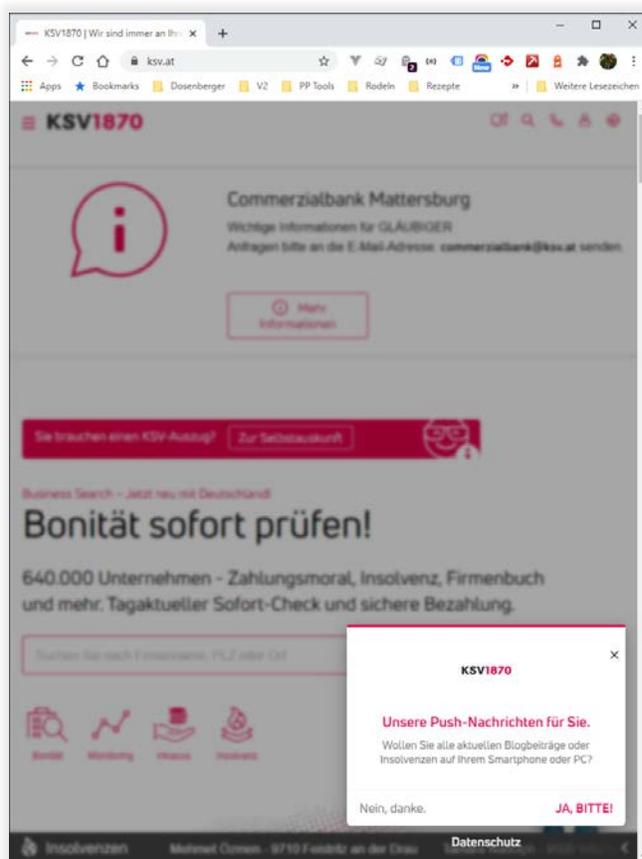


Die Technologie auf der Website

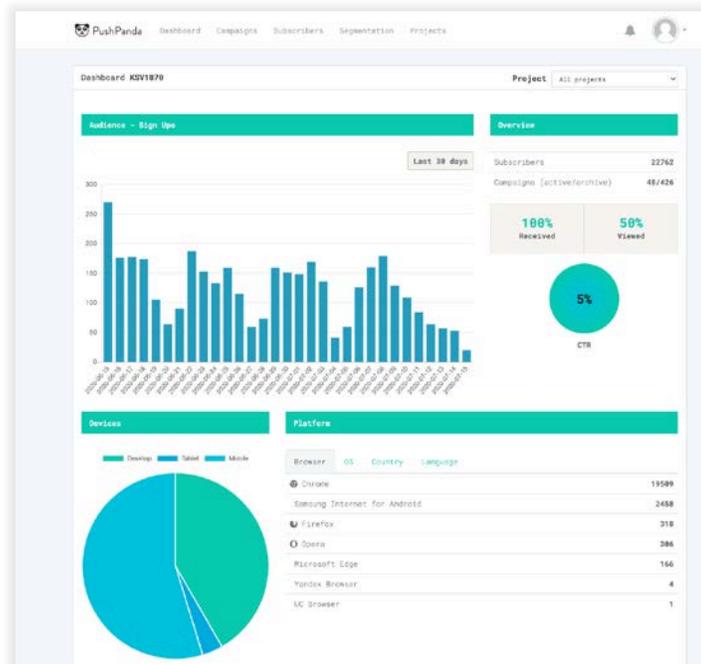
Opt-In Widget

Native Opt-In

Status Widget



Intuitives Backend für easy Nachrichtenversand



Alles auf einen Blick

- Anmeldungen pro Tag
- Endgeräte
- Aktive User
- Aktive Kampagnen (=Benachrichtigungen)

Wie können Web-Push Nachrichten im digitalen B2B Vertrieb eingesetzt werden?

Die Digitalisierung verändert das B2B-Geschäft rasant. Die gute Nachricht: Die Digitalisierung kann den Weg zum Kunden viel direkter ebnen.

Mit Web-Push Nachrichten eröffnen sich neue Dimensionen der Anbahnung. Wir zeigen Ihnen wie Sie Interessenten zu potentiellen Kunden umwandeln können.

Use-Case **KSV1870**

AUSGANGSLAGE

Mit Einstellung von automatisierten Massennachrichten via WhatsApp für unternehmerische Zwecke wurde der Einsatz von Web-Push diskutiert. Inwieweit kann Web-Push den automatisierten Versand übernehmen, Blogbeiträge automatisch pushen und einen Versand von eigens erstellen Nachrichten pushen.

Use-Case **KSV1870**

LÖSUNG

WhatsApp wird durch die Integration einer API ersetzt = Insolvenzticker
Blogbeiträge werden über RSS-to-Push automatisiert versendet
Spezielle Beiträge können über das Backend selbst erstellt werden

Die Umsetzung

INSOLVENZTICKER

Integration von PushPanda via API
PushPanda wird mit Daten aus dem
CMS angereichert und liefert den
Insolvenzticker täglich um 12:00 &
16:00h. Zielgruppe: Abonnenten mit
Interesse Insolvenzticker;

Der Vorteil:

- Automatisierung über bereits bestehende Systeme.
- Einmalige Einrichtung;



Die Umsetzung

BLOG

Blogbeiträge werden automatisiert via RSS-to-Push versendet, sobald ein neuer Beitrag in den KSV RSS Feed aufgenommen wurde.

Zielgruppe: Abonnenten mit Interesse „Blog“.

Der Vorteil:

- Automatisierung über bereits bestehende Systeme.
- Einmalige Einrichtung;



The image shows a push notification card. At the top, there is a header image with two men in suits and a '150!' anniversary logo. Below the image is a dark grey box containing the following text:

KSV1870 150 Jahre Expertenwissen: Das bringt die Zukunft
Eine unserer grundlegendsten Aufgaben war es damals wie heute, sichere Geschäfte zu ermöglichen, betrügerische Insolvenzen ...
Google Chrome · app.pushpanda.io

[Hier weiterlesen](#)

Die Umsetzung

MANUELLE NACHRICHTEN

Manuell erstellte Nachrichten werden für allgemeine Themen verwendet. Am Beispiel eines Webinars können anonyme User erstmals identifiziert werden und somit in den Salesfunnel gesendet werden.



vom Interessenten zum potentiellen Kunden



KSV1870 Heutiges Webinar - Datenschutz in der Krise

Darf der Staat unsere Mobiltelefone überwachen? Sollen wir Tracking-Apps benutzen oder werden wir dann überwacht? Können wir unsere Mitarbeiter verpflichten, solche Apps zu verwenden? Diese und weitere Themen erörtert Dr. Rainer Knyrim von Knyrim Trieb Rechtsanwälte.

Google Chrome · app.pushpanda.io

Jetzt anmelden



Datenschutz in der Krise

*Pflichtfeld

Vorname*	Nachname*
<input type="text" value="Tatjana"/>	<input type="text" value="Klingebiel"/>
E-Mail-Adresse*	Telefonnummer
<input type="text" value="Tatjana.Klingebiel@be-terna.com"/>	<input type="text" value="0049"/>
Firma/Organisation <small>120</small>	
<input type="text" value="BE-Terna"/>	

Durch Klicken auf diese Schaltfläche übermitteln Sie Ihre Angaben an den Webinar-Organisator, damit dieser sich mit Ihnen bezüglich dieser Veranstaltung und anderer Serviceleistungen in Verbindung setzen kann.

Anmelden

Warum sind Web-Push Nachrichten bei Usern beliebt?

- 🐼 Single Opt-In oder Double Opt-In
- 🐼 Kein Spamming möglich, da An- und Abmeldung über Browser erfolgt
- 🐼 Keine Speicherung von personenbezogenen Daten
- 🐼 Kurze Nachrichten, die es auf den Punkt bringen!!!

FAZIT: Web-Push Marketing ist...

- 🐼 der direkteste Weg zu Nutzern mit hohem Interesse
- 🐼 ein neuer Remarketing-Kanal in einem Ad-ähnlichen Format
- 🐼 effektive Content-Distribution
- 🐼 Datenschutz-konformes Permission Marketing
- 🐼 schnell integriert und eingerichtet
- 🐼 einfach nutzbar und macht Spaß
- 🐼 hervorragend umsetzbar mit PushPanda

Kein digitales Marketing ohne PushPanda!



Die **Gründer** von PushPanda



Andreas Kaltenhuber
Founder

andreas@pushpanda.io



Carina Fontan
Founder

carina@pushpanda.io
M: +43 664 4373866
www.pushpanda.io
Ein Unternehmen der Project K GmbH

WEB PUSH NACHRICHTEN
Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

