

EEN Nachhaltigkeits-Assessment

«Corporate Sustainability Navigator»



3.000
ExpertInnen



600
Organisationen



in 60
Ländern



The EU SME Strategy

Sustainability and Digitalisation

Enterprise Europe Network

Sustainability Advisor to guide SMEs on practical ways to become more sustainable

Digital Innovation Hubs

240 regional hubs to advise SMEs on using **digital innovation**

European Innovation Council

The EIC has a **budget of €10.1 billion** to support game changing innovations

IMP3rove Bewertungs-Tools für mehr Innovation und Wettbewerbsfähigkeit in Europa

Die Europäische Kommission hat das Projekt "IMP3rove" ins Leben gerufen, um europaweit die Innovations- und Wettbewerbsfähigkeit von kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) nachhaltig zu verbessern. Kostenlos!



CORPORATE SUSTAINABILITY NAVIGATOR

Stärken Sie Ihre nachhaltige Unternehmensentwicklung!

1

ZIELGRUPPE



Unternehmen (KMUs) aus Tirol und Vorarlberg

2

KOSTEN



Dieses Nachhaltigkeits-Assessment wird von der Europäischen Kommission finanziert und kostenfrei angeboten

3

ABLAUF



CORPORATE SUSTAINABILITY NAVIGATOR

IMP³rove Corporate Sustainability Navigator

Bewertung Ihrer Nachhaltigkeitsleistung entlang der 17 SDGs – gegliedert in 4 Teilbereiche:



PROFIT

1. Wirtschaftswachstum
2. Innovation

SOZIALE NACHHALTIGKEIT (MENSCHEN)

3. Grundstandard des Lebens
4. Soziale Gleichheit
5. Bildung
6. Gesundheit
7. Nachhaltige Städte und stabile Gemeinden

PLANET – ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT

8. Ressourcen
9. Abfall und Umweltverschmutzung

NACHHALTIGE ENTWICKLUNG MANAGEN

10. Ziele und Strategie
11. Organisation und Kultur
12. Partnerschaften
13. Entwicklungsprozess
14. Messung des Impacts
15. Kommunikation

Menschen - Soziale Nachhaltigkeit - Gesundheit (6)



Wird in Ihrem Unternehmen die Gesundheit und das Wohlbefinden der Mitarbeiter innerhalb und außerhalb des Unternehmens gefördert?

Kein Engagement

0

Wir berücksichtigen die Förderung der Gesundheit unserer Mitarbeiter und der Menschen außerhalb des Unternehmens nicht.

Etwas Engagement

1

Gesundheitsförderung unser MA mit Ad-hoc-Maßnahmen; wir mildern die Gesundheitsprobleme, die durch die Produktion und den Konsum unserer Produkte entstehen, wenn auch ohne zusätzliche Kosten.

Investment

2

Förderung der MA für ein gesundes Leben; wir achten sowohl auf die geistige als auch auf die körperliche Gesundheit; wir investieren, um alle negativen Auswirkungen unserer Aktivitäten auf die Gesundheit zu beseitigen.

Integration

3

Wir haben ein Produkt, eine Dienstleistung oder ein Geschäftsmodell, dass das Ziel einer guten Gesundheit für alle fördert.



Planet - Ökologische Nachhaltigkeit - Abfall und Verschmutzung (9)



Fördern Sie die Verringerung von Abfall und Verschmutzung, die durch die Geschäftstätigkeit und den Konsum Ihrer Produkte und Dienstleistungen entstehen (Verlängerung Produktlebensdauer, Wiederverwendung, Reparatur und Recycling von Abfällen)?

Kein Engagement

0

Wir berücksichtigen nicht den Output an Abfällen und Emissionen aus unseren Aktivitäten.

Etwas Engagement

1

Wir reduzieren den Ausstoß von Abfällen und Emissionen, die bei unseren Aktivitäten entstehen.

Investment

2

Wir investieren, um Abfall und Umweltverschmutzung durch unsere Aktivitäten zu reduzieren; wir unterstützen andere außerhalb unseres Unternehmens in der Abfallreduzierung.

Integration

3

Unsere Produkt-, Dienstleistungs- und Geschäftsmodellinnovationen haben die Reduzierung von Abfall und Umweltverschmutzung zum Ziel + tragen zur Umkehrung d. negativen Auswirkungen von Abfall bei.

Nachhaltige Entwicklung managen - Ziele und Strategie (10)

 Sind klare Nachhaltigkeitsziele in Ihren Unternehmensaktivitäten (Vision, Strategie) definiert?

Kein Engagement

0

Wir haben keine Ziele, um Nachhaltigkeit bei unseren Aktivitäten über die gesetzlichen Anforderungen hinaus zu erreichen.

Etwas Engagement

1

Wir haben einige verstreute Ziele zur Nachhaltigkeit, die über die gesetzlichen Anforderungen hinausgehen.

Investment

2

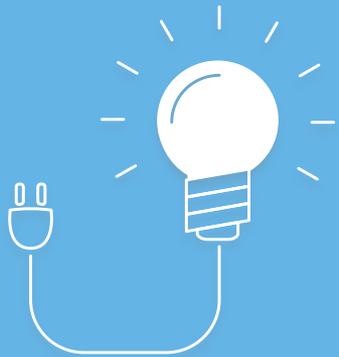
Wir haben dokumentierte, gut strukturierte und ganzheitliche Nachhaltigkeitsziele und eine Umsetzungsstrategie, die unser tägliches Handeln bestimmen; wir haben klare Ressourcen für Nachhaltigkeitsaktivitäten

Integration

3

Wir haben nicht nur Ziele und eine Strategie, die sicherstellen, dass unsere Aktivitäten nachhaltig sind, sondern wir haben auch Nachhaltigkeitsziele, die unsere neuen Produkte, DL + GM erfüllen müssen.

3 Vorteile für Ihr Unternehmen



- Analyse und Diskussion des Benchmark Berichts
- Stärken-Schwächen Profil Ihrer Aktivitäten zur Nachhaltigkeit
- Gemeinsame Erarbeitung eines Maßnahmenplans

Wie kann man sich für das Nachhaltigkeits-Assessment anmelden?

4

ANMELDUNG



LIVE - UMFRAGE

CORPORATE SUSTAINABILITY NAVIGATOR

Wie geht es weiter?

1. Alle Teilnehmer bekommen eine Mail mit den Präsentationen der Vortragenden

2. Das Team EEN der Standortagentur nimmt mit allen Unternehmen Kontakt auf, die an einem Nachhaltigkeits-Assessment interessiert sind



Follow us:   

Christian Weissbacher

Enterprise Europe Network, Innovation Services
+43 512 576262 254 | mobil: +43 676 843 101 254
www.een.at
christian.weissbacher@standort-tirol.at

Mario Weikenkas

Enterprise Europe Network, Technologietransfer
+43 512 576262 263 | mobil: +43 676 843 101 263
www.een.at
mario.weikenkas@standort-tirol.at