



Wirtschaftskammer Tirol
Innovations- und Technologieservice
Wilhelm-Greil-Straße 7, 6020 Innsbruck



WKO
WIRTSCHAFTSKAMMER TIROL

tirol
Unser Land

Wirtschaftskammer Tirol
Innovations- und Technologieservice
Wilhelm-Greil-Straße 7, 6020 Innsbruck

Angaben über die letzten drei Geschäftsjahre	2013	2014	2015
Gesamtumsatz	(Euro)	(Euro)	(Euro)
Exportanteil in %	(%)	(%)	(%)
Aufwand für F&E	(Euro)	(Euro)	(Euro)
Anzahl F&E Mitarbeiter	(Zahl)	(Zahl)	(Zahl)
Anzahl aller Mitarbeiter	(Zahl)	(Zahl)	(Zahl)

UNTERSTÜTZENDE DATEN

Belege und Nachweise, mit denen Sie die Angaben untermauern können (Bitte Name und Kurzinfo, worum es sich handelt, hier eintragen)	z. B. Foto
	z. B. Bilanzauszug
	z. B. Kundenmeinung
	z. B. Link zu Webseite, Online-Video, etc.

ZUSATZINFO

Wie haben Sie vom Tiroler Innovationspreis erfahren?	Postweg, Ausschreibung
	Internetseite WKO.at
	Zeitungsartikel in der Tiroler Wirtschaft
	Sonstige Quellen ... bitte beschreiben

HINWEISE:

- Mit dem Adobe Reader XI kann das Formular auch zwischengespeichert werden.
- Die Texte werden durchwegs auch zur Bewerbung verwendet; eine Ausnahme bilden sensible Daten wie Umsatzzahlen und dgl.

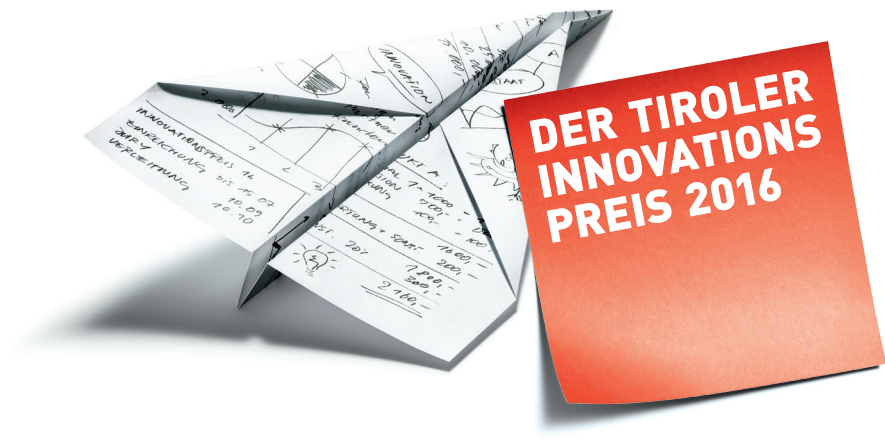
Ausfüllhilfe für Online-Formular

Übermittlung bitte ausschließlich digital per E-Mail
an innovation@wktirol.at von Mittwoch, 4. Mai bis Sonntag, 10. Juli 2016.
Das Originalformular finden Sie auf tiroler-innovationspreis.at

Kurztitel	prägnanter Werbetitel, max. 40 Zeichen	
BESCHREIBUNG DES UNTERNEHMENS		
Name	Firmenbezeichnung bzw. Name der Einreicherin/des Einreichers	
Anschrift	PLZ	Ort
	Straße	Nr.
	Telefon	
	E-Mail	
Kontaktperson	Name der Ansprechperson bei Rückfragen zur Einreichung ggf. zusätzliche Kontaktdaten der Ansprechperson	
Zahl der unselbständig Beschäftigten am Standort	Zahl	
Produkt und/oder Dienstleistungsprogramm	Bitte nennen Sie Ihre wichtigsten Produkt-/Dienstleistungsgruppen laut % vom Gesamtumsatz – max. 400 Zeichen.	
Standorte Im In- und Ausland	Haben Sie weitere Niederlassungen/Zweigstellen?	
BESCHREIBUNG DES INNOVATIONSPROJEKTES		
Innovationsprojekt-Standort(e)	An welchen Standorten wurde die Innovation entwickelt?	
Kurzbezeichnung des Innovationsprojektes	Beschreibender Arbeitstitel, max. 80 Zeichen	
Ausgangslage und Motivation Wie kam es zum Projekt? Welche Aufgaben bzw. Problemstellungen waren zu lösen?	Bitte beschreiben Sie kurz, was der Auslöser für das Innovationsprojekt war – max. 680 Zeichen	



Wirtschaftskammer Tirol
Innovations- und Technologieservice
Wilhelm-Greil-Straße 7, 6020 Innsbruck



Wirtschaftskammer Tirol
Innovations- und Technologieservice
Wilhelm-Greil-Straße 7, 6020 Innsbruck

BESCHREIBUNG DES INNOVATIONSPROJEKTES

Projekt Management

Allgemeine Beschreibung
des Projektes

(Bitte listen Sie die durchgeführten Arbeiten, die einzelnen
Umsetzungsschritte, die dabei bewältigten Probleme und
Risiken auf – max. 680 Zeichen)

Innovationsgehalt,
Neuheitsgrad, Originalität

Worin genau besteht der Kern
der Innovation?

Was ist das Besondere oder
Neue daran?

Wo liegt der Unterschied zu
bestehenden Lösungen?

(Bitte beschreiben Sie, was Ihr Projekt bzw. Ihr Angebot einzigartig
macht. Handelt es sich um eine Weltneuheit, ist es eine Branchen-
neuheit, was genau ist daran neu? Wo und wie erkennt man die ent-
scheidenden Unterschiede zu bestehenden Lösungen? Max. 1000
Zeichen)

Vorteile

Was kann das Produkt/
Verfahren/die Dienstleistung,
das andere nicht können?

(Bitte beschreiben Sie ganz prägnant den direkten und entscheiden-
den Vorteil zu bestehenden Lösungen – max. 500 Zeichen)

Kundennutzen

Was ist der konkrete Zusatznut-
zen für Ihre Kundschaft?

(Bitte beschreiben Sie kurz, warum KundInnen/AbnehmerInnen/
AnwenderInnen Ihr Angebot gegenüber anderen Produkten oder
Dienstleistungen bevorzugen – max. 400 Zeichen)

Wie wurde die Innovation
geschützt? (Marke, Muster,
Patent, Geheimhaltung, ...)

(Bitte beschreiben Sie kurz, welche Strategien Sie eingeschlagen
bzw. welche Maßnahmen Sie zum Schutz Ihrer Innovation ergriffen
haben – max. 400 Zeichen)

WERTSCHÖPFUNG DES INNOVATIONSPROJEKTES

Vertriebsstruktur

Art der kommerziellen
Verwertung

(Wie erreichen Sie Ihre Kundschaft – z. B. Einzelhandel, Großhandel,
eCommerce, etc. – und wie kommt das Produkt/die Dienstleistung zu
Ihrer Kundschaft? Max. 500 Zeichen)

Markterfolg

Marktsegmente und
Marktvolumen

(Wie sind die Marktsegmente beschaffen? Wer ist Ihre zahlende
Kundschaft, wie groß ist das neu dazu gewonnene Marktsegment,
Höhe der abgesetzten Mengen, aktuelle und abzusehende Trends –
max. 500 Zeichen)

Wirtschaftlicher Erfolg
und Rentabilität, Skalierbarkeit

(Bitte listen Sie die Auswirkungen auf Umsatz/Gewinn/Wachstum/
Effizienz/Kundenstock auf. Wie hoch waren die Entwicklungskosten,
wann werden sie sich amortisiert haben? Ist der Erfolg weiter aus-
baubar? Max. 500 Zeichen)

Wettbewerbssituation

Chancen und Hindernisse für
die kommerzielle Verwertung

(Wie schwierig war die Markteinführung? Wie schwer/leicht konnten
entsprechende Marktanteile erreicht werden? Wo hoch ist der
Konkurrenzdruck – z. B. im Vergleich vor und nach Markteinführung?
Max. 500 Zeichen)

Kooperationsaspekte

(Bitte beschreiben Sie, ob und welche Kooperationen Sie eingegangen
sind, um das Innovationsprojekt zu realisieren, z. B. mit Universitä-
ten, anderen Firmen oder außeruniversitären Forschungsinstitutio-
nen. Wie haben Sie die Zusammenarbeit koordiniert und geregelt –
max. 680 Zeichen)

Änderung der MA-Zahl nach
erfolgreicher Markteinführung

(+/- Zahl)

Dauer der Entwicklung bis zur
erfolgreichen Markteinführung

Start:

Ende:

Monat/Jahr

Monat/Jahr

Erhaltene Förderungen
und Prämien

(Bitte listen Sie auf, ob und welche Förderprogramme Sie
erfolgreich beantragen konnten und wie hoch die Fördersummen
waren – max. 400 Zeichen)