

EEN Digitalisierungsgrad-Assessment «Digital Innovation Quotient»

IMP3rove Bewertungs-Tools für mehr Innovation und Wettbewerbsfähigkeit in Europa

Die Europäische Kommission hat das Projekt "IMP3rove" ins Leben gerufen, um europaweit die Innovations- und Wettbewerbsfähigkeit von kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) nachhaltig zu verbessern. Kostenlos!



DIGITAL INNOVATION QUOTIENT

Stärken Sie Ihre digitale Unternehmensentwicklung!

1

ZIELGRUPPE



Unternehmen
(KMU) aus Tirol
und Vorarlberg

2

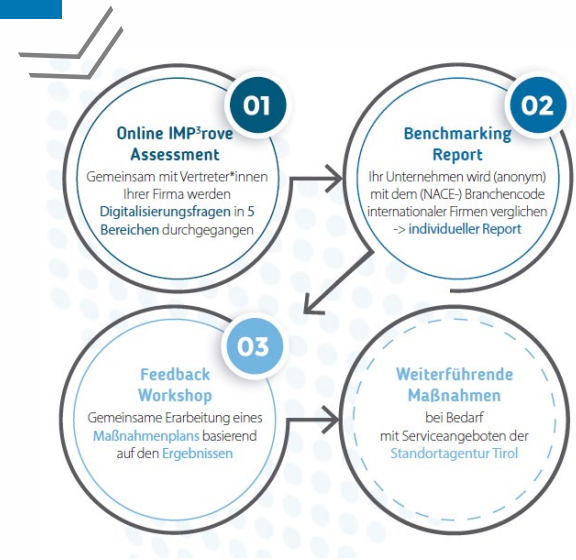
KOSTEN



Dieses Assessment
wird von der
Europäischen
Kommission
finanziert und
kostenfrei
angeboten

3

ABLAUF



DIGITAL INNOVATION QUOTIENT

5 Dimensionen mit insgesamt 35 Fragen

KEARNEY | IMP³ROVE



Digitale Innovationsstrategie (3 / 5)	Digitales Geschäftsmodell (0 / 10)	Digitale Prozesse (0 / 6)	Digitales Ökosystem und Kultur (0 / 7)	Unterstützende Faktoren für digi- tale Innovationen (0 / 7)
--	---	--------------------------------	---	---

Digital Innovation Quotient

Quelle: aus dem IMPROVE Tool www.imp3rove.de


DIGITAL INNOVATION QUOTIENT

Alle Teilfragen (35)

C. Kapitel 1: Digitale Innovationsstrategie

- Frage 1: Allgemeine Zielsetzung zur digitalen Innovation
- Frage 2: Funktionale Rahmenbedingungen der digitalen Innovation
- Frage 3: Digitalisierungstrends, die Ihre Unternehmenspolitik beeinflussen
- Frage 4: Merkmale der digitalen Innovationsstrategie
- Frage 5: Erwarteter Umsatzzuwachs

D. Kapitel 2: Digitales Geschäftsmodell

- Frage 1: Merkmale der Kundeninteraktion
-  Frage 2: Datenerfassung
- Frage 3: Datenanalyse
- Frage 4: Umsatz
- Frage 5: Umsatzzuwachs
- Frage 6: Operativer Gewinn
- Frage 7: Operative Gewinnzuwachsrate
- Frage 8: Mitarbeiterwachstum
- Frage 9: Digitaler Umsatz
- Frage 10: Digitale Innovation

E Kapitel 3: Digitale Prozesse

- Frage 1: Entwicklungsprozess
- Frage 2: Zeitraum bis zur Markteinführung
- Frage 3: Prozessautomatisierung zur Bereitstellung digitaler Innovationen
- Frage 4: Nutzung und geschäftliche Auswirkungen von digitalem Marketing
- Frage 5: Größe des sozialen Netzwerks
- Frage 6: Umsatz durch digitale Verkaufskanäle

F. Kapitel 4: Digitales Ökosystem und Kultur

- Frage 1: Organisation digitaler Innovationen
- Frage 2: Führung digitaler Innovationen
- Frage 3: Beitrag zur digitalen Innovation
- Frage 4: Verbindung mit Geschäftspartnern
- Frage 5: Entwicklung eines digitalen Partner-Ökosystems
- Frage 6: Allgemeine digitale Fähigkeiten
- Frage 7: Incentives for digital innovation

G. Kapitel 5: Unterstützende Faktoren für digitale Innovationen

- Frage 1: Entwicklung digitaler Fähigkeiten
- Frage 2: Finanzielle Ressourcen für digitale Innovation
- Frage 3: Fachwissen in den Bereichen IT, Risikomanagement, Recht und Steuern
- Frage 4: Effizienz von IT-Prozessen
- Frage 5: IT-Resilienz
- Frage 6: Bewusstsein und Maßnahmen für Cyber-Sicherheit
- Frage 7: Messung der Auswirkungen digitaler Innovationen

DIGITAL INNOVATION QUOTIENT

Digital Innovation Quotient

Digitales Geschäftsmodell - Datenerfassung (2.2)

In welchem Ausmaß erfassen Sie in den folgenden Geschäftsbereichen Daten?



Beziehen Sie sich bitte bei Ihrer Antwort auf die Datenerfassung im Rahmen des für den Vorsteuergewinn wichtigsten Angebots in den letzten drei Jahren. Wählen Sie bitte aus dem Dropdownmenü den passenden Wert basierend auf der folgenden Skala von 0 bis 4 aus: 0 - Überhaupt nicht; 1 - selten; 2 - regelmäßig, aber manuell; 3 - regelmäßig und automatisiert; 4 - kontinuierlich und automatisiert.

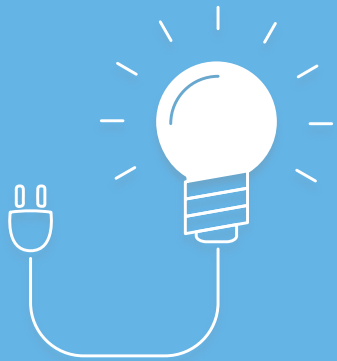
Sollte die Frage nicht zutreffen oder Sie nicht über die nötigen Informationen zur Beantwortung verfügen, wählen Sie bitte N/A aus.

DIGITAL INNOVATION QUOTIENT

	Ausmaß der Datenerfassung	N/A
Kundenerlebnis		
Produkt- oder Servicenutzung durch Ihre Kunden	▼	<input type="checkbox"/>
Kundenkontakt		
Kundendienst und Service	0 - Gar nicht 1 - Selten 2 - Regelmäßig, aber manuell 3 - Regelmäßig und automatisiert 4 - Kontinuierlich und automatisiert	<input type="checkbox"/>
Vertrieb		<input type="checkbox"/>
Marketing		<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>
Wertschöpfung und Lieferung		
Operatives Geschäft	▼	<input type="checkbox"/>
Beschaffung und Partnermanagement	▼	<input type="checkbox"/>
Entwicklung	▼	<input type="checkbox"/>
Administration		
Buchhaltung	▼	<input type="checkbox"/>
Personalwesen/HR	▼	<input type="checkbox"/>
IT	▼	<input type="checkbox"/>

DIGITAL INNOVATION QUOTIENT - DIQ

3 Vorteile für Ihr Unternehmen



- Analyse und Diskussion des Benchmark Berichts
- Stärken-Schwächen Profil Ihrer Aktivitäten zur Digitalisierung
- Gemeinsame Erarbeitung eines Maßnahmenplans

DIGITAL INNOVATION QUOTIENT - DIQ

Wie geht es weiter?

1. Alle Teilnehmer bekommen eine Mail mit den Präsentationen der Vortragenden

2. Wir bitten Sie als teilnehmende Interessierte bei Bedarf sich bei den jeweiligen Vortragenden bzw. Assessment-Anbietern individuell zu melden



Follow us:   

Standortagentur Tirol GmbH

Ing.-Etzel-Straße 17
6020 Innsbruck · Österreich
+43.512.576262 *t*
office@standort-tirol.at *e*
www.standort-tirol.at *w*



Andreas Schumacher, Fraunhofer Austria



Ein Unternehmen
der Lebensraum
Tirol Holding



Standortagentur Tirol GmbH

Ing.-Eitzel-Straße 17
6020 Innsbruck · Österreich
+43.512.576262 *t*
office@standort-tirol.at *e*
www.standort-tirol.at *w*



Oliver Som, MCI



Ein Unternehmen
der Lebensraum
Tirol Holding



Standortagentur Tirol GmbH

Ing.-Eitzel-Straße 17
6020 Innsbruck · Österreich
+43.512.576262 *t*
office@standort-tirol.at *e*
www.standort-tirol.at *w*



Q&A / Diskussion!



Ein Unternehmen
der Lebensraum
Tirol Holding



Standortagentur Tirol GmbH

Ing.-Eitzel-Straße 17
6020 Innsbruck · Österreich
+43.512.576262
office@standort-tirol.at
www.standort-tirol.at



Vielen Dank für Ihre Teilnahme!



Ein Unternehmen
der Lebensraum
Tirol Holding

