

Teilnahme
kostenfrei
Die ersten 100
Teilnehmer erhalten
ein Genuss-Paket

EINLADUNG ZUM ONLINE-KONGRESS

Do, 4.3.2021
10:00 – 14:30 Uhr

Mit Trend- und Zukunftsforscher Matthias Horx

ATTRAKTIVER TOURISMUS Führungsansätze der Zukunft



Österreich – Bayern 2014 – 2020

Europäische Union – Europäischer Fonds für Regionale Entwicklung



Anmeldung unter:
www.attraktiver-tourismus2021.com
Oder einfach QR-Code scannen.

Projektpartner



SEHR GEEHRTE DAMEN UND HERREN,

wir möchten Sie sehr herzlich zum Online-Kongress „Attraktiver Tourismus – Führungsansätze der Zukunft“ einladen. Die online Veranstaltung findet am Donnerstag, den 4. März 2021 ab 10.00 Uhr statt.

Hier erfahren Sie relevante Erkenntnisse über Tourismus-Trends in Tirol, Salzburg und Bayern.

Freuen Sie sich auf interessante Speaker, spannende Einblicke in aktuelle Tourismusthemen sowie die Gelegenheit, sich in den Breakout-Sessions mit anderen Teilnehmerinnen und Teilnehmern auszutauschen.

Mit dabei sind unter anderen:

- der bekannte Trend- und Zukunftsforscher Matthias Horx
- der führende Jugendforscher Simon Schnetzer
- der Nachhaltigkeitspionier und -visionär Andreas Koch
- die Region Wilder Kaiser, Tirol mit der Initiative „Kaiserschafft“

Ihr Projektteam Attraktiver Tourismus

FH Salzburg | FH Kufstein | Standortagentur Tirol | Chiemgau Tourismus e.V.

PROGRAMM 4. MÄRZ 2021

10:00	Begrüßung durch <i>Angela Inselkammer, DEHOGA Bayern und Chiemgau Tourismus e.V.</i> <ul style="list-style-type: none"> · Vorstellung des Projekts „Attraktiver Tourismus“ – <i>FH Kufstein</i> · Präsentation erster Projektergebnisse – <i>FH Kufstein</i>
10:20	Keynote mit Q&A-Session: „Die Zukunft nach Corona“ – <i>Matthias Horx</i>
11:15	Impulsvorträge mit Q&A-Sessions: <ul style="list-style-type: none"> · „Warum Nachhaltigkeit ein Geschäftsmodell ist und die Attraktivität für Mitarbeiter steigert“ – <i>Andreas Koch</i> · „Die Zukunftsgestalter: Bereit für neue Wege mit der Generation Z?“ – <i>Simon Schnetzer</i> · „Touristisches Arbeiten, neu denken!“ – <i>Lukas Krösslhuber und Katie Tropper</i>
12:00	Mittagspause
12:30	Best Practices mit Q&A-Sessions: <ul style="list-style-type: none"> · „Der Mensch im Mittelpunkt. Ein Best Practice über die Auswirkungen.“ – <i>Karin König-Gassner, WORK FOR US und Carina Lechner, Saalbacher Hof</i> · „Kreta als Vorbildregion – wie man mit innovativen Mitarbeitertrainings authentische Gästerlebnisse gestalten kann“ – <i>Andreas Koch, blueContec</i> · <i>Klaus Graf von Moltke, Gut Steinbach Hotel und Chalets</i> · „Der „JobCheck“ am Wilden Kaiser – 9 touristische Jobs in 9 Wochen“ – <i>Jennifer Koller</i>
13:00	Kurzpräsentation der neuen Online-Seminare für touristische Unternehmen – <i>FH Salzburg</i> Das Arbeitgeber-Bewertungstool - Was ist das und was kann es? – <i>FH Salzburg</i>
13:20	Inspiration & Ausblick von <i>Matthias Horx</i>
13:30	Breakout-Sessions Austausch & Networking: 4 Themen in 4 Meetingrooms moderiert von <i>Brigitte Hainzer, Simon Schnetzer, Karin König-Gassner und den Projektpartnern</i>
14:30	Ende der Veranstaltung

MATTHIAS HORX



„Zukunft entsteht, wenn wir die Welt aus der Perspektive des Morgen betrachten – und unser Geist die Verbindungen zwischen Gegenwart und Zukunft verspürt!“

SIMON SCHNETZER



Generation Y, Generation Z, Generation Alpha. Simon Schnetzer zählt zu Europas führenden Jugendforschern und ist Experte für junge Generationen und Generationen miteinander. Der Autor der Studie „Junge Deutsche“ erforscht den Einfluss von Digitalisierung auf die Lebens- und Arbeitswelt von morgen, um Zukunft durch Beteiligung attraktiver zu gestalten.

ANDREAS KOCH



Andreas Koch ist Nachhaltigkeitspionier und -visionär im Tourismus. Er war TUI Umweltbeauftragter, ist Mitbegründer von Futouris e.V. und inspiriert seit 2012 mit seinen Partnern bei blueContec Tourismusakteure dabei, sich zukunftsfähig und nachhaltig auszurichten. 2021 startet die neue Initiative „tourythm“, um den Restart bewusst zu gestalten.

LUKAS KRÖSSLHUBER & KATIE TROPPER



„Bei uns am Wilden Kaiser wird Wertschätzung groß geschrieben. Neben einer fairen Aufteilung der Arbeitszeiten unter Berücksichtigung von Mitarbeiterwünschen, geht es vor allem um eine offene Kommunikation am Arbeitsplatz, mit Anerkennung und konstruktivem Feedback.“



Anmeldung unter:
www.attraktiver-tourismus2021.com
 Oder einfach QR-Code scannen.

Kontakt:

FH Salzburg
 Mattia Rainoldi
mattia.rainoldi@fh-salzburg.ac.at
 +43 50 2211 1358

FH Kufstein Tirol
 Mario Situm
mario.situm@fh-kufstein.ac.at
 +43 664 885 868 03

Standortagentur Tirol
 Andrea Haas
andrea.haas@standort-tirol.at
 +43 512 576262 247

Chiemgau Tourismus e.V.
 Nina Glasow
glasow@chiemsee-chiemgau.info
 +49 861 909590 22

Assoziierte Partner



ATTRAKTIVER TOURISMUS



Der Online-Kongress „Attraktiver Tourismus – Führungsansätze der Zukunft“ findet im Rahmen des Projekts „Attraktiver Tourismus – Attraktivität und Imagebildung des Tourismus als Arbeitgeber“ (AB256) statt. Das Projekt Attraktiver Tourismus (AB256) ist gefördert durch Mittel der EU aus dem Europäischen Fonds für regionale Entwicklung und Interreg V-A Österreich-Bayern 2014-2020.

attraktivertourismus@fh-salzburg.ac.at
www.attraktivertourismus.eu
www.interreg-bayaut.at