

I love your story



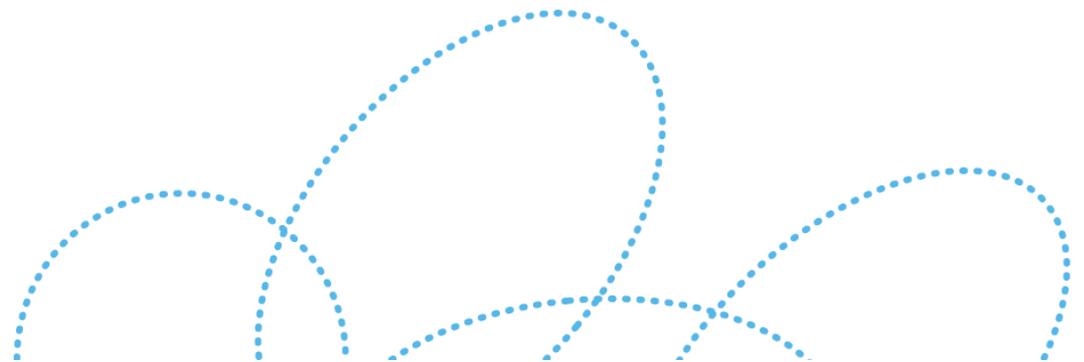
Storytelling?

Eine Geschichte ist eine Form der Kommunikation, die die Fähigkeit besitzt, die **Erfahrungen** des Hörers zu nutzen.



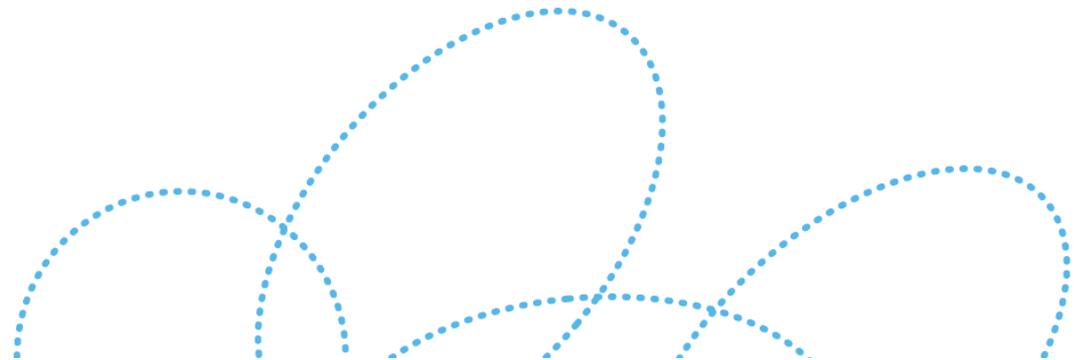
Storytelling!

Gute Geschichten bauen über Emotion eine Beziehung zum Hörer auf.

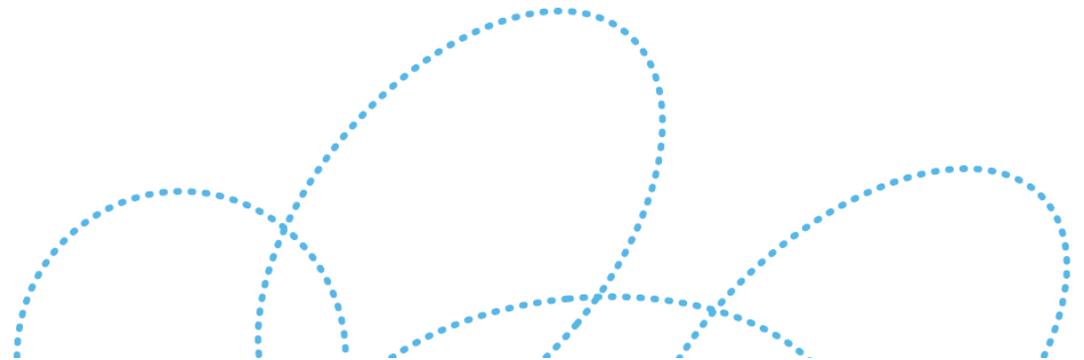


Storytelling!

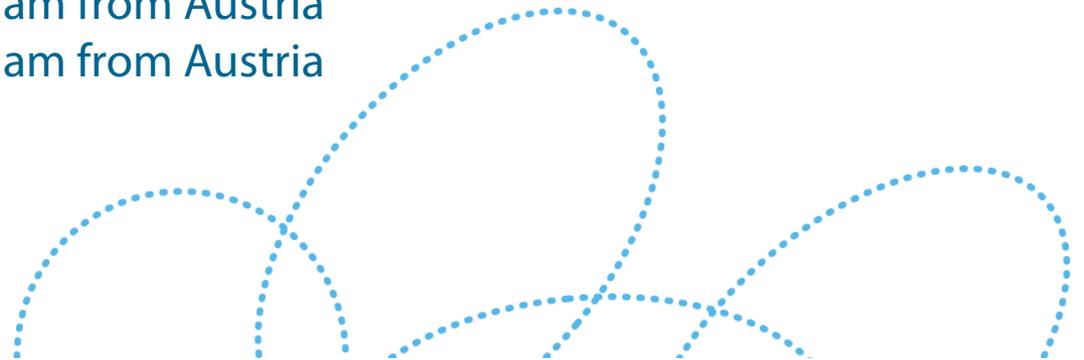
Unser Gehirn reagiert nicht auf Fakten,
sondern auf Gefühle



Land der Berge, Land am Strome,
Land der Äcker, Land der Dome,
Land der Hämmer, zukunftsreich.
Heimat großer Töchter und Söhne,
Volk, begnadet für das Schöne,
Vielgerühmtes Österreich,
Vielgerühmtes Österreich.

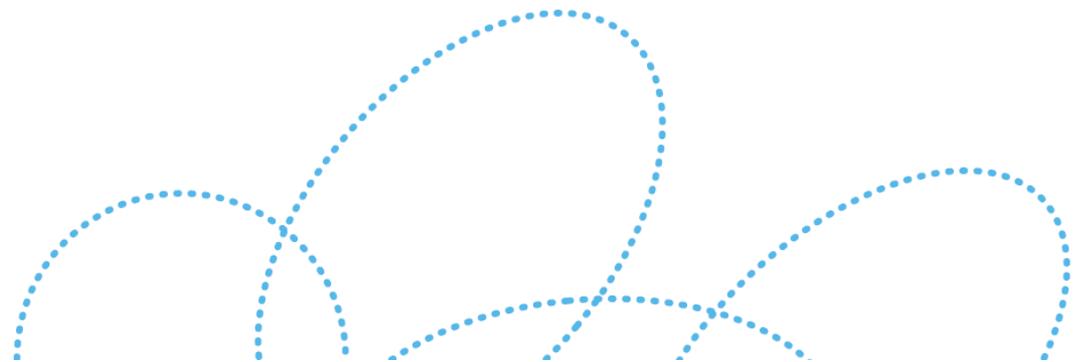


Da kann ma' machen was ma' will
Da bin I her, da g'hör' I hin
Da schmilzt das Eis von meiner Seel'
Wie von an Gletscher im April
Auch wenn wir's schon vergessen haben
I bin dei Apfel, du mein Stamm
So wie dein Wasser talwärts rinnt
Unwiderstehlich und so hell
Fast wie die Tränen von an Kind
Wird auch mein Blut auf einmal schnell
Sag' i am End' der Welt voll Stolz
Und wenn ihr a wollt's a ganz alla
I am from Austria
I am from Austria



Storytelling!

Gute Geschichten werden vom Hörer erinnert und geteilt.

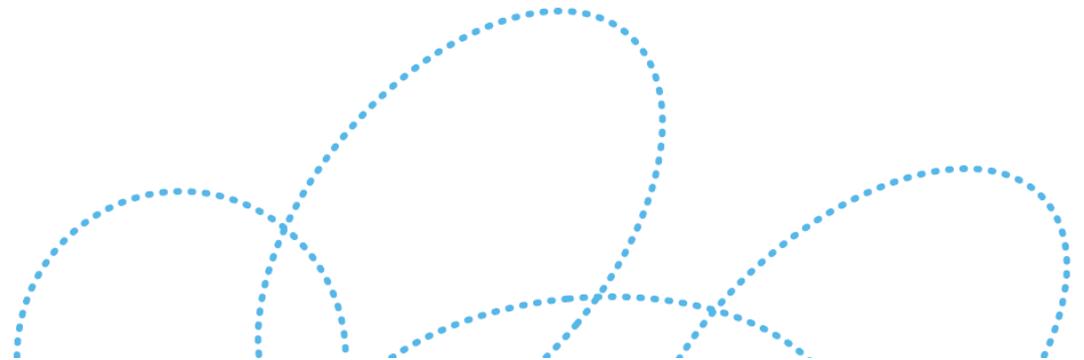


Der Geschichtsbogen

Protagonist: Wie können wir uns mit dem Protagonisten identifizieren?

Dilemma: Kluft zwischen Hoffnung und Realität

Lösung: Beschreiben Sie die Reise



Fakten und Emotion

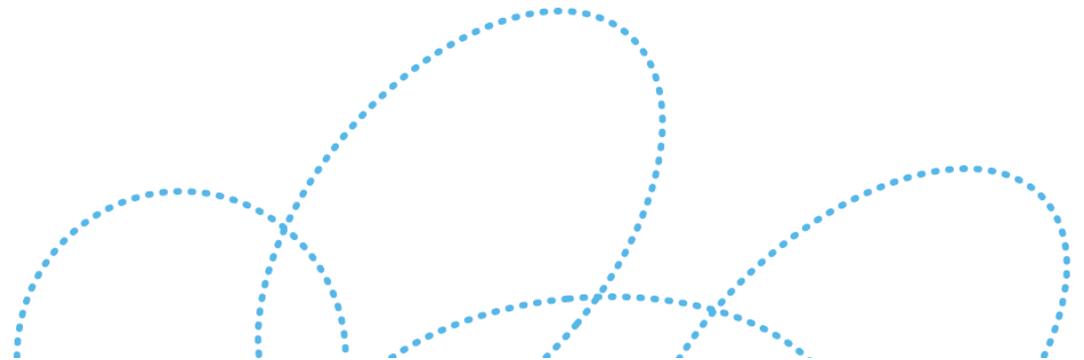
WER - Menschen

WAS - Problem

WO - Ort

WARUM - Leidenschaft

WIE - Weg



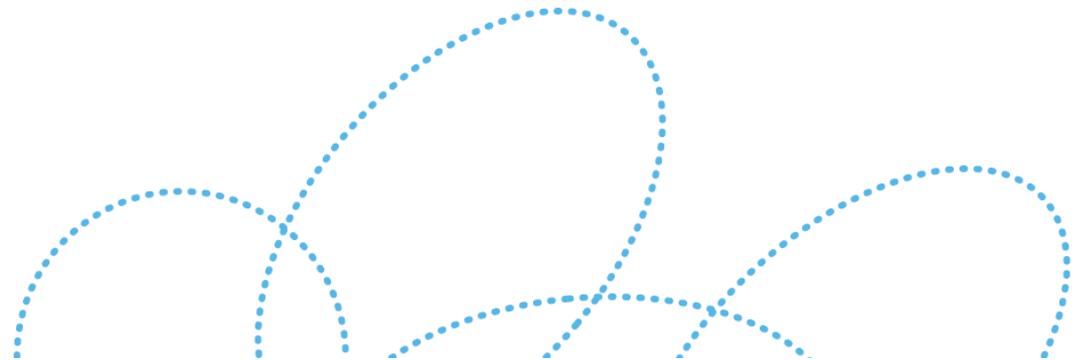
Die Essenz von Geschichten?

- Du erinnerst dich an sie
- Prägnant und einfach
- Vertraut & relevant
- Was passiert als nächstes?
- Sie sind wichtig
- Es gibt eine Antwort auf: "Na und?"



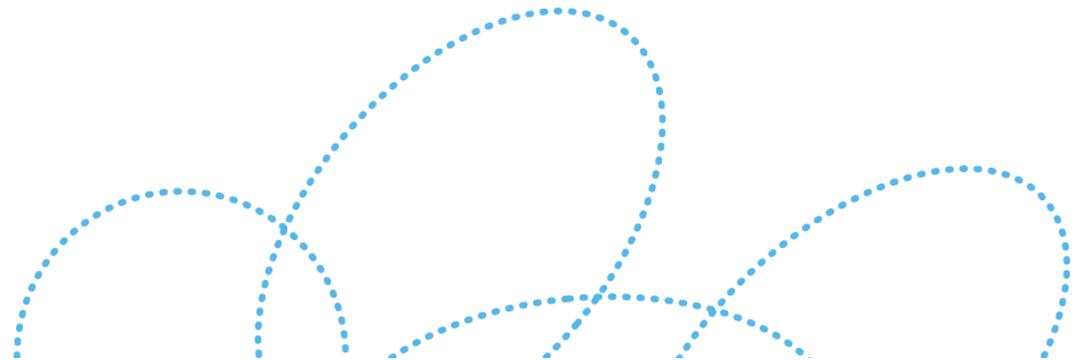
Wie beginne ich?

Enthülle die Geschichte: Ihr Unternehmen wurde mit einem Ziel gegründet, und dieser Zweck war nicht nur, Geld zu verdienen. Der Hauptzweck war es, einen Bedarf zu decken.



Wie beginne ich?

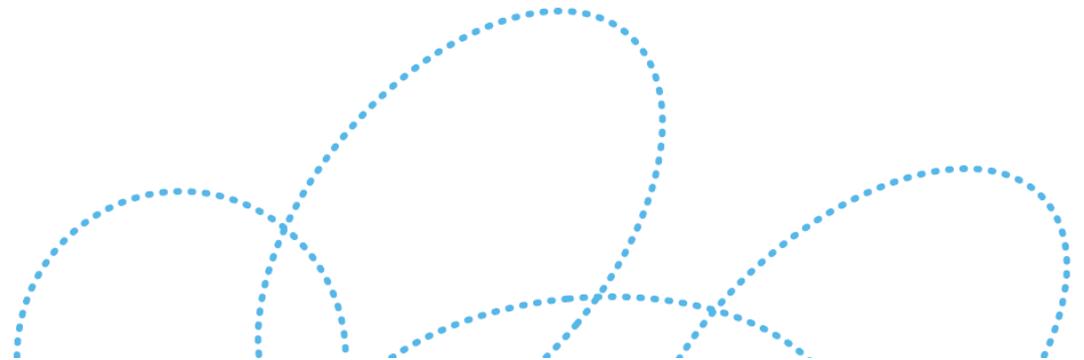
Präsentieren Sie ihre Gründer: Viele Unternehmen basieren auf dem Antrieb, der Leidenschaft und dem Unternehmergeist eines oder mehrerer Gründer.



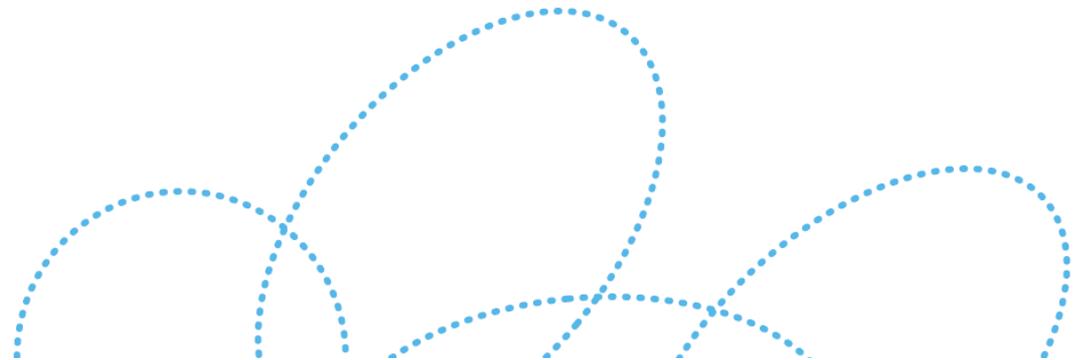
Wie beginne ich?

Gesellschaftliche Relevanz: Hat das Problem eine gesellschaftliche Relevanz (z.B. Gesundheit/Krankheit)?

„X Personen weltweit sind von ... betroffen“



Exkurs: Kompliziertes einfach erklärt



Storytelling in H2020 – Take Away

- Anwendung bei Excellence & Impact (insbesondere bei marktnahen Ausschreibungen)
- Einfach und prägnant (Komplexität auf Minimum reduzieren)
- Einbinden emotionsbindender Aspekte möglich aber schwierig
- Storytelling Geschichtsbogen vs. Antragsstruktur
- Erinnerung bei Zielgruppe (Evaluator)

