

Standortagentur Tirol

Tiroler Zukunftsstiftung
Ing.-Etzel-Straße 17

6020 Innsbruck
Österreich

+43.512.576262

auslandspraktikum@standort-tirol.at

www.standort-tirol.at

Success Story

Projekt: ERASMUS Praktika für Studierende

Student/-in: Elisabeth Strasser.
Praktikumsplatz: Strategy Internet Marketing.
Land: Großbritannien.
Dauer: von 17.06. bis 30.09.2013

Die Standortagentur hat Elisabeth bei der Organisation des Praktikums geholfen und ihn finanziell durch das EU Bildungsprogramm Erasmus unterstützt.



Ich erhielt einen guten Einblick in viele Bereiche des online Marketings und SEO, durfte bei Micro Creative Projects mithelfen, an Promotionmeetings teilnehmen und meine eigenen Ideen einfließen lassen!

Seit Beginn meines Studiums Anglistik und Amerikanistik an der Universität Salzburg war mir klar, dass ich ein Praktikum absolvieren möchte. **Ein Praktikum sollte mir die Spezialisierung auf eine Branche ermöglichen und somit meine Chancen am Arbeitsmarkt verbessern.** Wegen meiner Leidenschaft für das Schreiben und die englische Sprache, bemühte ich mich um ein Praktikum in der kreativen Branche - vorzugsweise in Großbritannien oder Irland. Als ich eine Rückmeldung mit Anfrage für ein Vorstellungsgespräch von **Strategy Internet Marketing** bekam, konnte ich es kaum glauben. Nach zwei Interviews erhielt ich eine Zusage und musste mich nur noch um den Flug und eine Unterkunft in Bristol kümmern. Was meine Aufgabenbereiche in diesem Praktikum sein sollten, wurde mir im Vorstellungsgespräch erklärt. Trotzdem konnte ich mir noch nichts Konkretes darunter vorstellen. Doch bald wurde klar, dass das gesamte Praktikum sehr gut organisiert war mit Training Sessions und Support in Form von einer Workflow Managerin, Line Managerin und einem Buddy. Im Gegensatz zu den anderen Praktika, die ich vorher absolviert hatte, konnte ich hier bei Unklarheiten immer nachfragen.

Ich erhielt einen guten Einblick in viele Bereiche des online Marketings und SEO (Search Engine Optimisation), die mir zuvor nicht bekannt waren. Alle Training Sessions waren sehr gut darauf ausgerichtet, jedem zu helfen bei Null anzufangen. Neben den Trainings wurde man auch sofort in den Arbeitsalltag mit eingebunden. Da mein Hauptinteresse dem kreativen Bereich galt, **durfte ich sofort bei den sogenannten Micro Creative Projects mithelfen.** Diese reichten von Infographics über graphics zu Experten Interviews. Dabei stand das Kreieren von interessanten und kreativen Inhalten im Vordergrund. Nachdem das Projekt fertiggestellt worden war, musste es natürlich beworben werden. **Hier durfte ich an den Promo Meetings teilnehmen und auch meine Ideen einfließen lassen,** was ich sehr aufregend fand. Nicht jeden Tag bekommt man die Möglichkeit seine eigenen Entwürfe in einer Werbekampagne zu verwirklichen und von Anfang bis Ende dabei zu sein. Der beste Teil der Promotion war es, Blogger zu kontaktieren und für diese Guest Posts zu schreiben. Als ich in einem wöchentlichen Meeting mit meiner Workflow Managerin erwähnte, dass ich Korrektur lesen

auch interessant fände, wurde ich prompt **ins Editorial Team aufgenommen.** Generell versucht Strategy das Praktikum auf die Fähigkeiten und Vorlieben des jeweiligen Praktikanten zuzuschneiden. Ein Grund von vielen, warum ich dieses Praktikum besten Gewissens weiterempfehlen kann. Meine Kollegen waren immer freundlich und hilfsbereit und ich habe mich in diesem sehr wohlgefühlt im jungen und kreativen Team. Ich konnte viele Freundschaften schließen und bin jeden Tag gerne ins Büro gekommen. **Man hatte nicht das Gefühl zur Arbeit zu gehen, sondern an einen Ort, an dem ich jeden Tag mit einem kreativen Team an tollen Projekten arbeiten durfte.** Ich habe meine Zeit in Bristol sehr genossen und bin um viele Erfahrungen reicher geworden.