



Onlineshop - und jetzt?

Wie erreiche ich mit meinem Onlineshop
potentielle Kunden im World Wide Web

Präsentation am 13.08.2020

WEB | SOFTWARE | BUSINESS INTELLIGENCE



Agenda

- Sensibilität bei der Benutzerfreundlichkeit
- Tools für mehr Reichweite
- OSO-Projekt



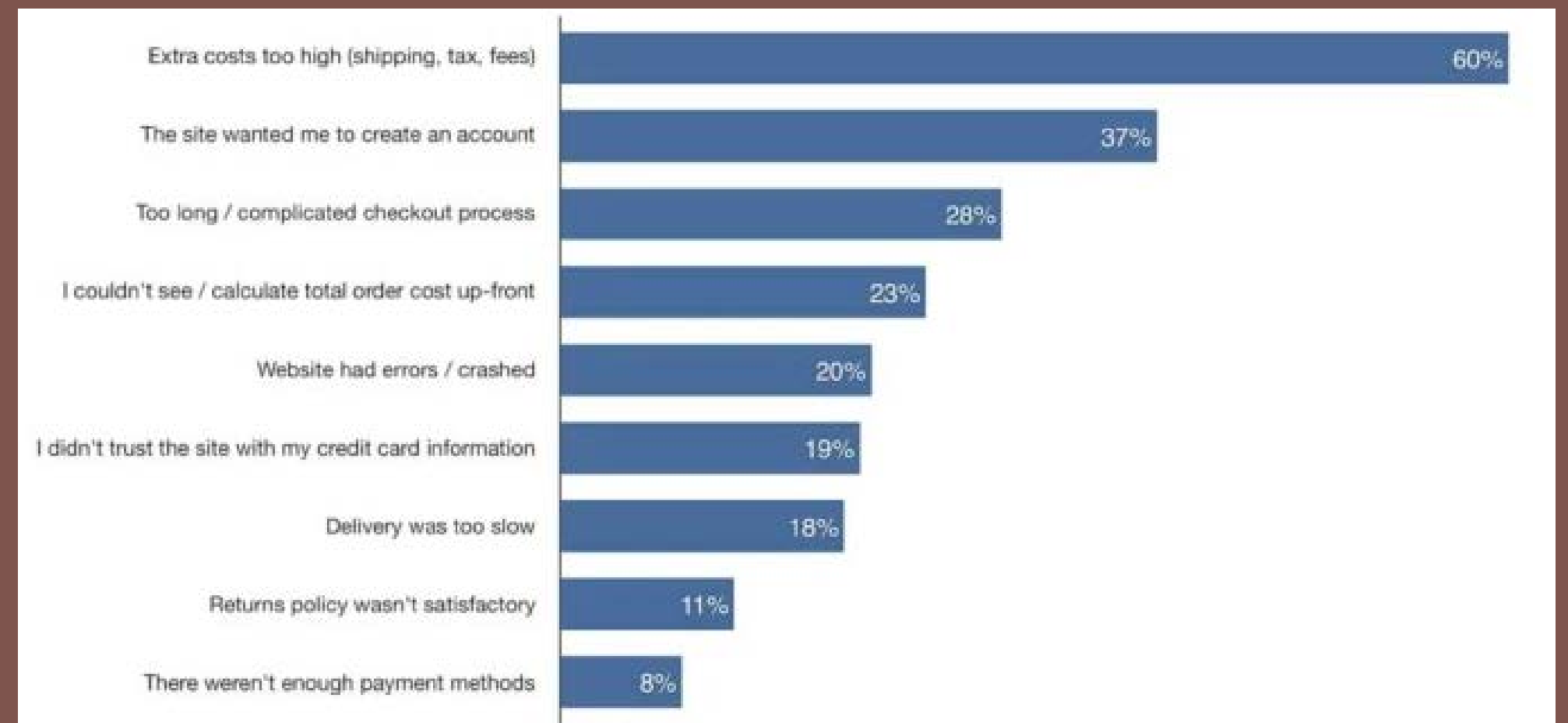
Sensibilität

beider
Benutzerfreundlichkeit

- Einfache Navigation
- klare Benutzerführung
- starke Performance (Ladezeiten, responsive Design etc.)
- intelligente Produktsuche
- Bewertungen
- up to date



Sensibilität beider Benutzerfreundlichkeit



- W A S will ich damit bezwecken?
- W E R ist eigentlich meine Zielgruppe?
- W O und W I E will ich meine Produkte präsentieren?
- W I E H O C H ist mein Budget?

Fragen zu Beginn



Tools zur Erhöhung der Reichweite

Organischer Traffic (SEO):

Dein Shop wird über eine Suchmaschine gefunden, ohne dass du dafür bezahlen musst.

Bezahlter Search Traffic:

Du schaltest Werbung damit dein Shop / deine Produkte für die richtigen Suchanfragen angezeigt werden. (Google Ads / Google Shopping)

Bezahlter Social Traffic:

Du schaltest für deine Zielgruppe relevante Werbung auf Sozialen Medien. Der Unterschied zu Search Traffic ist, dass deine Produkte nicht aktiv gesucht werden, sondern deiner Zielgruppe quasi aufs Auge gedrückt wird.



Tools zur Erhöhung der Reichweite

Social Traffic:

Die Leute kommen über Soziale Netzwerke zu dir auf deine Webseite oder Online-Shop, ohne dass du dafür bezahlen musst.

Direkter Traffic:

Die Besucher gelangen direkt auf deine Seite. Sie kennen deinen Brand bereits.

Newsletter Traffic:

Besucher, die durch Klicks auf Links in Newslettern auf deine Seite gelangen.

Referral Traffic:

Das sind Besucher, die über Links von anderen Webseiten oder Medien auf deine Produkte und Online-Shop gelangen.



OSO

Die Online-Shopping
Plattform in Osttirol



www.oso.tirol

Online Shopping Osttirol

#OSO #ZUSAMMENHALT

Ihr smarter Shop im Web

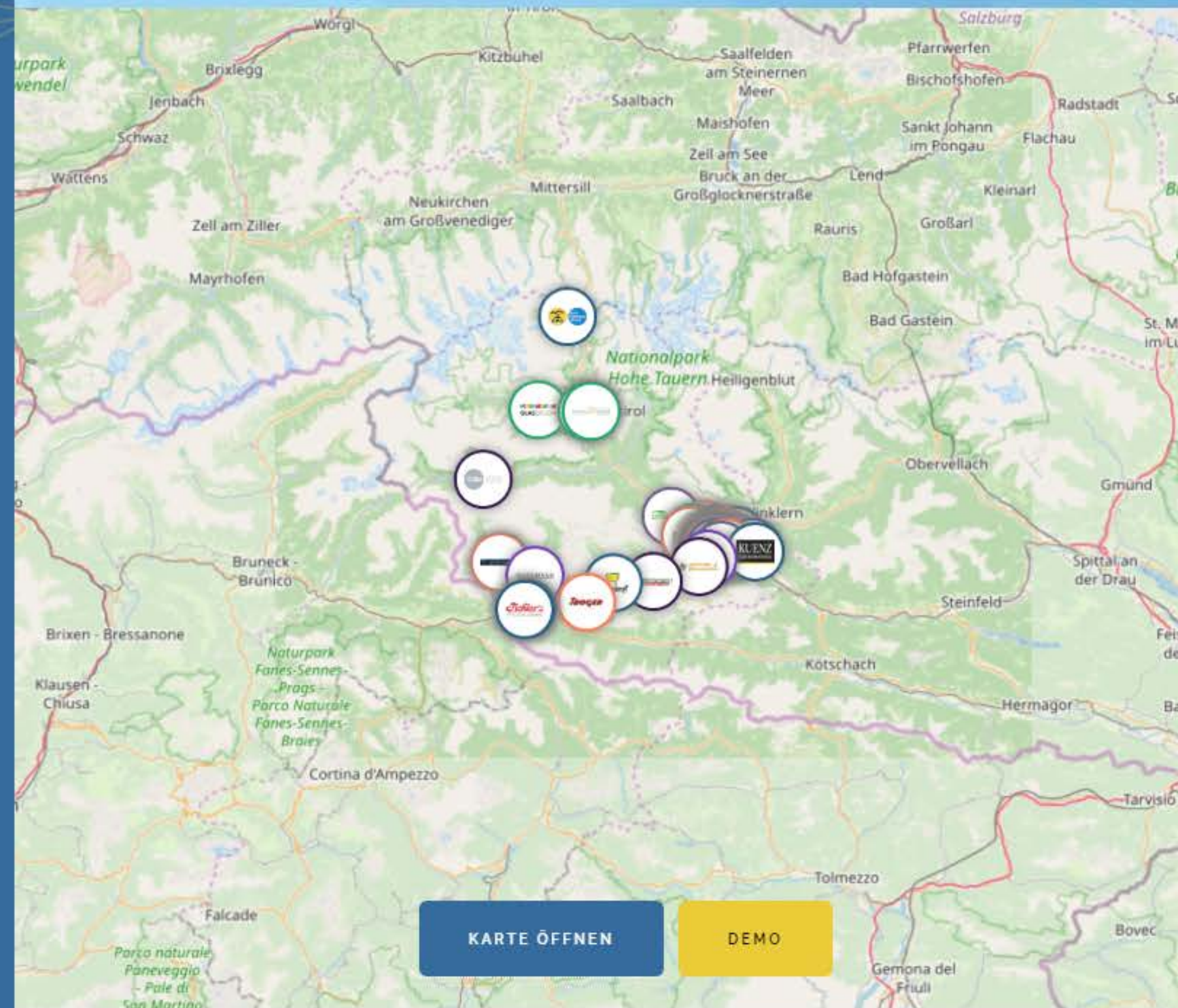
by 



Osttirol #glaubandich

LIENZER SPARKASSE

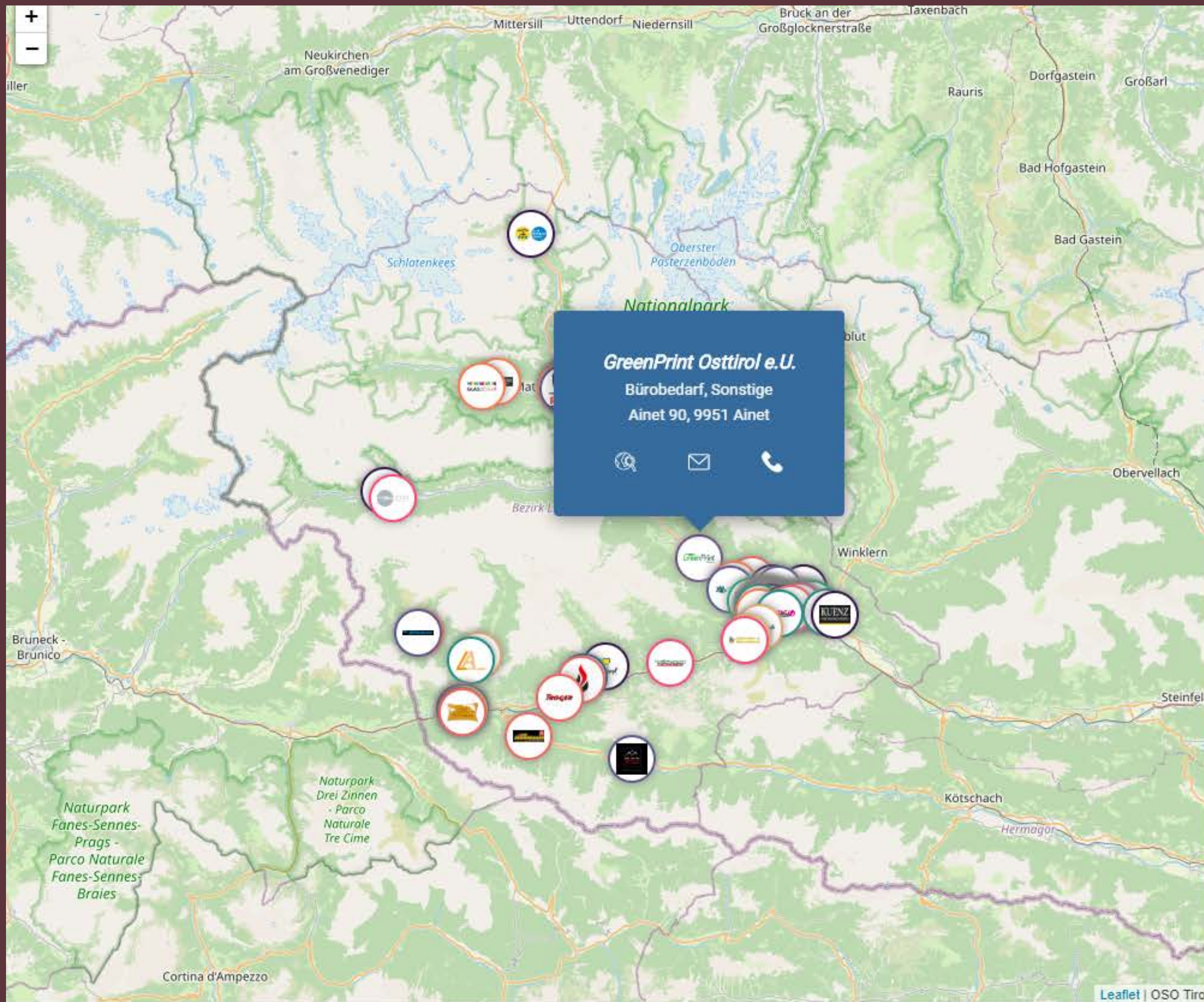
sparkasse




AICHNER


Osttirol
online

LIENZER
SPARKASSE 



Nach Shop oder Stichwort suchen...

83

Alle

Auto & Motor

Blumen & Gartenbedarf

Bürobedarf

Deko

Essen & Trinken

Gesundheit & Drogeriebedarf

Haushalt

Mode & Schuhe

Musik

Spielwaren

Sport & Freizeit

Technik

Tiere

Unterhaltung & Lesen

Wohnen

Sonstige

83

gefundene Shops

Adeg Aichner Lienz

Essen & Trinken, Haushalt
Tristacher Straße 17, 9900 Lienz

OSO supporter



AGEtch GmbH

Technik, Haushalt
Schillerstraße 5, 9900 Lienz



Zum Shop →

Almsennerei Tauer e.Gen

Essen & Trinken
Tauer 40, 9971 Matrei/Osttirol



Zum Shop →

ANINA



Team

Get to Know Us

MICHAEL
SCHNEEBERGER
CEO



HANNES WILHELMER
Head of WEB



THOMAS AICHNER
Digital Consultant/
Projektleiter





Kontakt

For any questions or
concerns

ADRESSE

Mühlgasse 23
9900 Lienz
Österreich

EMAIL

info@ebs-software.at

TELEFON

04852/62826