

artdirection  

---

ADVERTISING



artdirection  
ADVERTISING

# THE FUTURE IS DIGITAL

more innovative, more dynamic & more DIGITAL

artdirection4u ADVERTISING. Die Werbeagentur für digitale Kommunikation.  
Schlüssige Strategien treffen auf geschickte Konzepte, visuelle Meisterwerke und punktgenaue Stories.  
Starkes Design trifft auf außergewöhnliche, sprach-navigierbare und barrierefreie Websites.  
Wir gestalten, entwickeln und vermarkten mit einem starken, kreativen Team. Vom Quäntchen Einfall  
bis zur Umsetzung.

**DENN: ALLEIN KANN JEDER. NUR ZUSAMMEN ENTSTEHT GRENZENLOSES.**



## MISSION STATEMENT

Wir wollen beeindrucken, indem wir Konventionen brechen, gemeinsam mit allen Beteiligten langfristig Ideen umsetzen und weiter denken, als es der Anspruch verlangt.

**GINA CREPAZ** | CEO  
artdirection4u ADVERTISING GmbH



Eine klare Struktur, Richtung, Idee und vor allem ein Plan,  
deine Traumwebsite zu erstellen.

**TRÄUMEN IST GUT,  
UMSETZEN IST BESSER.**

”

Wie wir gerade jetzt in dieser wirklich  
interessanten Zeit erfahren haben,  
verschwindet man ohne Internetpräsenz.



ES ERFORDERT IM INTERNET EINE PRÄSENZ,  
UM DIE **REICHWEITE** VON INFORMATION,  
DER FIRMA, DES PRODUKTES ODER DIENSTLEISTUNG  
ZU STEIGERN.

”

**Die Möglichkeiten und die dazugehörigen Lösungen  
sind mehr oder weniger endlos.**



**THINK ABOUT THIS.**

**SO INDIVIDUELL WIE DU, IST DEMNACH  
AUCH DEINE WEBSITE ODER DEIN ONLINE SHOP.**



# GET CRACKING.

## MÖGLICHKEITEN:

- Baukasten System
- Fertiger online Shop, der nur noch die inhaltliche Befüllung benötigt
- CMS Systeme wie: Wordpress / Joomla / Pimcore / Typo3 / Contao / Drupal / Neos / Magento / Shopify / usw.
- Templates oder CMS-Vorlagen

Und natürlich individuell gestaltete Shops/Websites, die von einer Agentur erstellt und dann auch dementsprechend umgesetzt und ins Web gestellt werden.

# Referenz WEBSITE | DIGITAL MARKETING

www.obholzer-wt.at



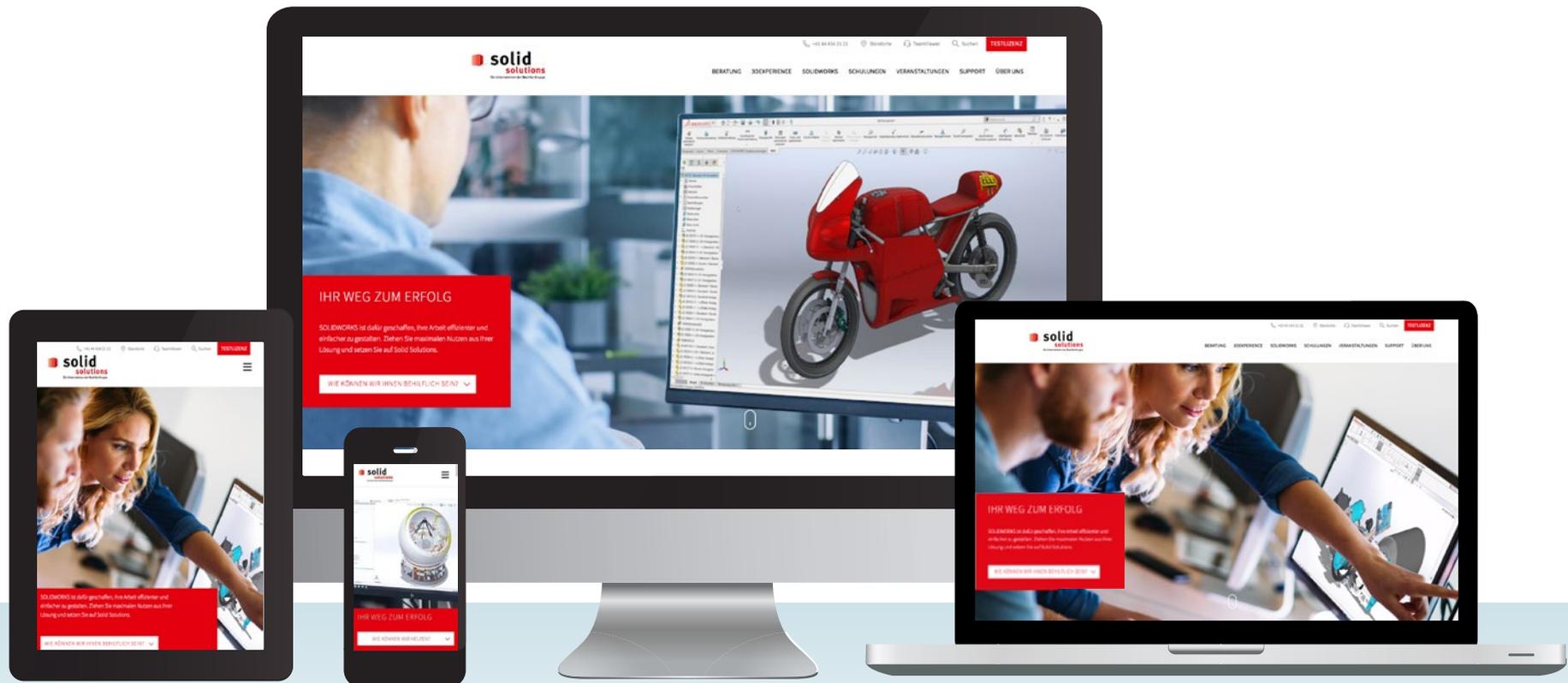
# Referenz WEBSITE | REBRANDING | MARKETING

www.baduscho.at



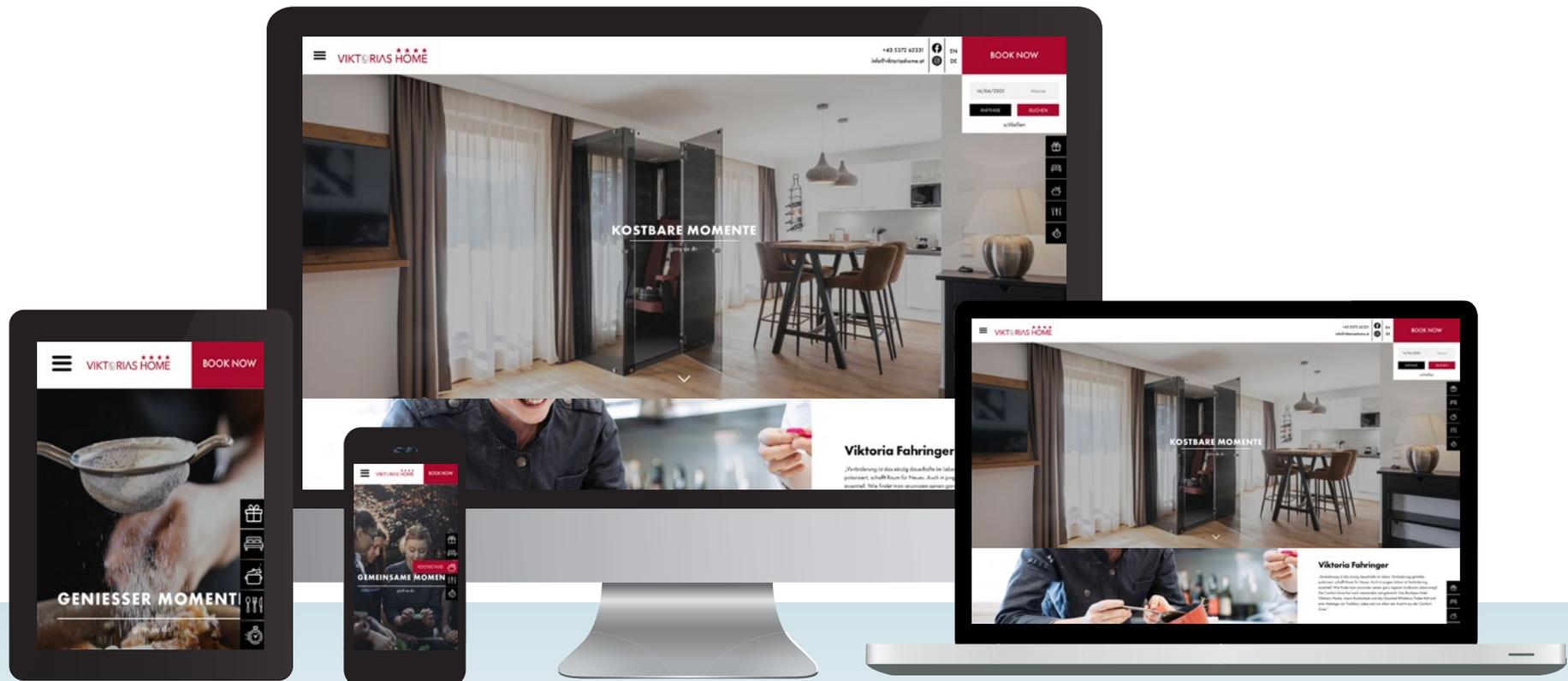
# Referenz WEBSITE

www.solidsolutions.ch



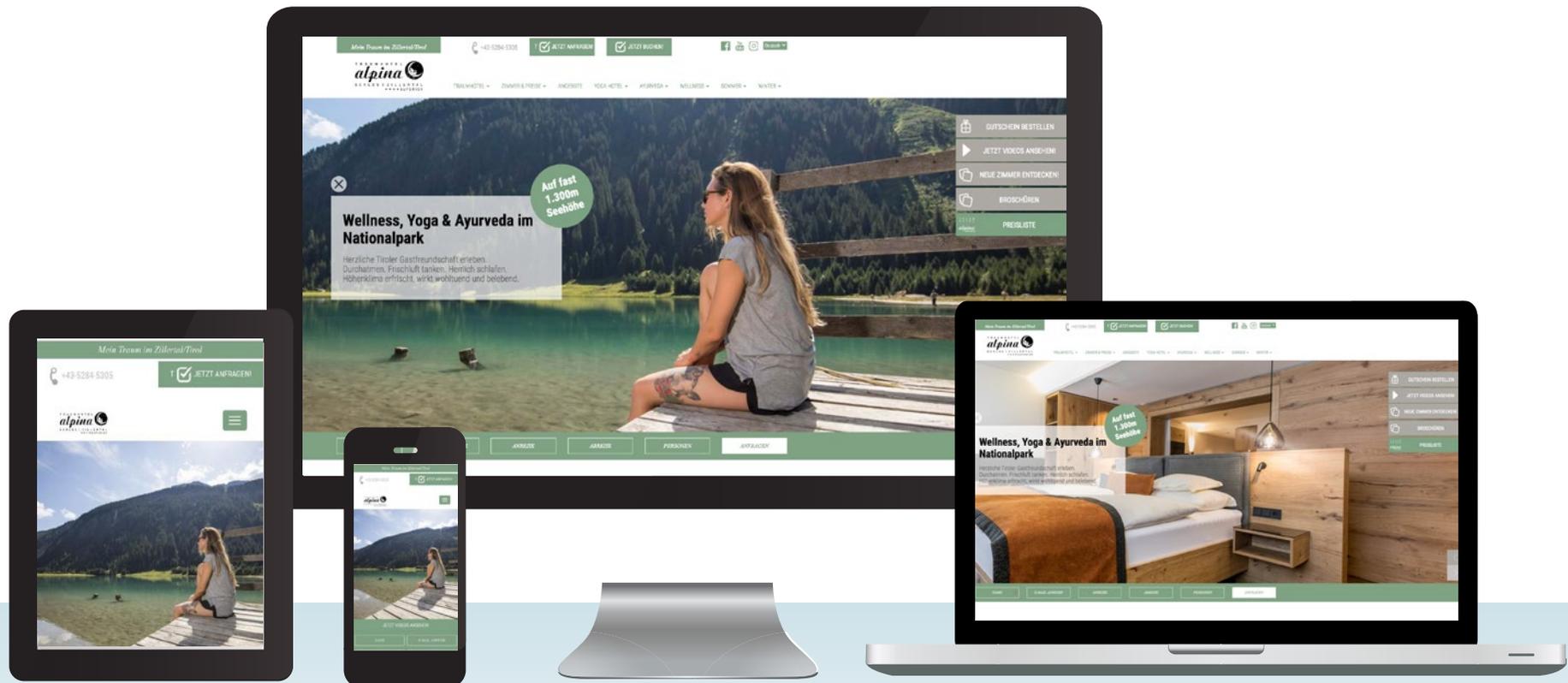
# Referenz WEBSITE | CD | MARKETING

www.viktoriashome.at



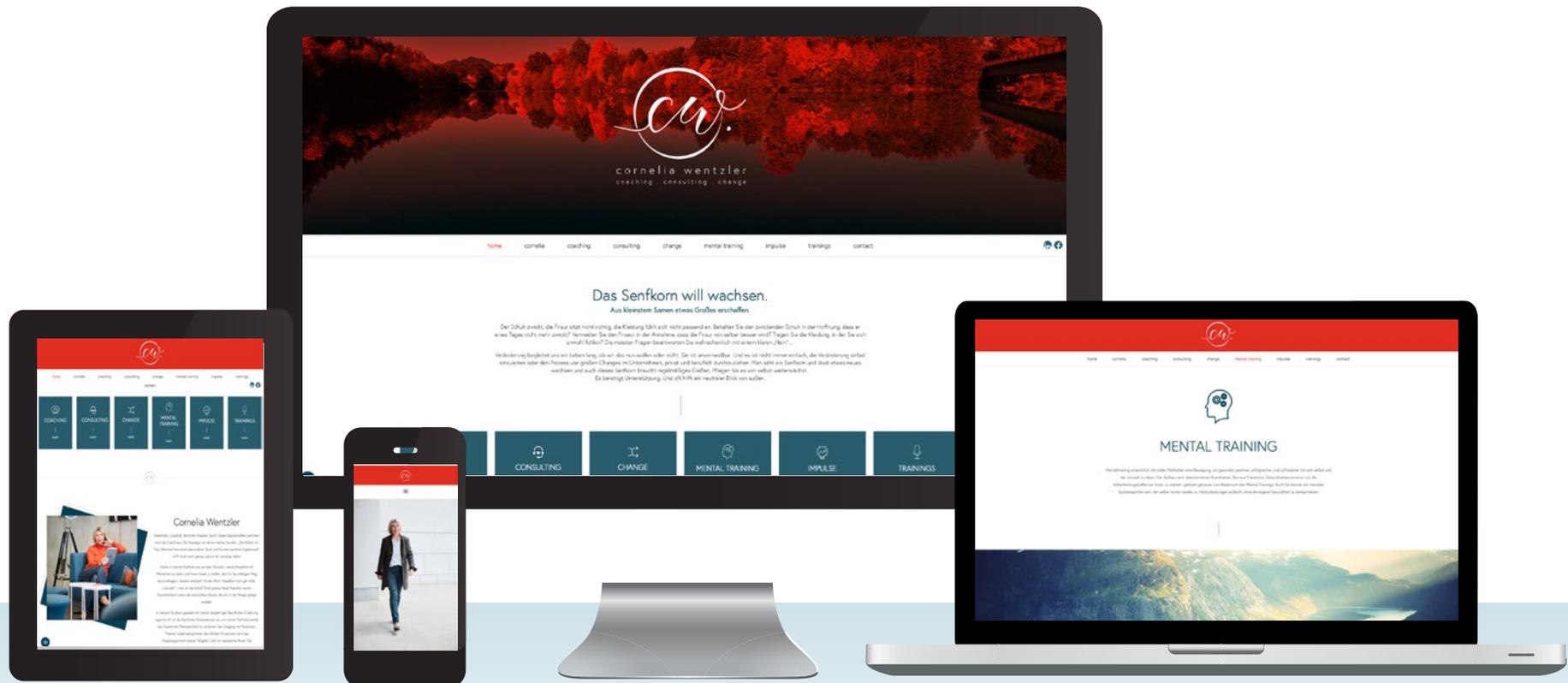
# Referenz WEBSITE | POSITIONIERUNG

www.traumhotel.at



# Referenz WEBSITE | BRANDING

www.corneliawentzler.com



# MEIN WUNSCH.

MEINE WEBSITE SOLLTE SO INDIVIDUELL SEIN  
WIE MEIN PRODUKT UND/ODER MEINE DIENSTLEISTUNG.



**Gehörst du zu den Typen,  
die nicht nur die eine „schnelle“,  
sondern eine langfristige und  
vor allem **NACHHALTIGE LÖSUNG** suchen?**



Vermeide Anfänger Fehler,  
indem du dir die  
**FOLGENDEN FRAGEN**  
stellst:

**ZIEL?**

**Was will ich mit meiner Website erreichen?**

**ZIELGRUPPE?**

**Wen will ich mit meiner Website erreichen?**

**WETTBEWERB.**

**Wer sind meine Mitbewerber?**

**SEITENARCHITEKTUR.**

**Welche Seiten / Unterseiten benötige ich, damit ich eine Lösung für meine Kunden, potentiellen Kunden bieten kann?**

## **VISUELLES KONZEPT.**

**Wie sollte die Website aussehen?**

**Wie kann ich mich, meine Firma,  
mein Produkt am besten ins rechte Licht rücken?**

**Muss mein Branding überarbeitet werden?**

**Wie kann ich den User durch die Website führen?**

## **WEBDESIGN.**

**Welche Anforderungen habe ich?**

**Muss meine Website barrierefrei sein?**

**Wem möchte ich Zugang zu meiner Website geben?**

**Möchte ich so viele Kunden wie möglich damit ansprechen oder habe ich nur einen Nischen-Markt?**

## **CONTENT:**

**Texte. Fotografie. Video. Grafiken**

**Habe ich existierende Bilder?**

**Sind die Bilder gut genug?**

**Benötige ich einen Fotografen?**

**Benötige ich ein Konzept für die Fotografie?**

**Würde Video besser wirken oder  
möchte ich Video und Fotos?**

**Wer gestaltet meine Texte?**

**Wie und nach welchen Vorgaben wird Content erstellt?**

**SEO.**

**Wie optimiere ich meine Website,  
damit ich in den Suchmaschinen gefunden werde?**

**MARKETING.**

**Wie vermarkte ich meine Website und  
meine Firma außerdem?**

**Wie erfahren meine Kunden/potentiellen Kunden  
von meiner Dienstleistung, meinem Produkt?**

**WELCHE FRAGEN  
STELLST DU  
DIR NOCH?**



- 
- REICHT ES, nur eine Website zu haben?
  - Warum muss ich „MOBILE FIRST“ beachten?
  - Welche VERMARKTUNGSMÖGLICHKEITEN gibt es?
  - Ist BRANDING überhaupt wichtig?
  - Ich habe ja bereits so viele Kunden, warum benötige ich eine Website oder einen Online-Shop?
  - Wie gehe ich mit GDPR und Compliance um?
  - Ist es Zeit für einen Relaunch, dieses Mal mit Online-Shop?

**YES.** It`s hard work!

# 10 GRÜNDE, WARUM ES ZEIT FÜR EINEN RELAUNCH IST:



- veraltete Technik & Design
- nicht responsive
- nicht zeitgemäß und überladen
- veraltete Informationen
- schlechte und alte Links
- Schwerpunkte haben sich verlagert
- Nutzer auf der Flucht
- keine Content-Marketing-Strategie
- Suchmaschinen ignorieren deine Website

## *CHECKLIST*





# DIE ENTSCHEIDUNG LIEGT BEI DIR:

artdirection  
ADVERTISING

FERTIGES SYSTEM ODER SO INDIVIDUELL WIE DU!

THANK YOU



LET US **SCROLL!**



**WIR  
FREUEN UNS  
AUF DICH UND EINE GEMEINSAME  
ZUKUNFT!**



**hello@artdirection4u.com**

**t. +43.5372.22435**

**www.artdirection4u.com**