

STURM GEEICHT?

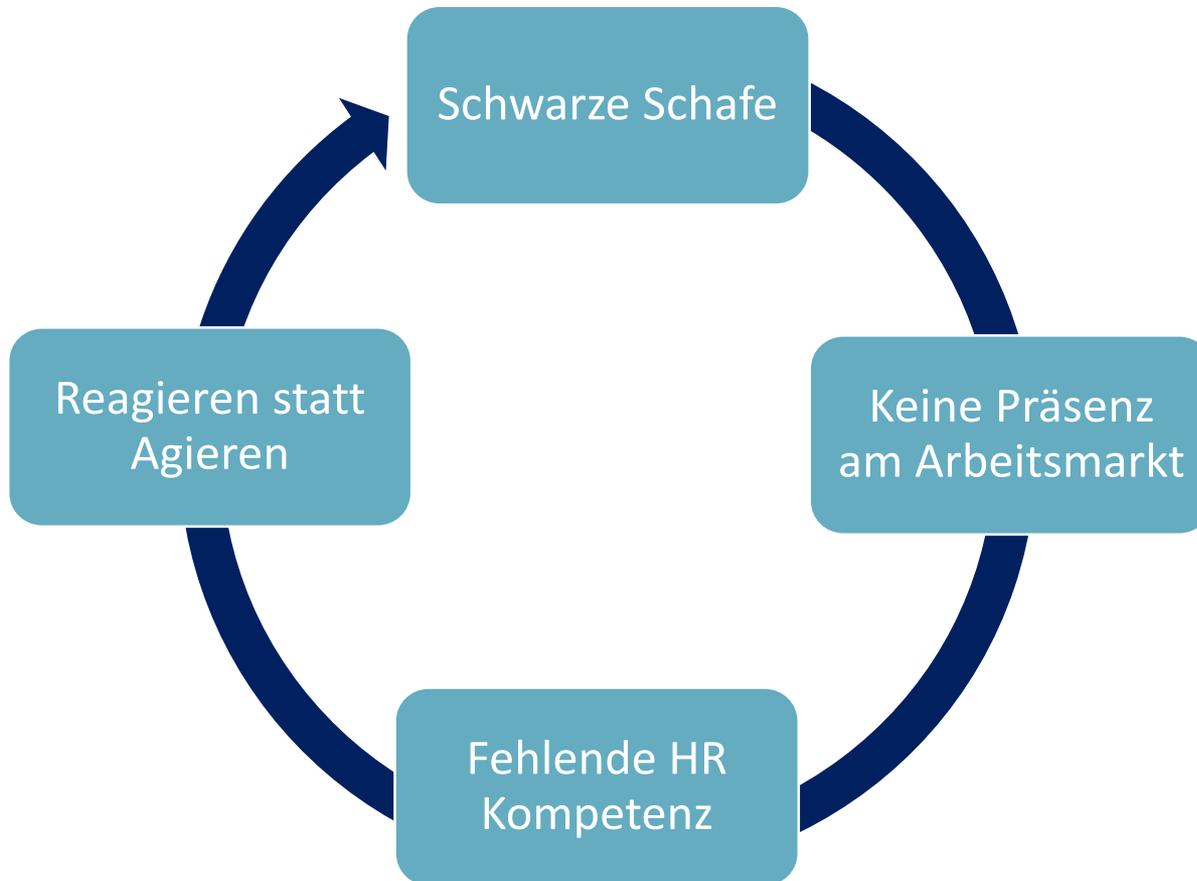
WIR NEHMEN AUCH HELDEN

Employer Branding im Tourismus

Der Kampf um welche Köpfe?

29.10.2014

Imageproblem im Tourismus



Den Teufelskreis unterbrechen

1. HR Kompetenzen Aufbauen
2. HR Strategie
3. Als attraktiven Arbeitgeber positionieren
→ **Personalmarketing**
4. Arbeitgebermarke nach innen und außen kommunizieren

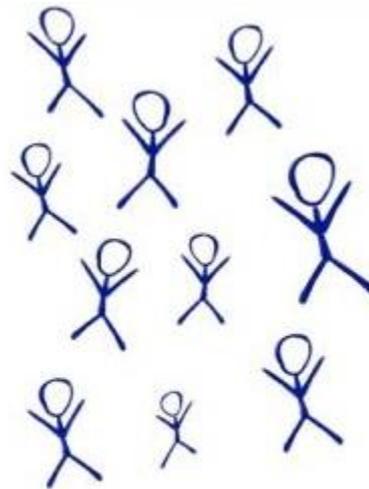
Employer Branding oder...



...ich bin ein attraktiver Arbeitgeber
und spreche auch darüber!

Ich bin ein attraktiver Arbeitgeber...

- \ Warum?
- \ Was biete ich?
- \ Wen suche ich?
- \ Mein idealer Mitarbeiter!



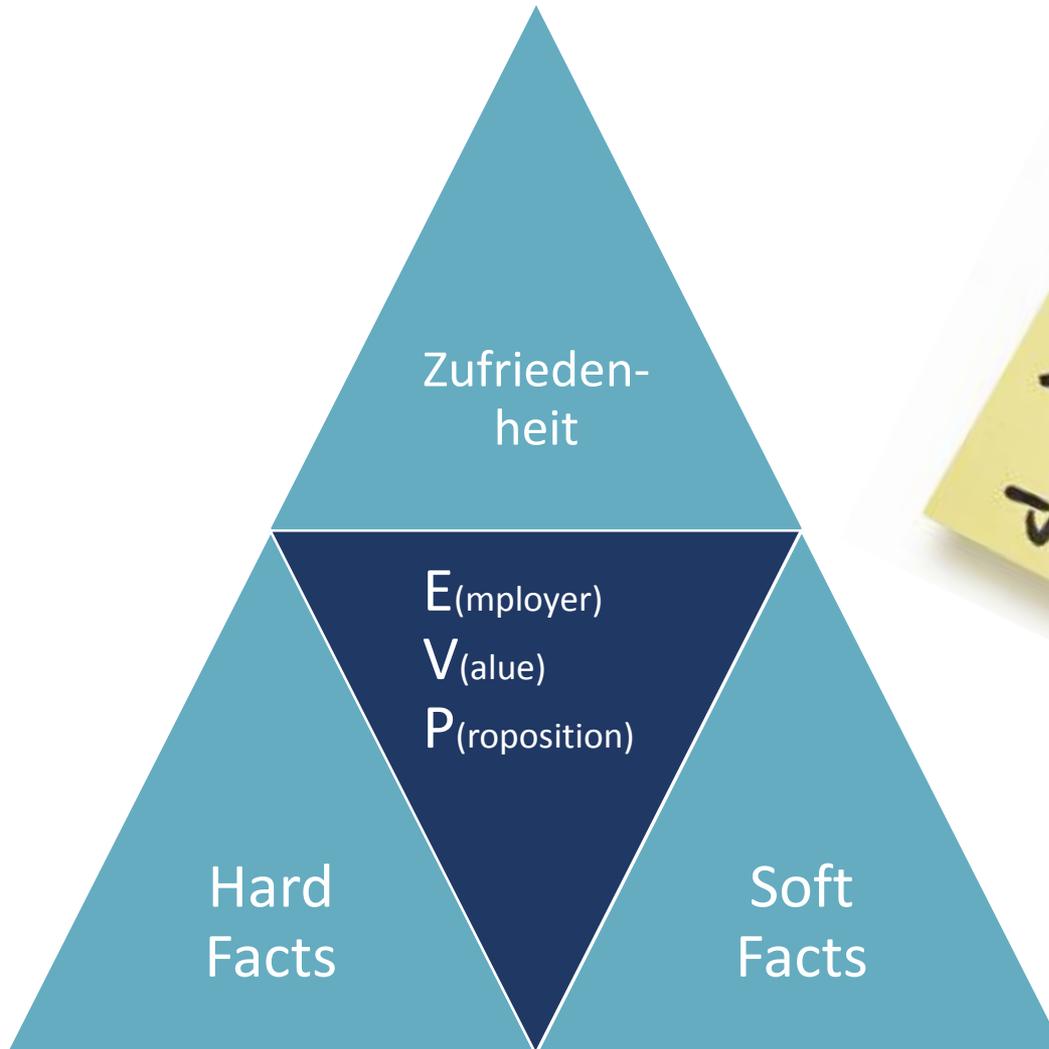
...und ich spreche darüber



Intern = Mitarbeiter als Markenbotschafter!

Extern = Positionierung als Employer of Choice!

Mitarbeiter als Markenbotschafter





pep® solutions

Mensch und Marke



IMAGE



WAHRNEHMEN

VERSTEHEN

BEWERTEN

ENTSCHEIDEN

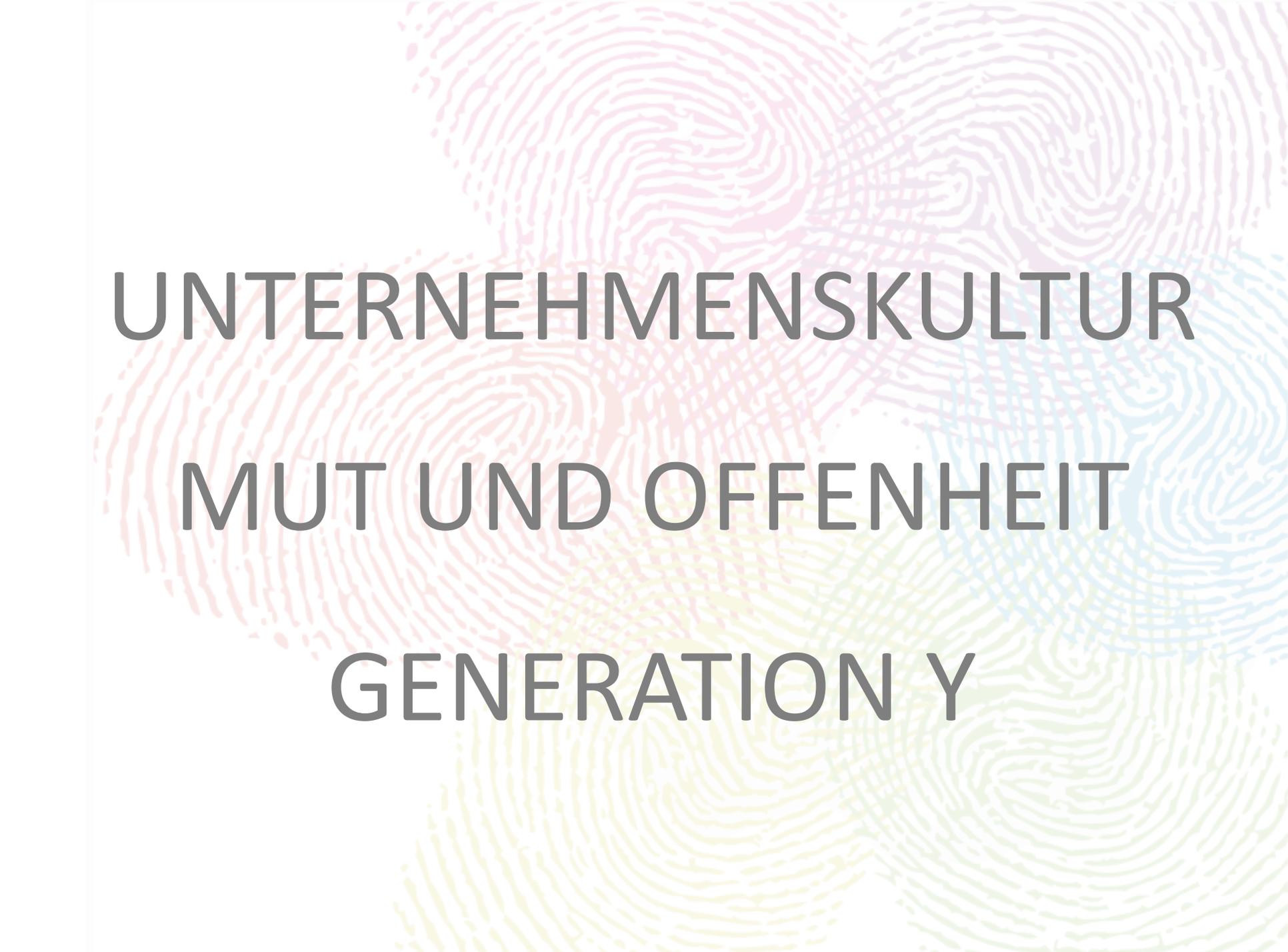
IMAGE

The diagram features two rounded rectangular boxes connected by two curved blue arrows forming a clockwise cycle. The top box contains the word 'IMAGE'. The bottom box contains the words 'EINSTELLUNG', 'ERFAHRUNG', and 'ERWARTUNG' stacked vertically. The background is a large, stylized fingerprint pattern with colors transitioning from purple at the top to green at the bottom.

EINSTELLUNG
ERFAHRUNG
ERWARTUNG



BEDEUTUNG FÜR UNTERNEHMERINNEN



**UNTERNEHMENSKULTUR
MUT UND OFFENHEIT
GENERATION Y**

EMPLOYER BRANDING
STRATEGISCH

The diagram features two rounded rectangular boxes, one above the other, connected by two curved blue arrows forming a clockwise cycle. The top box is labeled 'EMPLOYER BRANDING STRATEGISCH' and the bottom box is labeled 'HRM OPERATIV'. The background is a large, stylized fingerprint pattern with various colors including pink, blue, yellow, and green.

HRM OPERATIV