

SINNVOLLE DYNAMISIERUNG VON BESTEHENDEN KONZEPTEN

BEWEGENDE TRENDS UND DEREN UMSETZUNG



Foto: Axel Weikang / Olon-Flonig

WKO   **Tirol**

WIRTSCHAFTSKAMMER TIROL
Die Wirtschaft

Tiroler Wellness Kongress 2015
09. Juni 2015 · Villa Blanka Innsbruck



...ODER

...wer und was bewegt den Wellnessmarkt?



IN BALANCE
RIZZATO
SPA CONSULTING

DYNAMIK

Marktdynamik

Die Marktdynamik beschreibt Veränderungen innerhalb eines Marktes, aber außerhalb eines Unternehmens, welche die Entscheidungsfindung eines Unternehmens beeinflussen und sich auf dessen Performance auswirken.



STUDIEN



AUSSICHT WELLNESSMARKT

Der Wellnessmarkt wächst

2014 verzeichneten **56 Prozent**
der Hoteliers ein
Umsatzwachstum

81 Prozent haben
investiert



Quelle: <http://blog.wellnesshotels-resorts.de/wellness-2015-gast-erwartungen-und-markt-entwicklung/>

AUSSICHT WELLNESSMARKT

Der Wellnessurlaub ist nicht wegzudenken

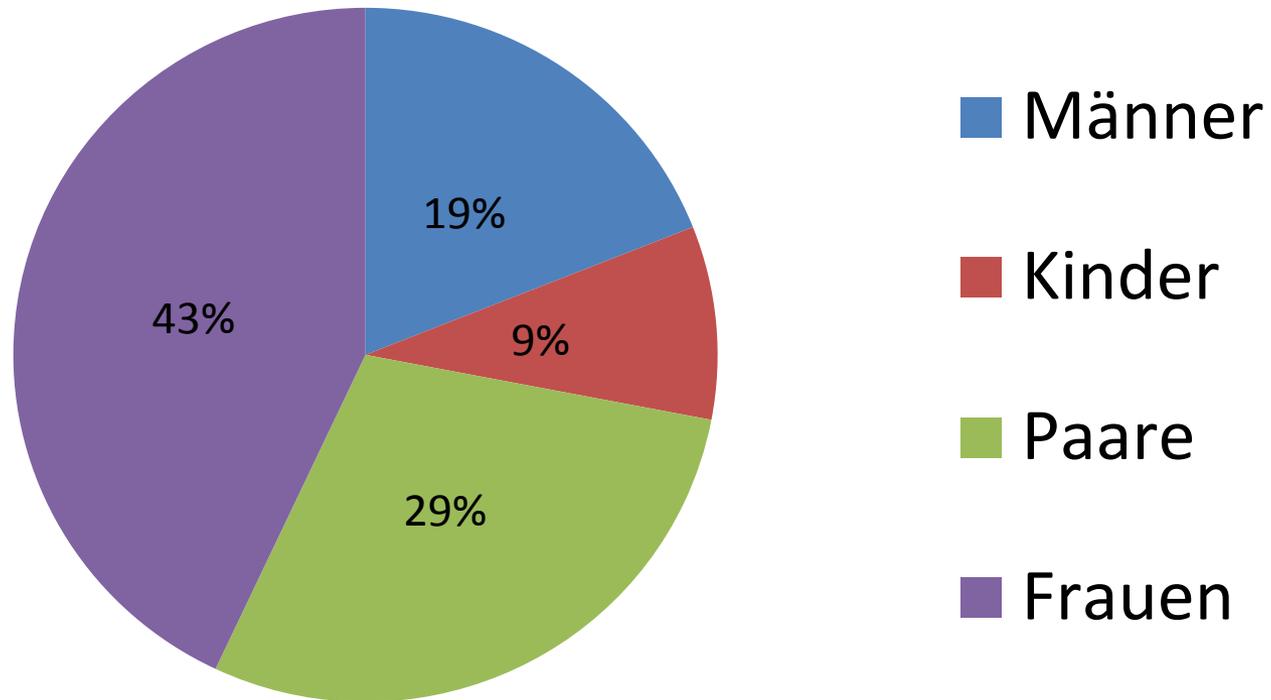


Quelle: <http://blog.wellnesshotels-resorts.de/wellness-2015-gast-erwartungen-und-markt-entwicklung/>



IN BALANCE
RIZZATO
SPA CONSULTING

WER MACHT WELLNESSURLAUB?



Quelle: Spa Business Magazin 2015, Heft 1/15, S.20

WER MACHT WELLNESSURLAUB?

% der Befragten machen
Wellnessurlaub:

Über 65 Jahre	12%
50-65 Jahre	35%
30-50 Jahre	45%
Unter 30 Jahre	8%



Quelle: Spa Business Magazin 2015, Heft 1/15, S.20

...UND MIT WEM?

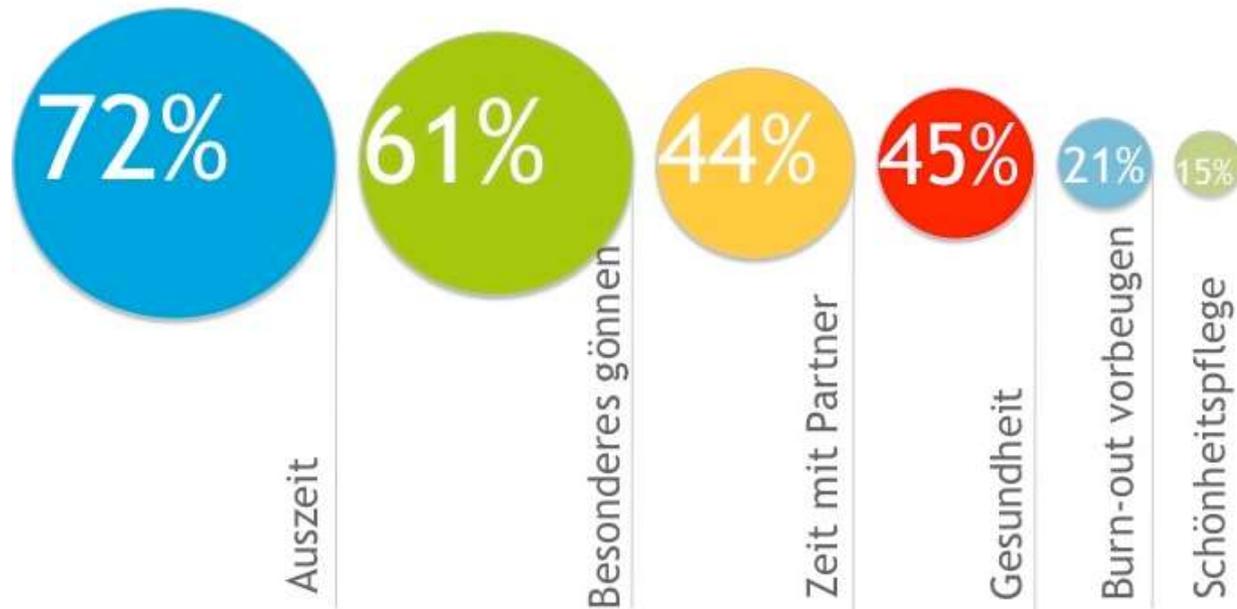
- 64,7 % mit dem Partner
- 19,3 % mit Freunden
- 5,6 % mit der Familie
- 10,4 % verreisen am liebsten alleine



Quelle: IBT Fachforum Wellness 2015 Wibke Leder

GRÜNDE FÜR DEN WELLNESSURLAUB 2015

Gründe für den Wellnessurlaub



Quelle: <http://blog.wellnesshotels-resorts.de/wellness-2015-gast-erwartungen-und-markt-entwicklung/>



TRENDS



DIGITAL DETOX VS. SELBSTOPTIMIERUNG

Wellness-Trend: Digital Detox



Quelle: <http://blog.wellnesshotels-resorts.de/wellness-2015-gast-erwartungen-und-markt-entwicklung/>

SOCIAL WELLNESS



<http://www.spacamp.net/2015/04/technologie-im-spa-wellness-human>

DIGITAL DETOX VS. SELBSTOPTIMIERUNG

Wellness-Trend: Selbstoptimierung

Jeder **5.** Befragte nutzt Self-Tracking-Tools



Quelle: <http://blog.wellnesshotels-resorts.de/wellness-2015-gast-erwartungen-und-markt-entwicklung/>

INNOVATIVE TRAININGWELT



„Biometrisches Erkennungssysteme vermessen blitzschnell den menschlichen Körper und stellen die individuelle Voreinstellung aller kompatibler Trainingsgeräte ein“

Quelle: Wellness world business 2/15, S.17

GESUNDER SCHLAF

Trend: Gut Schlafen, entspannt aufwachen



Agentur Strandperle



Quelle: <http://blog.wellnesshotels-resorts.de/wellness-2015-gast-erwartungen-und-markt-entwicklung/>

„Heul-dich-aus-Zimmer“



Das Mitsui Garden Yotsuya Hotel in Tokio bietet ein „Heul-dich aus-Zimmer“ an zum Stressabbauen. Ergänzt wird das Zimmer durch zu Tränen rührenden Filmen und Comics, sowie hochwertige Papiertücher und temperierte Augenmasken

Quelle: Top hotel Magazin 5/15, S. 7

SUPERLATIVEN



„In den bayrischen Alpen eröffnen rechtzeitig zum G7 Gipfel mit dem Schloss Elmau Retreat ein Resort im Resort, dessen Herzstück ein 1.800 qm großer Spa ist.“



„Mit der Villa Stephanie verfügt das Brenners Park Hotel gar über 5.000 zusätzlichen Wellness-Quadratmetern.“

Quelle:Top hotel magazin5/15, S.46

AUF DEM ZIMMER GEZAPFT – IM ALPIN JUWEL



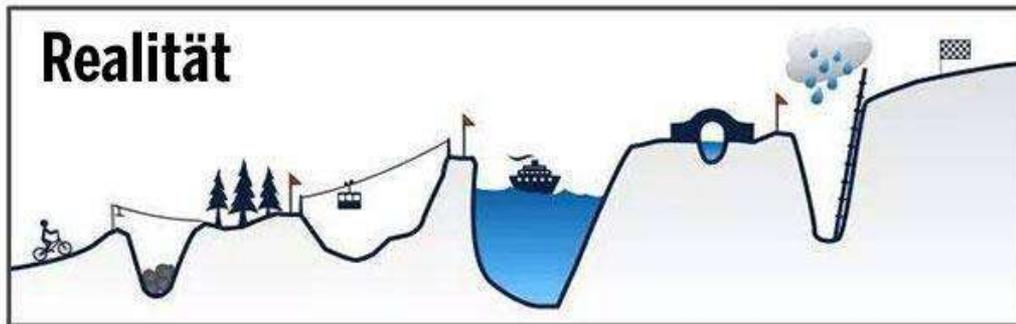
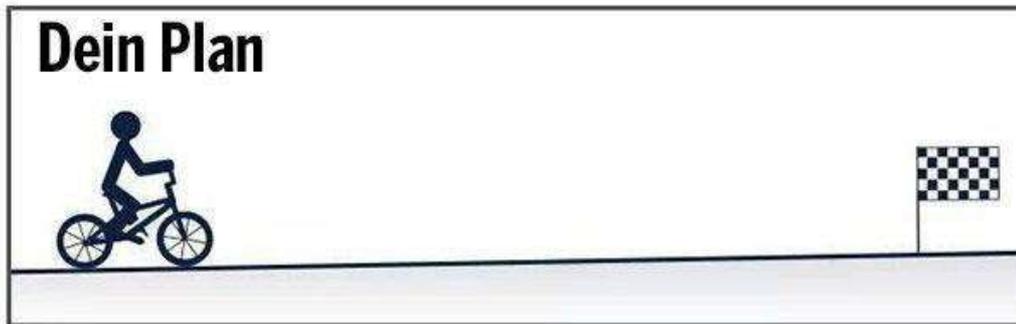
Quelle: <http://www.alpinjuwel.at>



ERFOLGSKRITERIEN = GASTERWARTUNGEN



ERFOLGSKRITERIEN = GASTERWARTUNGEN



POTENTIAL ZUKUNFT

Meta-Service – die Zukunft des Konsumenten

- Vom Hyper-Konsum zum Sinn – Konsum
- Spezifisches für den Einzelnen

Wer seine Kunden nicht kennt, nicht mit ihnen kommuniziert, sie teilhaben lässt und unterstützt, wird in der ökonomischen Welt der Meta-Services nicht mehr stattfinden.



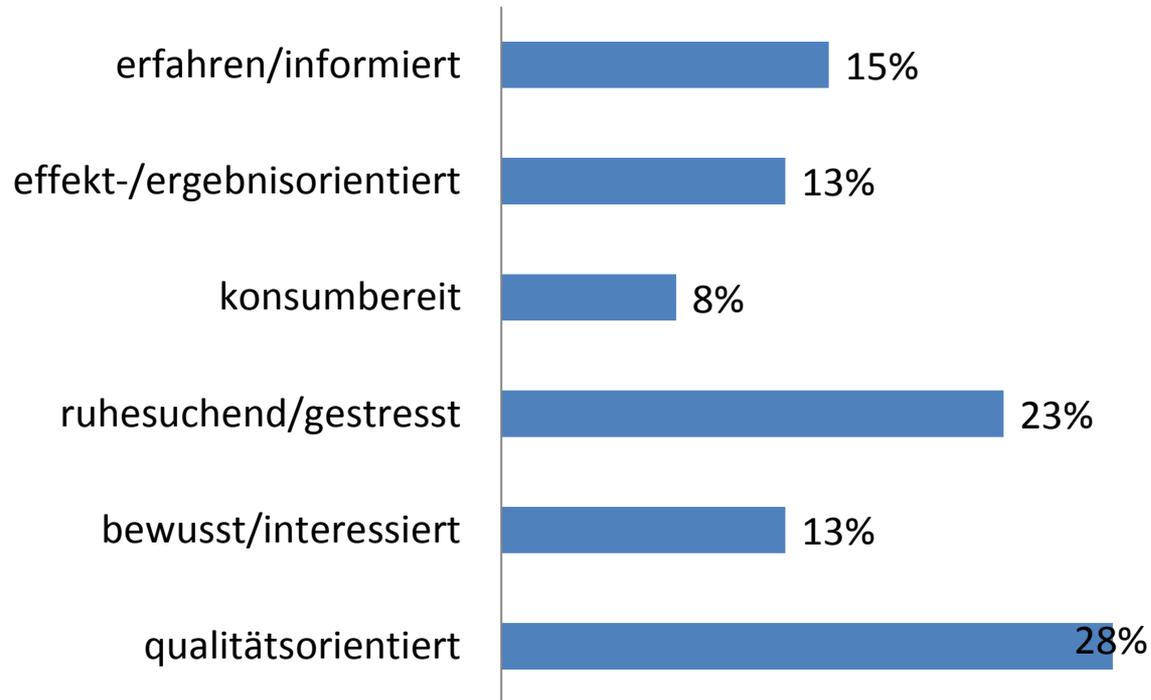
Quelle: die Zukunft des Konsums, Zukunftsinstitut GmbH, Juni 2013

RELEVANZ

Relevanz ist eine Bezeichnung für die Bedeutsamkeit oder Wichtigkeit, die jemand etwas in einem bestimmten Zusammenhang beimisst. Das Wort ist der Bildungssprache zugeordnet und bezieht sich auf Einschätzungen und Vergleiche innerhalb eines Sach- oder Fachgebietes. Die ursprüngliche Bedeutung war „schlüssig, richtig“. Im 20. Jahrhundert entwickelte sich, unter dem Einfluss des englischen *relevant*, die heutige Wortverwendung im Sinne von „bedeutungsvoll, wesentlich, [ge]wichtig“.

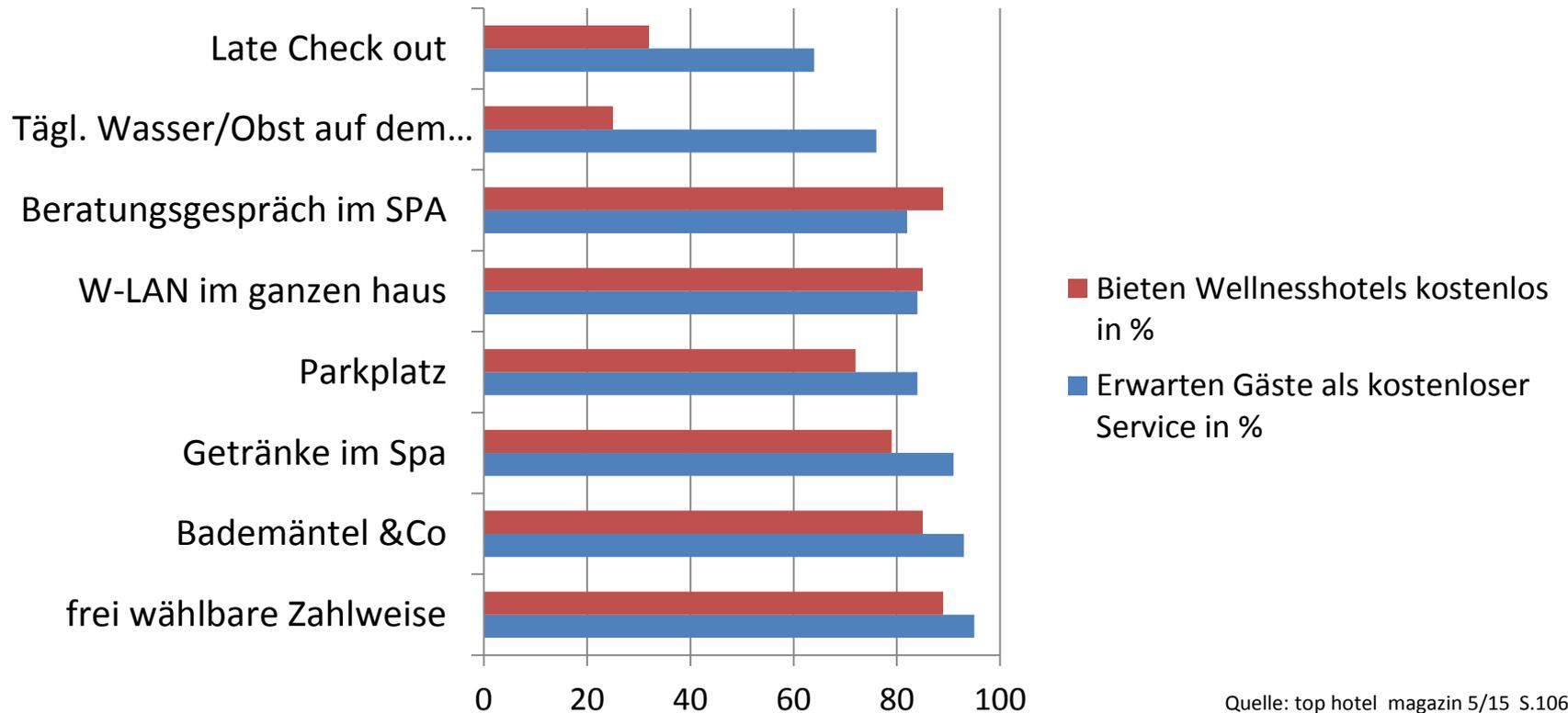
**Wer schert sich schon um Ihr Produkt?
...nicht was „in“ ist zählt, sondern was relevant ist!**

UNSERE GÄSTE WOLLEN.....



Quelle: Spa Business Magazin 2015, Heft 1/15, S.21

WUNSCH VS. WIRKLICHKEIT



Quelle: top hotel magazin 5/15 S.106

DER SCHLÜSSEL ZUM ERFOLG

Unkomplizierte Onlinebuchung
in wenigen Sekunden

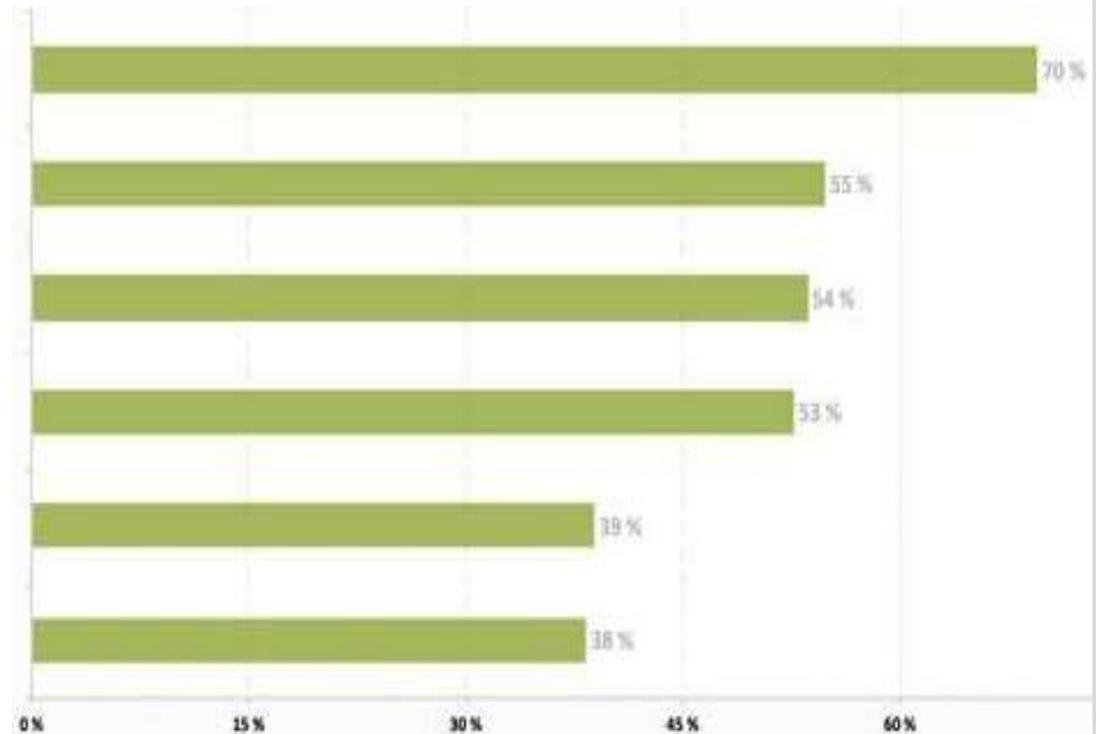
Schnelle Buchungsbestätigung
per E-Mail

Angebot von Alternativen, falls der erste
Buchungswunsch nicht klappt

Anzeige der tatsächlichen Zimmer-
Verfügbarkeit auf der Website

Möglichkeit Treatments vorab zu buchen

Zusendung ausführlicher Reiseunterlagen



Interaktive Gastansprache

Mobile App

Behandlungen buchen und
Gutscheine kaufen - jederzeit über
das Handy



Quelle: <http://reservationassistant.com/produkte/ra-mobile-app>

Guter Service

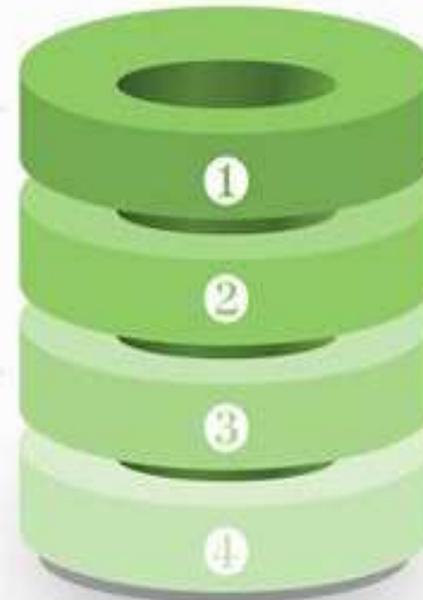
Service ist das Tüpfelchen auf dem i:
Über 97% der befragten Wellness-Gäste ist ein guter Service wichtig bis sehr wichtig.

Was bedeutet guter Service für Wellness-Gäste genau ->

Guter Service bedeutet, dass der Service aufmerksam aber nicht aufdringlich ist.



Guter Service bedeutet, dass ich mich durchgehend umsorgt fühle.



Guter Service läuft unbemerkt im Hintergrund ab.



Guter Service beginnt beim Einchecken im Hotel.



Wellness-Trends 2015

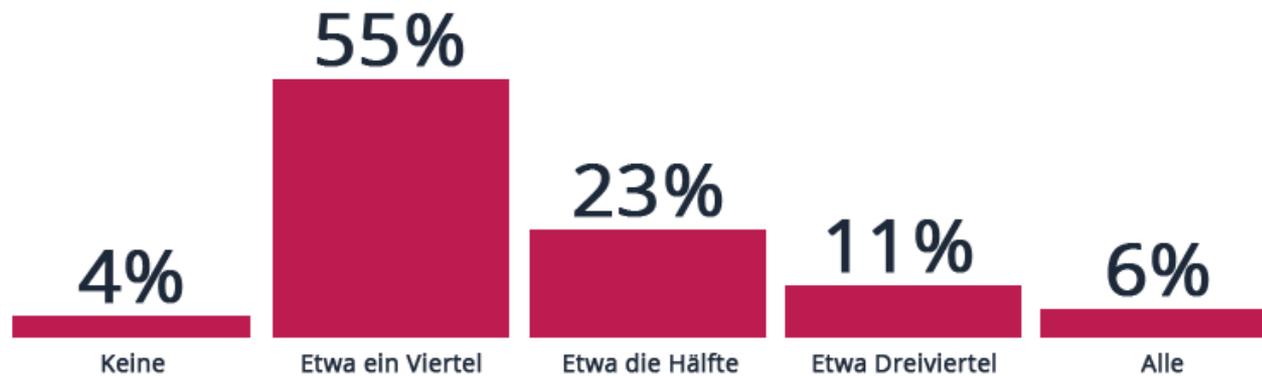
© 2015 beauty24 GmbH + Wellness-Hotels & Resorts GmbH

DYNAMIK & BEWEGUNG



IDEENMANAGEMENT

Nur jede vierte Idee von Mitarbeitern kommt beim Arbeitgeber an!



DYNAMISIERUNG VON PROZESSEN

Neue Wege entstehen nur,
Wenn wir uns Zeit und Kraft nehmen,
neue Schritte zu gehen.

ZEIT ALS NEUER LUXUSFAKTOR

Buchung von Spa Zeitfenstern

- Individualisierung der Anwendung
- Bedürfnisgerechte Ausrichtung
- Beratung bedürfnisorientiert



Kompetenzflyer

Stene fallen nicht vom Iftimel,
sie werden geboren...



Schön unter allen Umständen

Aus der Produktlinie von Clarins bieten wir Wohl-
RÜH- und Gesichtspflegebehandlungen - entwickelt
für die besonderen Bedürfnisse der Frau in der
Schwangerschaft.
Unsere speziell ausgebildeten Mitarbeiterinnen ha-
ben individuell Angebote für die werdende Mut-
ter zusammengestellt.

Das Waldhotel Tannenhäuschen
wurde vom
Großen Restaurant & Hotel Guide
Bertelmann/MDT
ausgezeichnet als
Deutschlands Bestes Wellnesshotel
des Jahres 2012



Süße Erwartung

3. - 6. Schwangerschaftsmonat

Ein besonders reichhaltiges Körperpeeling mit Kieselerde und wertvollsten Pflegestoffen reinigt und glättet die Haut.

Die anschließend folgende Ganzkörpermassage mit nährenden Ölen und speziell für die Schwangerschaft entwickelten Massagegriffen sorgt für innere Ausgeglichenheit. Die Haut wird in Balance gebracht, Dehnungstreifen vorgebeugt und der gesamte Körper sanft entlastet.

Das perfekte Verwöhnprogramm für die ersten Schwangerschaftswochen.

ca. 105 Min. 129,00 €

Rundum schön

6. - 9. Schwangerschaftsmonat

Die extralange Ganzkörpermassage mit pflegenden Produkten von Clarins die sich rundherum den Besonderheiten der Schwangerschaft anpasst und die werdende Mutter individuell verwöhnt. Entspannende Massagegriffe in bequemer Lagerung die den Lymphfluss anregen, den Rücken entspannen und Beine sowie Füße spürbar entlasten.

Pure Entspannung speziell für die "Runden Monate".

ca. 105 Min. 129,00 €

Pure Erholung

Nach der Geburt

Ein sanftes Körperpeeling, komponiert für die anspruchsvolle Haut, bildet den Beginn der kleinen Pause vom neuen Alltag. Dann folgt eine straffende und entspannende Ganzkörpermassage, die angepasst ist auf die persönlichen Wunschschwerpunkte der jungen Mutter.

Regeneration, Entschlackung und Entspannung stehen im Vordergrund dieser kleinen Auszeit.

ca. 105 Min. 129,00 €

Haben Sie Fragen?
Wir informieren Sie gerne.



Waldhotel Tannenhäuschen
Am Tannenhäuschen 7
46487 Weel Tel. 0201 / 9669-73
besu@tannenhaeuschen.de
www.tannenhaeuschen.de



IN BALANCE
RIZZATO
SPA CONSULTING

R1 SPORTS CLUB - Munich



LADY SPA'S

Ladies' SPA - Unser Spa für Frauen im Allgäu

Im dritten Obergeschoss des neuen Anbaus eröffnet sich der Damenwelt ein exklusiver Rückzugsort für Entspannung und Wellness mit einem einmaligen Panorama-Ausblick ins Allgäu: ein Spa nur für Frauen, Nehmen Sie sich Zeit für Ihre beste Freundin, Mutter oder Tochter und gönnen Sie sich eine Ladies-Auszeit, in der Sie ganz unter sich entspannen. Wir haben exklusive Angebote für Sie.



Bsp: Schüles Gesundheitsresort & Spa in Oberstdorf.

Kennzahlen-Analyse

Ø Top 5

■ Top 1 ■ Top 2 ■ Top 3 ■ Top 4 ■ Top 5

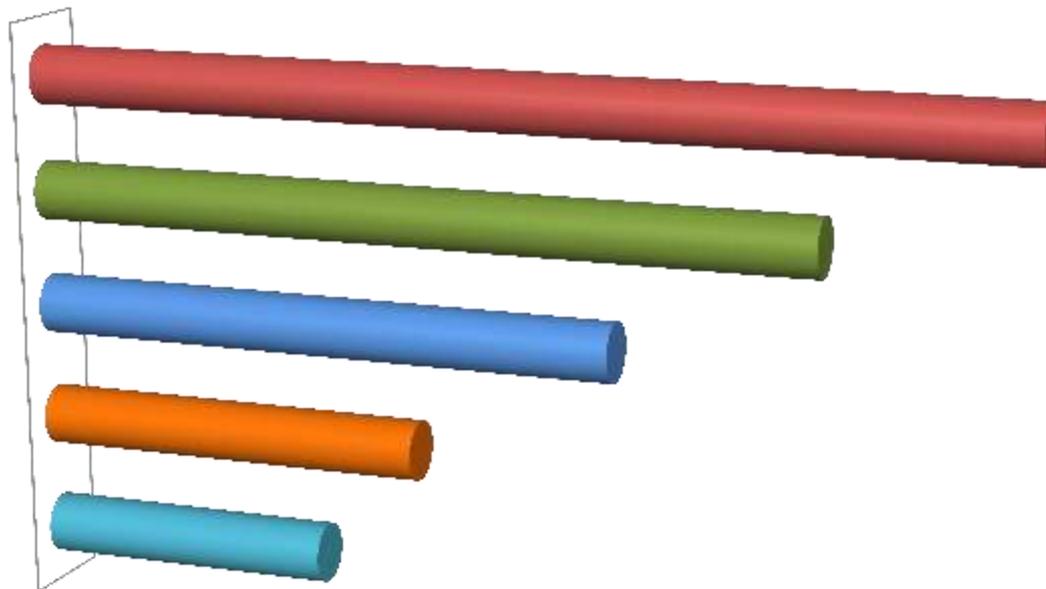
Ganzkörpermassage

Teilkörpermassage

Gesicht 60 Min.

Alternative Mass.

Pediküre



Cross- & Up-selling



Kompetenzflyer



Cross- & Up-selling



ZIELGRUPPEN - RELEVANZ

- Was
- Wer
- Wann
- Womit
- Warum



DYNAMIK

Marktdynamik

Die Marktdynamik beschreibt Veränderungen innerhalb eines Marktes, aber außerhalb eines Unternehmens, welche die Entscheidungsfindung eines Unternehmens beeinflussen und sich auf dessen Performance auswirken.



Erfolgreiche Zielvereinbarung

Erfolg ist eine Treppe
– keine Tür!



DANKE

Ihnen viel Erfolg....

Waldesch 23

D-88069 Tettnang

Tel: +49 (0)7542 – 94 69 90

E-mail: info@spa-consulting.com

www.spa-consulting.com

www.facebook.com/spaconsulting

Dagmar Rizzato



IN BALANCE
RIZZATO
SPA CONSULTING