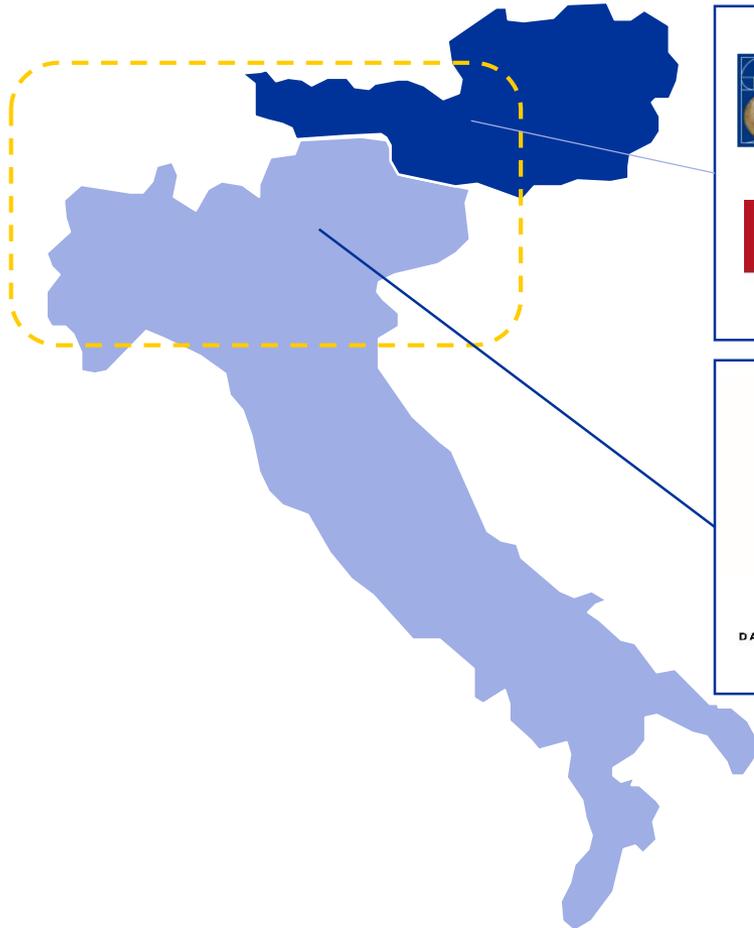


WINHEALTH - „WINTER IST GESUND“

Das gesundheitstouristische Potential der Alpen

Donnerstag, 22. Juni 2017, Innsbruck

PROJEKTPARTNER



 **PARACELUS**
MEDIZINISCHE PRIVATUNIVERSITÄT

 **UMIT**
THE HEALTH AND LIFE SCIENCES UNIVERSITY
private universität für gesundheitswissenschaften
HALLTIRROL
hochschule für angewandte technologie

 **Tiroi**
Standortagentur

 **fhs**
Fachhochschule
Salzburg University
of Applied Sciences

 **HOHE
TAUERN**
DIE NATIONALPARK-REGION

 **SALZBURGER LAND**

 **St. Johann**
in Tiroi
Oberndorf - Kirchdorf - Erpfendorf

 **ITG**
Innovationservice
für Salzburg

 **idm**
SÜDTIROL
ALTO ADIGE

 **Ritten**  **Renon**
Das Sonnenplateau. L'altipiano del sole.

 **BRIXEN**
DAS DOPPELTE ERLEBNIS
IL DOPPIO PIACERE

 **Provincia di Udine**
Provincie di Udin

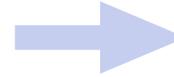
 **INNOVAFVG**

Projektpartner

Assoziierte Partner

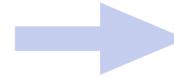
GESUNDHEITSTOURISTISCHE POTENZIALE IM WINTER

Die Programmregion verfügt über eine Vielzahl an natürlichen, regional verorteten Heil-Gesundheitsressourcen



Großes Potenzial für eine gesundheitstouristische Positionierung

Bisherige gesundheitstouristische Produkte fokussieren bisher v.a. auf die Sommermonate



Potenziale eines gesundheitstouristischen Winterurlaubs wurden bisher kaum genutzt

Positionierung der Programmregion im evidenzbasierten Gesundheitstourismus im Winter

→ **Gesundheitsgewinn**

- Hohe Produktwahrheit
- Glaubwürdigkeit
- Hohe Qualität

ECKDATEN ZUM PROJEKT

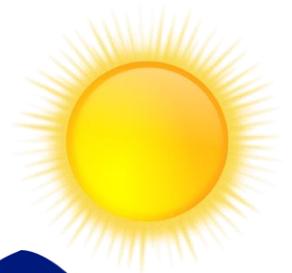
Gesundheitstouristische Inwertsetzung alpiner Ressourcen im Winter

Dauer: Anfang November 2016 – Ende April 2019

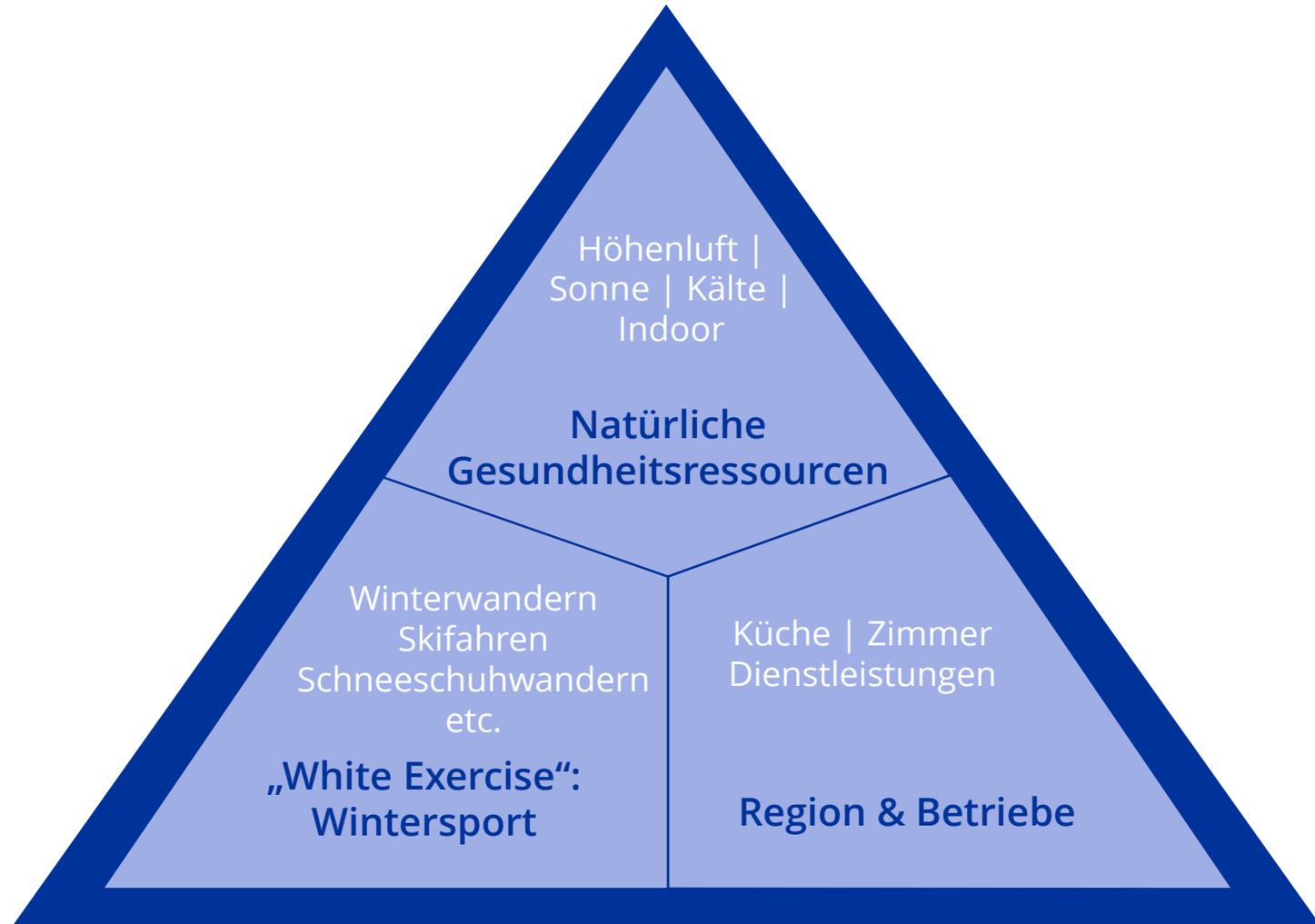
Gesamtfördersumme: 1,2 Millionen Euro

Ziel:

- Buchbare, gesundheitstouristische Winterprodukte
- Natur- und Kulturstätten im Winter in Wert setzen
- KMU bekommen Input



KERNELEMENTE



PROJEKTINHALT

Phase 1

Analyse

Ressourcenmining

Markt- & Zielgruppenanalyse

Analyse des
Qualifizierungsbedarfs in
Regionen und Betrieben

Klinische Studie als Pilot für ein
evidenzbasiertes
gesundheitstouristisches
Produkt mit Fokus auf Skitouren

Phase 2

Entwicklung

Produkt- und
Dienstleistungsentwicklung

Cross-sektorale Synergien

Prozessketten- und
Schnittstellenoptimierung

Entwicklung
zielgruppenspezifischer
Marketingzugänge

Gesundheitskommunikations-
kampagne

Phase 3

Qualifizierung

Gesundheitstouristische
Qualifizierungsoffensive und
Know-how Transfer

Gesundheitstourismus-
kongress zur Verankerung des
Themas Gesundheit im
Winter

Interkulturelles IKT-basiertes
Qualitätsmanagement-Tool



WISSENSCHAFTLICHE STUDIE ZU SKITOUREN

- Auswirkung von Skitouren auf Muskulatur und Wohlbefinden
- Durchgeführt vom Institut für Sport-, Alpinmedizin und Gesundheitstourismus (ISAG)
- In St. Johann in Tirol
- Grundlage evidenzbasierter gesundheitstouristischer Produkte



VIELEN DANK FÜR DIE AUFMERKSAMKEIT!

Das Projekt WinHealth ITAT2015 ist gefördert durch Mittel der EU aus dem Europäischen Fonds für regionale Entwicklung und Interreg V-A Italien-Österreich 2014-2020.

Interreg
Italia-Österreich
European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION