



Programm

16.00 Uhr	Begrüßung Mag. Jeannine Moosbrugger-Hermann, <i>Projektmanagerin Cluster Wellness Tirol</i>
16.10 Uhr	Wirkung von Wellnessanwendungen: Was sagt die Wissenschaft? Univ.-Doz. Dr. Arnulf Josef Hartl, <i>Leitung Forschungsinitiative Ecomedicine, Paracelsus Medizinische Privatuniversität Salzburg</i>
16.40 Uhr	Wellness und Gesundheit nachhaltig kommunizieren Robert Fattor, <i>forward Kommunikationsagentur</i>
17.10 Uhr	Ideenpool: Welche konkreten Ideen können wir gemeinsam umsetzen?
18.30 Uhr	Präsentation der Ergebnisse
19.00 Uhr	Ausklang



Anmeldung

Die verbindliche Anmeldung ist online unter www.standort-tirol.at/wellnesswirkt bis 06.10.2015 möglich.



Wellness mit Wirkung und Sprache

Donnerstag, 08. Oktober 2015
16.00 bis 18.30 Uhr
Standortagentur Tirol
Ing.-Eitzel-Straße 17, 6020 Innsbruck

Wie wirkt Wellness? Wie kann die Wirkung kommuniziert werden?

Wellness hat eine positive Wirkung auf den Menschen, das ist einschlägige Wellnessfans unbestritten. Aber welche wissenschaftlich bestätigte Wirkung steht hinter den Wellnessangeboten? Wie können wir diese besser kommunizieren?

Wirksame Wellness ist die größte Herausforderung

Die im Herbst 2014 durchgeführte Umfrage unter 40 einschlägigen Wellnessunternehmen, hat die wissenschaftlich bestätigte Wirkung von Wellnessanwendungen als größte Herausforderung der Wellneszzukunft ergeben. Diese Herausforderung begegnen wir in dem wir in den nächsten drei Jahren im Themenschwerpunkt „Optimierung von Wellnessanlagen“

Und wenn es wirkt – Wie kommunizieren wir es dem Gast?

Dabei gehen wir auch der Frage nach wie wir die Wirkung unseren Gästen (besser) kommunizieren können. Wellnessaffine Sprache, die Vertrauen und Seriosität kommuniziert, wird in der Zeit von

Marktsättigung, internationaler Vergleichbarkeit und steigendem Gesundheitsbewusstsein erfolgsrelevant.

Gemeinsame Ideen – gemeinsame Initiativen

Zum Start der Initiative „Wellness mit Wirkung und Sprache“ laden wir zur interaktiven Informationsveranstaltung. Dr. Arnulf Hartl von der medizinischen Privatuniversität Paracelsus gibt uns einen Überblick über den aktuellen Stand der wissenschaftlichen Beweislage zu Wellness. Als Kommunikationsexperte im Bereich Wellness & Gesundheit findet Robert Fattor, Geschäftsführer der Kommunikationsagentur forward, die richtigen Worte und Bilde für die seriöse und attraktive Ansprache der wellnessaffinen Gästegruppe.

Im aktiven Teil unseres Treffens nehmen wir uns Zeit, um im kreativen Rahmen Ideen zu generieren um konkrete Maßnahmen umzusetzen.

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung!



Mag. Jeannine Moosbrugger-Hermann
Projektmanagerin Cluster Wellness Tirol