

**VITALIS**

DR JOSEPH



# **DUFT IST SCHNELLER ALS DER VERSTAND**

Neuromarketing für die Hotellerie  
Erb. Dipl. Dr. Franz Josef

Tiroler Wellness Kongress 2016, Innsbruck

*natural intelligence*

VITALIS

DR JOSEPH



**DER GAST WILL MEHR  
VON DER TOILETTE  
ZUR CORPORATE FRAGRANCE  
WIE FUNKTIONIERT DUFT?  
FISCHE STINKEN NICHT  
DEINE GÄSTE SOLLEN  
SICH AN DICH ERINNERN.  
SEVERIN\*S RESORT & SPA**

*natural intelligence*

# DER GAST WILL MEHR

## **/ Wertewandel**

Nachhaltigkeit, Natur, von Wellness zu Selfness  
zu Mindness, Spiritualität, Authentizität und Ehrlichkeit

## **/ Gesundheitstrend**

Ganzheitlichkeit, Komplementärmedizin, Ernährung, soziale  
Beziehungen, Individualität

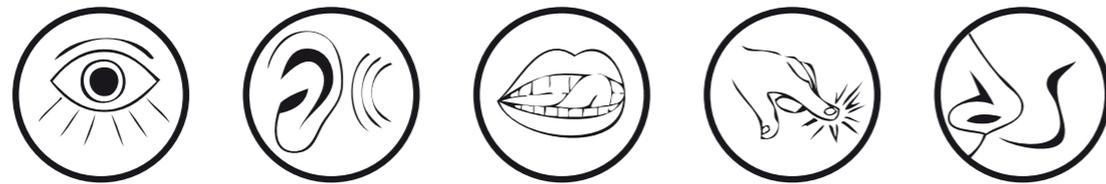
## **/ Die Kommunikation wird komplexer und professioneller.**

VITALIS  
DR JOSEPH



# MAN KANN NICHT NICHT MULTISENSORISCH KOMMUNIZIEREN

Wir nehmen permanent alles mit allen 5 Sinnen wahr.



**/ Wir schaffen Bewusstsein.**

*natural intelligence*

VITALIS  
DR JOSEPH



# VON DER TOILETTE ZUR CORPORATE FRAGRANCE



Markenidentität / CF



Gezielter Einsatz



Zwecksbeduftung

*natural intelligence*



VITALIS

DR JOSEPH



# EINE NASENLÄNGE VORAUSS



- / Empathie, Kommunikationskompetenz wird verbessert
- / Resilienz, Stresstoleranz wird erhöht
- / Verbessert das Erinnerungsvermögen
- / Düften rufen Erinnerungen wach
- / Pheromonähnliche Rezeptoren
- / Einsatz in der Medizin

*natural intelligence*

VITALIS

DR JOSEPH



# FISCHE STINKEN NICHT

/ Verweildauer | +15,9%

/ Kauflust | +14,8%

/ Umsatz | +6%

Düfte erzeugen Wohlbefinden und Vertrauen, sie bauen die Schwellenangst ab, steigern das Erinnerungsvermögen und verleihen Identität.

Studie, Universität Paderborn 95

*natural intelligence*

VITALIS

DR JOSEPH



# DREHBUCH: DUFTTE AUSSICHTEN

/ Unternehmensstrategie, USP, Profil, Werte

/ Geschichte, Kultur, Territorium

/ Zielgruppe, Erwartungen, Versprechen

/ Duftentwicklung

/ Inszenierung

*natural intelligence*

VITALIS

DR JOSEPH



# DEINE GÄSTE SOLLEN SICH AN DICH ERINNERN.

/ Verbesserte Markenerinnerung & Gästeloyalität

/ Effizienter Kommunizieren

/ Vertrauen aufbauen, Mehrwert schaffen

/ Anders als die Anderen mit einem klaren Markenprofil

/ Positives Erleben auf emotionaler Ebene

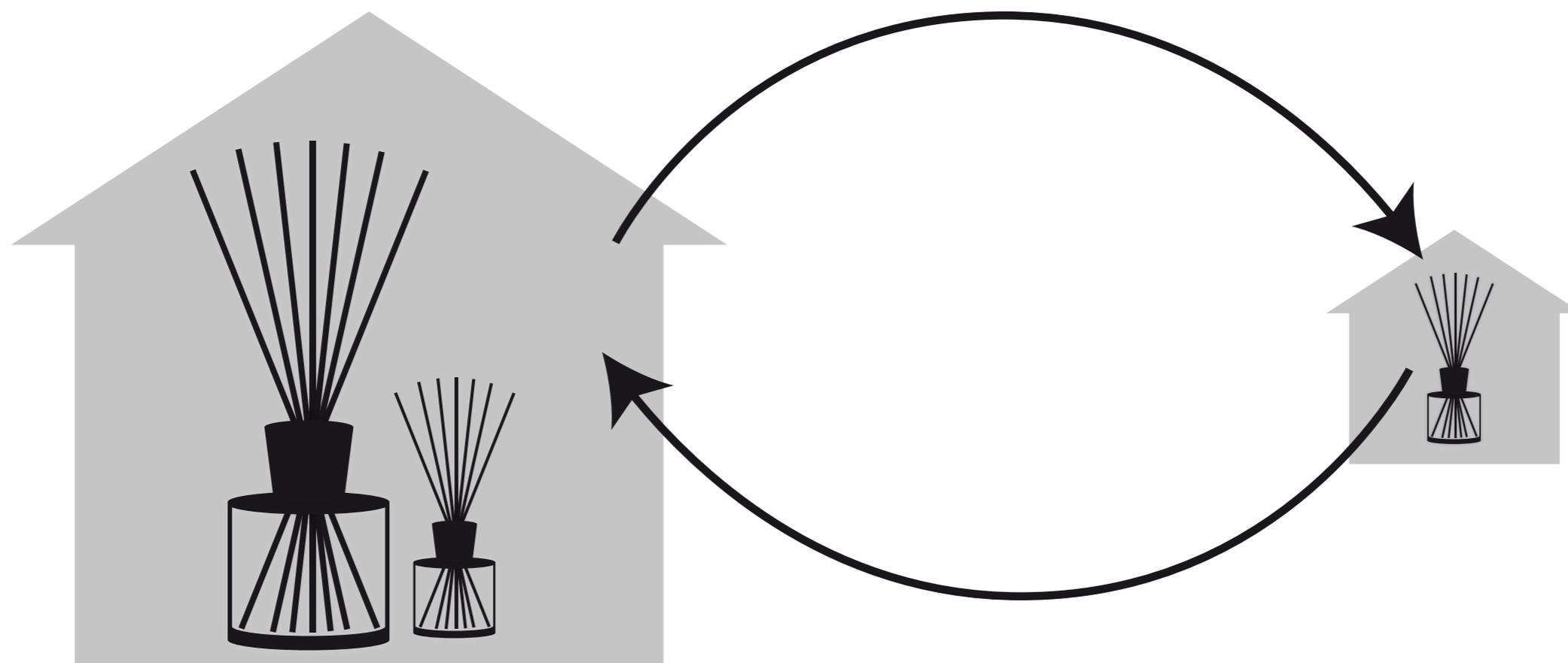
/ Qualitätserlebnis optimieren

*natural intelligence*

VITALIS  
DR JOSEPH



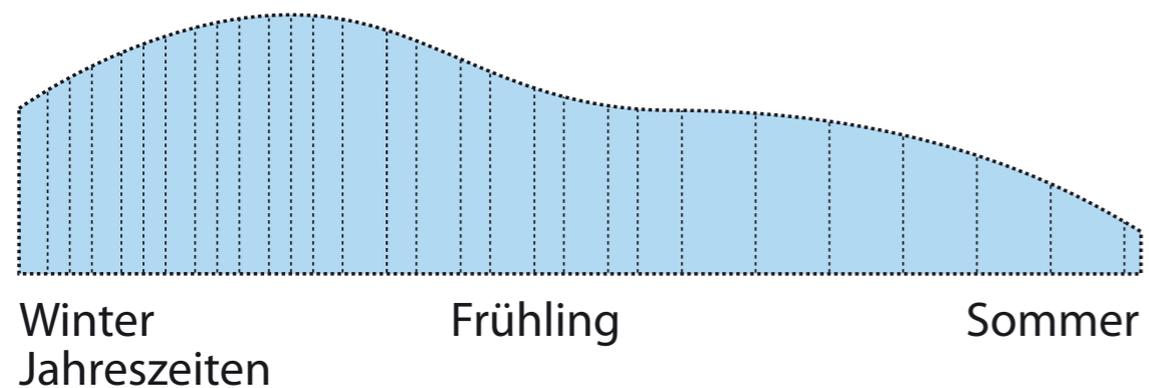
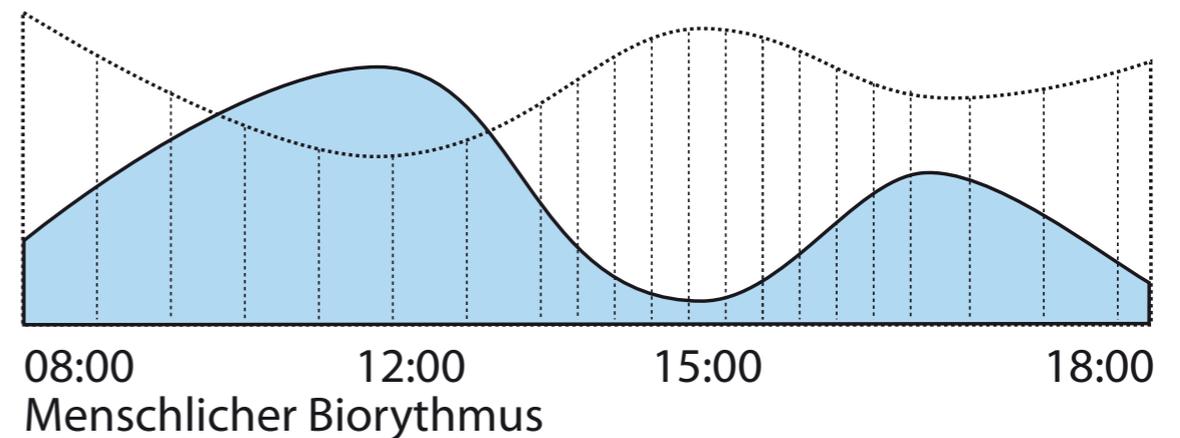
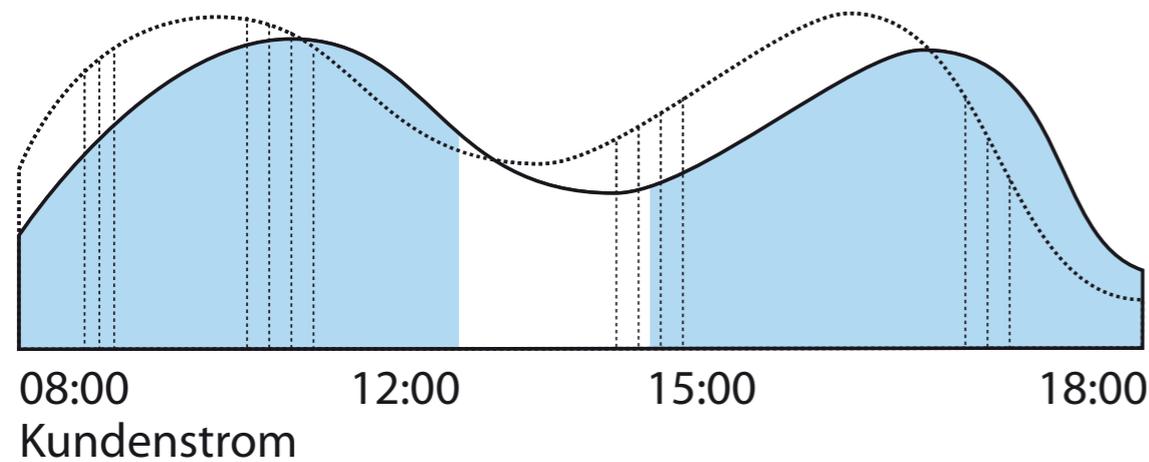
**DEINE GÄSTE SOLLEN  
SICH AN DICH ERINNERN.**



*natural intelligence*



# WENIGER IST MEHR



**/ Punktuell an Orten mit viel Bewegung**  
**/ Intensität an der Wahrnehmungsgrenze**

VITALIS

DR JOSEPH



**ES DUFTET ÜBERALL,  
DIE FRAGE IST NUR WIE.**

*natural intelligence*

**VITALIS**

DR JOSEPH



**DANKE.**

**Kontakt**

Erb. Dipl. Dr. Josef Franz

T +39 0474 554726 / [josef.franz@vitalisdrjoseph.com](mailto:josef.franz@vitalisdrjoseph.com)

*natural intelligence*