

Pressemitteilung

BLACK DIAMOND EUROPA VERLAGERT DEN EUROPÄISCHEN HAUPTSITZ VON BASEL NACH INNSBRUCK UND ERNENNT TIM BANTLE ZUM MANAGING DIRECTOR

Salt Lake City/Reinach-BL., 14.1. 2016 - Black Diamond Equipment®, ein weltweit führender Hersteller von Kletter-, Ski- und Bergsportausrüstung sowie Bekleidung, beruft Tim Bantle zum Managing Director für Europa.

Als Teil einer umfassenden Restrukturierung wird Bantle in seiner neuen Position für alle Bereiche des Europa-Geschäfts verantwortlich sein und an den COO von Black Diamond Inc. und Brand President Mark Ritchie berichten. Tim Bantle leitete in seiner vorherigen Rolle Produktmanagement, Verkauf und Marketing von Black Diamond am globalen Firmensitz in Salt Lake City.

„Wir sehen im europäischen Markt grosses Potential. Der Schwerpunkt für Black Diamond Europa liegt in den kommenden Jahren auf einer Erhöhung der Markenpräsenz sowie der Steigerung von Marktanteilen in unseren wichtigsten Geschäftsfeldern“, erklärt Tim Bantle die strategischen Ziele des Unternehmens. „Wir wollen uns verstärkt auf unsere Kernkompetenz als führender Hersteller für Kletterausrüstung konzentrieren und dabei namentlich die wachsende Zielgruppe der Hallenkletterer in den Blick nehmen. Black Diamond plant ausserdem, seine erfolgreiche Produktkategorie Stirnlampen weiterzuentwickeln und stark in die Bereiche Bekleidung, Ski und Snow Safety zu investieren.“

Bantle steht bei seiner neuen Aufgabe ein vierköpfiges Management-Team zur Seite: Craig Foster – momentan MIS Director bei Black Diamond Europe – übernimmt die Position des Director of Operations and IT und steuert zukünftig die Bereiche IT, Logistics, Warranty und Customer Service in Europa. Georg Hoffberger wechselt von der Schwestermarke PIEPS® zu Black Diamond und übernimmt die Stelle des Finance Director Europe.

Zudem plant das Unternehmen, sein bisheriges, geographisch bzw. nach Produktkategorien gegliedertes, Verkaufsmodell aufzugeben und sich entsprechend der wichtigsten Distributionskanäle zu organisieren. In diesem Zusammenhang wird Stephan Hagenbusch zum Director of Strategic Accounts and Marketing Europe berufen. Hagenbusch ist somit künftig für das Geschäft mit strategischen Grosskunden sowie weiterhin für die europäische Marketing-Strategie verantwortlich. Ein Director of Sales wird die Sales-Agenten und das französische Aussendienstteam führen.

“Dieses neue Set-Up soll es uns ermöglichen, unseren Retailpartnern – ob Specialist, Onlinehändler, Konzern oder Einkaufsverband - beste Serviceleistungen zu bieten und unsere Marke über unser gesamtes Distributionsnetzwerk weiterzuentwickeln.“ betont Bantle.

Im Zuge der Restrukturierung plant Black Diamond Equipment[®] seinen europäischen Hauptsitz von Basel/Schweiz nach Innsbruck/Österreich zu verlagern.

“Wir freuen uns darauf und sind stolz, dass künftig Innsbruck unser Zuhause sein wird.“ Die Stadt liegt nahe an unseren grössten Absatzmärkten und bietet ein attraktives Umfeld von verschiedenen Berg- und Action-Sport Marken, deren Büros in der Region angesiedelt sind. Innsbruck ist ausserdem eine international bekannte Bergsportdestination und gleichzeitig lebendige Universitätsstadt, die unseren Mitarbeitern erstklassige Klettergebiete und Zugang zum Backcountry bietet.“ erklärt Tim Bantle.

Das Unternehmen rekrutiert aktiv Personal für seinen neuen Standort. Die Räumlichkeiten sollen ab dem 1. Mai 2016 bezogen werden.

Über Black Diamond Equipment[®]

Black Diamond Equipment[®] wurde 1989 gegründet und hat sein globales Headquarter in Salt Lake City/UtahSA. Ursprünglich bekannt für seine hochwertigen Karabiner und Kletterhaken, hat Black Diamond sein Portfolio im Laufe der Jahre auf die Bereiche Ski, Stöcke, Stirnlampen, Snow Safety Ausrüstung und Bekleidung ausgeweitet. Zahlreiche Produkte wurden international ausgezeichnet und beeinflussten den Bergsport nachhaltig - wie z.B. der legendäre Camelot[®] oder die revolutionäre JetForce[®] Technologie für Lawinenairbags.

Durch die Fertigung innovativer, standard-setzender Produkte und der aktiven Rolle beim Schutz der Gebirgs- und Canyon-Welt hat Black Diamond Equipment[®] eine führende Rolle in der internationalen Outdoor-Gemeinschaft eingenommen. Mehr Informationen zu Black Diamond Equipment finden Sie unter BlackDiamondEquipment.com

Zukunftsgerichtete Aussagen

Bitte beachten Sie, dass wir in dieser Pressemitteilung Worte wie " wird ", " erwartet ", " glaubt ", " plant ", " beabsichtigt ", " Zukunft " und ähnliche zukunftsweisende Ausdrücke verwenden. Diese in die Zukunft gerichteten Aussagen basieren auf unseren Erwartungen und Überzeugungen bezüglich künftiger Ereignisse und beinhalten daher eine Reihe von Unsicherheiten und Risiken. Wir weisen darauf hin, dass in die Zukunft gerichtete Aussagen keine Garantien sind und, dass die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von den geäusserten oder den zukunftsgerichteten Aussagen und implizierten Ergebnissen abweichen können. Alle zukunftsgerichteten Aussagen in dieser Pressemitteilung beruhen auf Informationen, die dem Unternehmen zum Datum dieser Pressemitteilung zur Verfügung standen und sprechen nur für das Datum dieser Pressemitteilung. Wir übernehmen keine Verpflichtung zukunftsgerichtete Aussagen zu aktualisieren und Bezug auf Ereignisse oder Umstände, die nach dem Datum dieser Pressemitteilung stattfinden, zu nehmen.