

Eine Präsentation von  
Aberger Elena  
Pichler Alexandra  
Groicher Anna  
Ellmer Victoria  
Lübke Miriam

# Trendscouting Wellness 2.0

**UMIT**  
*the health & life sciences university*

 universität  
innsbruck

# Ziel des Projektes

---

Wohin wird sich das Thema Wellness in 15 bis 20 Jahren entwickeln?

- Literaturanalyse zum Thema Trends in Wellness und Gesundheit
- Expertengespräche



## Vorgehen

- Recherche bestehender Trends und Visionen
- Heraussuchen potentieller Interviewpartner
- Erstellen eines Leitfadens
- Durchführen der Interviews
- Analysieren der Interviews
- Erstellen einer SWOT - Analyse
- Entwickeln von Handlungsstrategien

**brandnamic**  
gasser | oberhofer | prader

**G**  
GARBERHOF  
\*\*\*\*\*

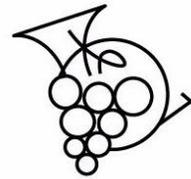
  
CAMPUS SPORT  
TIROL INNSBRUCK  
OLYMPIAZENTRUM

Wir haben  
befragt

**AQUA  
DOME**

**TIROL THERME  
LÄNGENFELD**

**Hydrosoft**<sup>®</sup>  
Private SPA



Traube Post  
HOTEL AM RESCHENSEE

  
**TAMINA  
THERME**  
Bad Ragaz

  
**PANORAMA**  
BIO GENUSS HOTEL

  
**HOME OF BALANCE**  
Medical · Wellness · Fitness · Beauty & Spa

## Befragungen

- Auf Leitfaden basierend
- Trendbereich basierend auf den zwölf Megatrends von Horx
- Insgesamt 9 Interviews
- Italien, Österreich, Schweiz
- Zeitraum von 27. April bis 09. Mai 2018
- 12 bis 40 Minuten – Ø ca. 24 Minuten

Zielmarktsegment

Trendbereich

Zukunftsvision



# Natürlichkeit

« Der Wellnessbereich ist ein riesiger Energiefresser, deshalb ist es wichtig zu wissen, woher die **Energie** kommt. »

*Klaus Pobitzer, Garberhof*

« Natürlichkeit ist der **Umkehrtrend zur Schönheit**, da diese Natürlichkeit in Zukunft wieder stärker kommt. Schönheit wird kein dauerhafter Trend mehr sein. Man sieht wieder alte Menschen, die fotografiert werden. Man sieht wieder so aus, wie man aussieht. »

*Bärbel Frey, Aqua Dome*

# Self – Wellness

« Der Mensch muss acht Stunden im Büro sitzen, möchte dann noch etwas mit der Familie unternehmen und nebenbei noch Sport treiben. Da bleibt nicht mehr viel Zeit, um wellnessen zu gehen. Es ist mittlerweile sehr einfach, sich **zu Hause eine Wellnessoase** zu schaffen à aufblasbarer Whirlpool, Sauna fix und fertig im Garten. Es gibt großes Angebot, wo man nicht reich sein muss, was somit gut leistbar ist. »

*Mirjam Wolf, Olympiazentrum Tirol*

« Das Bewusstsein des Menschen zu den Themen „self care“, „mindfulness“ und „sleeping well as a huge priority“ nimmt immer mehr an Wertigkeit zu. »

*Raimund Schmidt, Home of Balance*





# Konnektivität

« **Urbanisierung** ist ein ganz großer Trend. Es entehen große Ballungsräume. Die ganzen Angebote, die man außerhalb der Städte hat, holt man sich immer stärker in die Stadt hinein. Das ist eine Gefahr für unsere Destinationen. Man will ja trotzdem noch frei haben. »

« Die **Mobilität** wird unvorstellbar wichtig, da junge Leute heute kein Auto mehr haben. Dieses öffentliche Verkehrsnetz, was in der Schweiz schon sehr stark ausgebaut ist, muss meiner Meinung nach dringend besser ausgebaut werden, da die Mobilität immer mehr zunimmt. »

*Bärbel Frey, Aqua Dome*

« Solange das Reisen so günstig ist, kann ich natürlich überall hinfliegen um meine Zähne zu machen oder um Massagen in Anspruch zu nehmen. Und so lange es noch so einfach ist, wird das auch einen großen Einfluss auf die Gesundheit und die Gesundheitspolitik haben. »

*Daniel Grünenfelder, Tamina Therme*

« **Digitales Detox**, das Digitale ist ein mögliches Risiko für Gesundheitsschäden. Früher sprach man von Viren und Bakterien, heute von Strahlen und von Handys. Im Wellnessbereich wird diese **Entlastung** sicher ein Segment. Entlastung vom Kopf. **Entspannung**. »

« Es wird Freaks geben, die total gerne in eine total digitalisierte Welt eintauchen wollen. Es wird Hotels und Häuser geben, die sagen, bei ihnen ist alles digital. Da kommst du rein, kriegst ein Gerät und kannst damit Rollläden, Fernseher und so weiter bedienen. Da kannst du vielleicht sogar mit einer 3D Brille in eine andere Welt eintauchen. Und eine Woche später gehst du in ein Kloster in dem du dein Handy in eine Kartonschachtel legen musst und reingehst. Du ziehst alles aus und bist drei Wochen völlig abgeschottet von Strahlung, beschäftigst dich nur mit dir selber, entschleunigst dein Leben wieder und löst dich von deinen Abhängigkeiten. »

*Daniel Grünenfelder, Tamina Therme*

« Digitalisierung – Genügt es, Wifi nur an einigen Stellen zu haben oder muss es überall in der Therme sein? **Es gibt keinen Weg** – künstliche Intelligenz nimmt zu, aber man muss sich auch einfach bewusst Auszeiten nehmen. »

*Bärbel Frey, Aqua Dome*

Digitalisierung



# Selbst - Optimierung

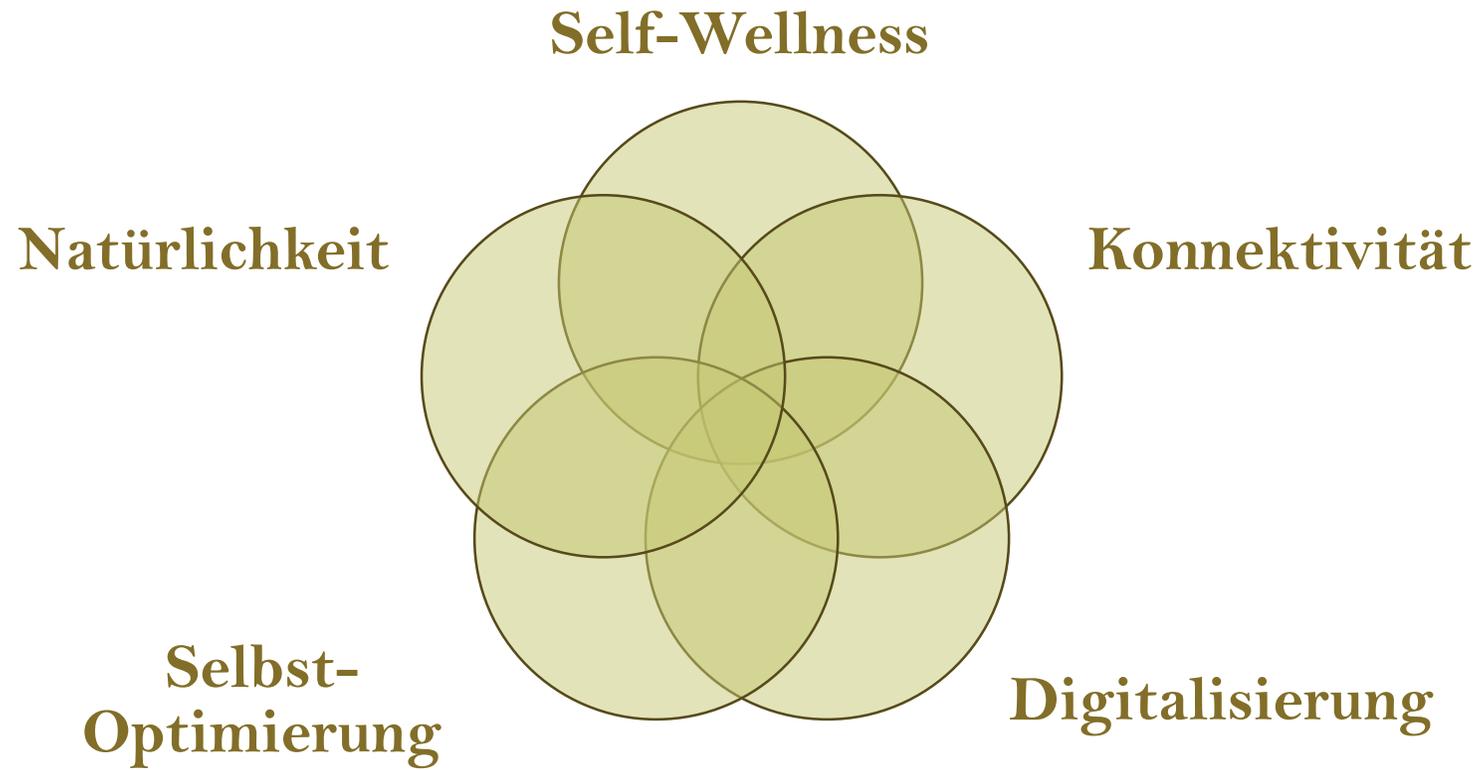


« Es gibt in alle Richtungen eine **Verstärkung**. Bei Menschen, die begonnen haben Sport zu machen, wird es meist extremer - noch öfter, noch mehr Intensität und so weiter. »

*Mirjam Wolf, Olympiazentrum Tirol*

« Ich glaube das Thema Selbst – Optimierung wird in Zukunft sehr stark kommen. Ich denke, dieses Aussehen definieren über die Gesundheit – **Wenn ich strahle, strahlt mein Körper** – könnte durchaus kommen. Der konsumierende Mensch ist weg. Man hat zuhause seinen Fitnessraum. Ich schaue, dass bei mir alles passt – die Muskeln, der BMI und die mentale Balance. Die Selbst – Optimierung unterteilt nach Ernährung, Ernährungsergänzung, körperlicher Ertüchtigung, Gesundheit. »

*Bärbel Frey, Aqua Dome*





# Implikationen für das Land Tirol

Den Gast in seinem Urlaub informieren, ihn unterstützen und ihm etwas lehren.

Dem Gast ein vielseitiges Angebot bieten, vor allem was die Bewegung und die Ernährung betrifft.  
Dem Gast etwas bieten, was er Zuhause nicht hat, um interessant zu bleiben.

Den Gast aktiv abholen, ihm eine Lösung für ein Problem liefern und es ihm möglichst bequem gestalten.

Ausbildung, Weiterbildung und Fortbildung der Mitarbeiter

Wissen, woher man seine Lebensmittel hat und woher die Energie kommt.

Hin zur Gemeinwohlökonomie

Dem Gast eine Hinreise mit den öffentlichen Verkehrsmitteln bieten.  
Den Ausbau des Verkehrsnetzes in Tirol fördern.

## Implikationen für Tirol



Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit. |

# Literatur- und Abbildungsverzeichnis

- <https://www.ct-motorsport.at/client-item/umit/>
- <https://www.uibk.ac.at/projects/mekomooc/kontakt.html>
- <http://www.bodycentrum.be/leuven/wellness-rituelen-arrangementen/>
- <https://www.standort-tirol.at/page.cfm?vpath=presse--medien&genericpageid=17381>
- <https://www.standort-tirol.at/page.cfm?vpath=veranstaltungen>
- <http://www.casablanca.at/de/die-hotelsoftware/schnittstellen/brandnamic-hotel-destinationsmarketing/>
- <http://www.hydrosoft-wellness.com/>
- <http://www.olympiazentrum-tirol.at/mitarbeiter/>
- <https://www.thermencheck.com/thermen/oesterreich-1/aqua-dome-tirol-therme-laengenfeld-ein-resort-der-vamed-vitality-world-241/>
- <https://www.biohotels.info/de/unsere-angebote/biohotel-panorama>
- <http://www.traube-post.it/hotel/hotel-traube-post/willkommen.html>
- <http://www.taminatherme.ch/>
- <https://homeofbalance.at/>
- <https://www.suedtirol-hotels.com/unterkunft/1985/hotel-garberhof>
- Matthias Horx, Megatrends - [https://www.entega.de/fileadmin/downloads/industriekunden/megatrends\\_horx.pdf](https://www.entega.de/fileadmin/downloads/industriekunden/megatrends_horx.pdf)
- <https://www.ka-stapelfeld.de/service/pressemitteilungen/item/neues-buch-dasein-wie-ein-baum-multivisionsschau-am-donnerstag-14-dezember>
- <https://www.mein1a-installateur.at/Magazin/wellness-mit-sauna-dampfdusche-infrarotkabine>
- <https://www.daimler.com/case/connectivity/>
- <https://de.depositphotos.com/156762920/stock-photo-smart-doctor-hand-working-with.html>
- <https://www.geo.de/wissen/gesundheit/17166-rtkl-gesunde-ernaehrung-experten-streichen-alte-ernaehrungsempfehlungen>
- <http://www.sport-egger.com/de/startseite/bike.html>
- <http://www.panorama.com.ve/facetas/Julio-Bevione-reflexiona-El-equilibrio-que-ofrezco-es-el-que-tendre-20160921-0036.html>
- <https://www.nlc.org/topics/health-wellness>
- <https://www.standort-tirol.at/page.cfm?vpath=cluster/fachbereiche/wellness#schwerpunkte>
- <https://marina-wolfsbruch.de/de/.html>