



Programm

- 16.00 Uhr** **Begrüßung**
Mag. Jeannine Moosbrugger-Hermann, *Projektmanagerin Cluster Wellness Tirol*
- 16.10 Uhr** **Wirkung von Wellness: Was sagt die Wissenschaft?**
Univ.-Doz. Dr. Arnulf Josef Hartl, *Leitung Forschungsinitiative Ecomedicine, Paracelsus Medizinische Privatuniversität Salzburg*
- 16.40 Uhr** **Gesundheit erfolgreich kommuniziert.**
Dr. Andrea Wöber, *Expertin für Gesundheitskommunikation*
- 17.10 Uhr** **Ideenpool: Welche konkreten Ideen können wir gemeinsam umsetzen?**
- 18.10 Uhr** **Präsentation der Ergebnisse**
- 18.30 Uhr** **Ausklang**



Anmeldung

Die verbindliche Anmeldung ist online unter www.standort-tirol.at/wellnesswirkt bis 07.10.2015 möglich.

Wellness – Wirkung – Sprache

Donnerstag, 08. Oktober 2015

16.00 bis 18.30 Uhr

Standortagentur Tirol

Ing.-Etzel-Straße 17, 6020 Innsbruck

Wie wirkt Wellness? Wie kann Wirkung kommuniziert werden?

Wellness hat eine positive Wirkung auf den Menschen, das ist unter einschlägigen Wellnesfans unbestritten. Aber welche wissenschaftlich bestätigte Wirkung steht hinter den Wellnessangeboten? Wie können wir den positiven Effekt auf die Gesundheit kommunizieren?

Marktsättigung und internationaler Vergleichbarkeit erfolgsrelevant.

Als Expertin im Bereich Gesundheitskommunikation gibt Frau Dr. Andrea Wöber wertvolle Tipps und Anregungen zur nachhaltigen und erfolgreichen Ansprache der gesundheitstouristischen Zielgruppe.

Wie viel Wissenschaft braucht Wellness?

Dr. Arnulf Hartl von der medizinischen Privatuniversität Paracelsus gibt einen Überblick über den aktuellen Stand der wissenschaftlichen Beweislage zu Wellness: Wirkt Wellness? Wo bestehen Lücken in der Forschung? Und wo ist es sinnvoll, diese zu schließen?

Gemeinsame Ideen – gemeinsame Initiativen

Diskutieren Sie mit uns basierend auf dem Input der vorangegangenen Vorträge - im aktiven Teil unseres Treffens - innovative Ideen und Möglichkeiten.

Gesundheitskommunikation - Aber richtig!

Ebenso wichtig wie die wissenschaftlich bestätigte Wirkung ist die Kommunikation dazu. Gerade der immer stärker in den Fokus rückende Gesundheitsaspekt im touristischen Kontext fordert die Betriebe. Gesundheitsaffine Sprache, die Vertrauen und Seriosität kommuniziert, wird in der Zeit von

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung!



Mag. Jeannine Moosbrugger-Hermann

Projektmanagerin Cluster Wellness Tirol