

KUR WELLNESS GESUNDHEIT

Chancen und Herausforderungen

Kurt Hummel

Direktor DAS SIEBEN, 4* Superior
Gesundheits-Resort, Hotel & SPA

Innsbruck, am 23.05.2019



Die Werkstatt



Vivea Gesundheitshotels

Gesundheit leben, Gesundheit fördern

30.05.1989

Erstes Vivea
Gesundheitshotel in
Bad Häring
gegründet durch
KR V. König

30.04.2008

Erweiterung auf 12
Vivea Gesundheitshotels,
10 in Österreich,
2 in Deutschland

27.09.2015

Führung der Vivea
Gruppe durch
KR Mag. E. König

Eröffnung DAS
SIEBEN 4* Superior
Gesundheits-Resort,
Hotel & SPA

Die Vivea Gruppe in Zahlen



2.545 Betten

733.743 Nächtigungen



Ca. 1.100 Mitarbeiter



Ca. 80 Mio. € Umsatz



Ein wirtschaftlich
kerngesundes
Unternehmen

Das Geschäftsmodell der Vivea Gruppe

 Die Basis des Geschäftsmodells der Vivea Gesundheitshotels ist der klassische „Kur Gast“.

 Immer mehr Privatgäste verbringen einen Aufenthalt in den Vivea Gesundheitshotels.

 Ziel ist es, dem Gast ein Hotel zu bieten, in dem ein erholsamer Aufenthalt und eine qualitativ hochwertige medizinische Betreuung zu einem fairen Preis-Leistungs-Verhältnis geboten wird.

Die Vivea Gruppe entwickelt sich weiter

Auf Grund von 30 Jahren Erfahrung

-  In der Entwicklung, sowie der Führung von Gesundheitshotels
-  Den Anpassungen an die ständigen Änderungen der Anforderungen der Gesellschaft und der Gäste an die Gesundheit sowie
-  Ständiger erfolgreicher Anpassung an die Herausforderungen am Markt

wurde am 27.09.2015 das

DAS SIEBEN 4* Sterne Superior Gesundheits-Resort, Hotel & SPA

in Bad Häring eröffnet

DAS SIEBEN 4* Superior Gesundheits-Resort, Hotel & SPA

 Eröffnet am 27.09.2015

 116 Zimmer, 223 Betten

 80 Mitarbeiter

 Gesundheitsbereich *SiebenMed* mit

 22 Mitarbeitern

 Davon zwei Ärzte



DAS SIEBEN 4* Superior Gesundheits-Resort, Hotel & SPA

Das Vier Sterne Superior Gesundheits-Resort DAS SIEBEN bietet den Gästen verschiedene Angebote zur Prävention, damit sie ihre Lebensqualität nachhaltig verbessern können (Urlaub mit Mehrwert). Wesentlich ist, die Ärzte und Therapeuten der Vivea Gesundheitshotels sprechen den Gästen individuelle Empfehlungen aus, wie sie ihre Gesundheit am besten fördern können.

KUR

Unterschiedliche Ansichten und Erwartungen

GAST

-  Gesundheitsfördernde Maßnahme.
-  Dauert 3 Wochen.
-  Als Arbeitnehmer besteht ein Anspruch auf eine Kur.
-  Das Wort Kur erinnert an eine „Gesundheitsanstalt“.

HOTELIER

-  Die Kuranstalt muss, wie vertraglich festgelegt, die medizinische-, therapeutische- und Hotelleistung erbringen.
-  Das Hotel ist dem Konkurrenzdruck des allgemeinen Hotelmarktes ausgesetzt.
-  Wiederkehrende Gäste sind in diesem Segment ebenso wichtig wie in jedem anderen Hotel.

WELLNESS

Unterschiedliches Verständnis

GAST

- Eine schöne Badelandschaft, qualitativ hochwertiges Essen, Massagen, Kosmetik und zuvorkommende Mitarbeiter.
- Wellness Hotel = ich habe mich erholt und eine Massage gehabt, ergo auch Gesundes getan, wofür brauche ich noch ein Gesundheitshotel?

HOTELIER

- Der Gast erwartet Zimmer, Restaurant, Bar, Poollandschaft, Massagen und Kosmetik.
- Die Erwartungshaltung der Gäste ist meist eine Kategorie höher als die bezahlte Kategorie.
- Hier ist der Erwartungsdruck und die Vergleichbarkeit enorm, da Wellness ein sehr geduldiger und strapazierter Begriff ist.
- Nur wer hier durch Leistung und Qualität im jeweiligen Segment überzeugt, bleibt erfolgreich.

GESUNDHEITSRESORT

Was ist das?

GAST

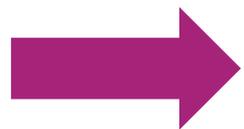
- Eine Mischung aus ein bisschen Wellness, ein bisschen Kur.
- Daher hat der Gast auch die Erwartung ein Wellness- oder Kurhotel gebucht zu haben.
- „Ich bin nicht krank und muss nicht auf Kur gehen“. Diese Einstellung gilt es zu ändern.

HOTELIER

- Klar definierte medizinische und therapeutische Leistungen.
- Ein Hotelbereich ausgerichtet auf die angestrebte Sterne Bewertung.
- Erst wenn der Gast die erste Hemmschwelle überwunden hat, dann kann DAS SIEBEN zeigen was wir können.
- Daher ist die Bewerbung auf den klassischen Kanälen unabdingbar.

Infrastruktur im Gesundheitshotel

MITARBEITER	Zusätzlich zu Top Hotelmitarbeitern müssen entsprechende medizinische- und therapeutische Kompetenzen vorhanden sein
GERÄTE	Müssen den gesetzlichen Anforderungen entsprechen und jährlich durch die Sanitätsbehörde überprüft werden
HYGIENE	Zusätzlich zu den allgemeinen Anforderungen für Hotels müssen die strengen gesetzlichen Auflagen für Medizin und Therapie erfüllt werden
BAULICHE MASSNAHMEN	Zusätzlich zu den Bauvorschriften müssen auch die speziellen Anforderungen für Medizin & Therapie beachtet werden
HOTEL AUSSTATTUNG	Medizinische Angebote müssen in der Hotel Ausstattung berücksichtigt werden.



Ein Gesundheitshotel muss sowohl die allgemeinen Anforderungen an Hotels als auch oben genannten Punkte erfüllen.

Warum die Herausforderung Gesundheitshotel annehmen?

- In welchem Markt und mit welchem Produkt können die Stärken unseres Tourismus genutzt werden?
- Welches Produkt, welcher Markt eignet sich für die Zukunft?

Unsere Entscheidung:

Gesundheit

- Historie
- Kompetenz
- Stärken

Warum die Herausforderung Gesundheitshotel annehmen?

TOP PREIS SEGMENT	Es gibt Unternehmen, welche seit mehr als 20 Jahren sehr erfolgreich sind
NISCHENPRODUKTE	Mayr Kur, Schlaf Diagnostik, Detox, Ayurveda, Yoga
MEDIEN	Das Thema Gesundheit ist in den Medien sehr präsent
BEWUSSTSEIN	Das Sozialsystem kann nicht mehr alle Belangen der Gesundheit abdecken. Wir müssen in uns selbst investieren
ÖSTERREICH	Das Thema Gesundheit als weiterer Baustein für den österreichischen Tourismus

Ein Blick in die Zukunft

- In Zukunft wird es weniger soziale Leistungen geben, es wird weniger Pflege geben, wir werden älter.
- Daher sollten wir früh beginnen in eigener Verantwortung für unsere Gesundheit zu sorgen.
- Die Vivea Gruppe hat sich klar positioniert - durch die Investition in den Bereich Gesundheit.
- Unser Ziel ist es, leistbare präventive Gesundheitsleistungen für jeden anzubieten und in diesem Tun kaufmännisch erfolgreich zu sein.
- Das Thema präventive Gesundheitsvorsorge in Eigenverantwortung, ist in Österreich auf breiter Basis noch am Anfang. Das ist die Chance, aber auch die Herausforderung.



DANKE!

*Bitte beachten Sie, dass die Daten nicht auf wissenschaftlichen Quellen basieren, sondern die Meinung des Autors sind.

*Bildquellen: Vivea, DAS SIEBEN, Pixabay