

Tiroler Wellness Kongress 2016

Partnerkonzepte

Nutzen Sie den

Tiroler Wellness Kongress 2016 zur Präsentation und Positionierung

Der Wellnessmarkt boomt und laut des aktuellen Destinationsvergleichs der ÖHV sind gerade die Destinationen die auf Wellness setzen die Gewinner. Dabei schätzen die Gäste aus Nah und Fern die großzügig angelegten Wellnessanlagen, die Gastlichkeit und die wunderbare Natur, die den Ausgleich zum stressigen Alltag ermöglichen.

Doch es wäre zu einfach und zu leichtsinnig sich auf den Erfolgen der letzten Jahre auszuruhen. Sinkende Aufenthaltsdauer, steigende Kosten und der Wettbewerb mit anderen Winter- und Sommerdestinationen erfordern neue Konzepte, innovative Geschäftsideen und praktische Lösungen.

Und dabei ist eines klar: Die Wellness Branche entwickelt intelligente Lösungen dann am besten, wenn den beteiligten Akteuren auf nationaler und internationaler Ebene eine entsprechende Plattform zum Austausch geboten wird. Das ist der Tiroler Wellness Kongress 2016 – eine Plattform für Sie zum Interagieren, Diskutieren und Informieren.

Der Tiroler Wellness Kongress 2016 findet am 16. Juni 2016 in der Villa Blanka Innsbruck statt.

Der Tiroler Wellness Kongress 2016 ...

- steht für Innovation, Vernetzung, Nachhaltigkeit und Information
- bringt Unternehmer und Dienstleister aus der Wellness- und Gesundheitsbranche zusammen
- ist eine hochkarätig besetzte Fachveranstaltung mit Fokus auf die Megatrends Wellness & Gesundheit
- bietet die Möglichkeit bestehende Kontakte zu festigen und neue Kontakte zu schließen
- schafft den Rahmen für Expertengespräche und Erfahrungsaustausch
- ist bereits fester Bestandteil auf Wellness und Gesundheit fokussierten Kongress- und Tagungskalendern (findet bereits zum fünften Mal statt)

Ihr Nutzen

Erreichen Sie einen hohen Werbewert durch einen umfangreichen Marketingmix bei einer ausgesuchten Zielgruppe – Personen aus dem mittleren bzw. höherem Management von dienstleistungsorientierten Unternehmen. Nutzen Sie die Möglichkeit, sich und Ihr Unternehmen diesem Fachpublikum während und vor der Veranstaltung perfekt zu präsentieren.

Ausstellerpaket	EUR	250,00	-20% Partnerrabatt
Sponsoring Standard	EUR	800,00	-20% Partnerrabatt
Sponsoring Premium	EUR	1.400,00	-20% Partnerrabatt

Partnerrabatt: Alle Clustermitglieder der Cluster der Standortagentur Tirol erhalten einen 20% Partnerrabatt auf alle Pakete. Alle angeführten Preise verstehen sich netto, zzgl. 20 % MwSt.

Aussteller

In der Villa Blanka bieten wir Ihnen mit der veranstaltungsbegleitenden Ausstellung die ideale Plattform für den Auftritt Ihres Unternehmens. Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihre Dienstleistungen, Ihre Produkte oder Ihr Unternehmen dem interessierten Fachpublikum zu präsentieren.



Fotos: Standortagentur Tirol

Kosten

Ausstellerpaket	EUR	250,00
-----------------	-----	--------

Die Leistungen

- Ausstellungsfläche (2m², inkl. Pult und Dispenser in edlem Nussholz), WLAN-Anschluss, Stromanschluss
- Logo und Adresse des Ausstellers in der Ausstellerliste im Tagungsprogramm
- 1 Ausstellerausweis

Hinweis: Jeden zusätzlich benötigten Ausweis erhalten Sie ermäßigt um EUR 65,00 (inkl. MwSt.)

Im Detail

Zur Präsentation Ihres Unternehmens bzw. eines Ausstellungsstückes erhalten Sie eine 2m² große Fläche, die mit Pult und Dispenser in edlem Nussholz, WLAN- und Stromanschluss ausgestattet ist. Diesen Platz können Sie zur Produktplatzierung oder für Werbezwecke (Folder, Flyer, Give aways, Zap Roll-ups, etc.) nützen.

Der Eintrag als Aussteller im Tagungsprogramm ist inklusive. Die erforderlichen Daten (Logo/Wortmarke, Foto u. Maße des Ausstellungsstückes, Webadresse usw.) werden vom Aussteller in digitaler Form, in entsprechender, druckfähiger Auflösung bis spätestens **15. April 2016** Frau Andrea Haas (andrea.haas@standort-tirol.at) zur Verfügung gestellt.

Standard Sponsoring

Das Standard Sponsoring-Paket bietet Ihnen zusätzlich zur Präsentation im Ausstellungsbereich eine halbe Seite im Tagungsprogramm zur freien Gestaltung. Der Eintrag als Aussteller im Tagungsprogramm ist ebenfalls im Paketpreis inkludiert. Ihr Logo und die damit verbundene Verlinkung scheint auf der Website der Tiroler Wellness Kongress 2015 (integriert in der Homepage der Standortagentur Tirol) auf und sorgt für einen zusätzlichen Werbewert.

Kosten

Standard Sponsoring	EUR	800,00
---------------------	-----	--------

Die Leistungen

- Ausstellungsfläche (4m², inkl. Pult und Dispenser in edlem Nussholz, WLAN-Anschluss, Stromanschluss)
- Logo und Adresse des Ausstellers im Ausstellerverzeichnis im Tagungsprogramm
- Halbseitige Anzeige (Format: DIN A5) im Tagungsprogramm
- Logo und Verlinkung auf der Website
- 1 Ausstellerausweis
- 3 weitere Eintritte frei

Hinweis: Jeden zusätzlich benötigten Ausweis erhalten Sie ermäßigt um EUR 65,00 (inkl. Mwst.)

Im Detail

Im Standard Sponsoring-Paket ist das Ausstellerpaket bereits inkludiert. Zur Präsentation Ihres Unternehmens bzw. eines Ausstellungsstückes erhalten Sie eine 4m² große Fläche, die inkl. Pult und Dispenser in edlem Nussholz, WLAN- und Stromanschluss ausgestattet ist. Diesen Platz können Sie zur Produktplatzierung oder für Werbezwecke (Folder, Flyer, Give aways, Roll-ups, etc.) nützen. Zusätzlich zum Ausstellerausweis erhalten Sie 3 weitere freie Eintritte.

Die erforderlichen Daten (Logo/Wortmarke, Foto und Maße des Ausstellungsstückes, Webadresse usw.) werden vom Sponsor in digitaler Form, in entsprechender, druckfähiger Auflösung und für die Webadresse bis spätestens 15. April 2016 an Frau Jeannine Moosbrugger per E-Mail unter: (jeannine.moosbrugger@standort-tirol.at) gesendet.

Premium Sponsoring (max. 3 Partner)

Als Hauptsponsoren sind Sie zentraler Partner des Tiroler Wellness Kongress 2015. Sie erhalten während der gesamten Kongresszeit, von der Vorbereitung bis zur Nachbearbeitung, ein außenwirksames Paket für Ihre Produkte/Dienstleistung. Ob Imageplakate, Produktpräsentationen oder Logoabdruck, auf den offiziellen Drucksorten des Kongresses sind Sie während der Kongresszeit stets präsent.

Kosten

Sponsoring Premium	EUR	1.400,00
--------------------	-----	----------

Die Leistungen

- Logoplacement auf allen offiziellen Drucksorten als Premium Sponsor
- Ausstellungsfläche (6m², inkl. Pult und Dispenser in edlem Nussholz, WLAN-Anschluss, Stromanschluss)
- Logo und Adresse des Ausstellers im Ausstellerverzeichnis des Tagungsprogrammes
- Ganzseitige Anzeige (Format: DIN A5) im Tagungsprogramm
- Logo und Verlinkung auf Website
- Roll-up oä. im Eingangsbereich

- 1 Ausstellerausweis, 5 weitere Eintritte frei

Hinweis: Jeden zusätzlich benötigten Ausweis erhalten Sie ermäßigt um EUR 65,00 (inkl. MwSt.)

Im Detail

Im Premium Sponsoring-Paket ist das Ausstellerpaket bereits inkludiert. Zur Präsentation Ihres Unternehmens bzw. eines Ausstellungsstückes erhalten Sie eine 6m² große Fläche, die inkl. Pult und Dispenser in edlem Nussholz, WLAN- und Stromanschluss ausgestattet ist. Diesen Platz können Sie entweder zur Produktplatzierung oder für Werbezwecke (Folder, Flyer, Give Aways, Roll-ups, etc.) nützen.

Die erforderlichen Daten (Logo/Wortmarke, Foto u. Maße des Ausstellungsstückes, Webadresse usw.) werden vom Sponsor in digitaler Form, in entsprechender, druckfähiger Auflösung bis spätestens 15. April 2016 an Frau Jeannine Moosbrugger per E-Mail unter: (jeannine.moosbrugger@standort-tirol.at) zur Verfügung gestellt.

Übersicht Pakete

Leistung	Aussteller Paket EUR 250,00	Standard Sponsoring EUR 800,00	Premium Sponsoring EUR 1.400,00
Ausstellungsfläche	2 m ²	4 m ²	6 m ²
Logo und Adresse des Ausstellers im Ausstellerverzeichnis des Tagungsprogrammes	x	x	x
Anzeige im Tagungsprogramm		halbe Seite	ganze Seite
Ausstellerausweis	1	1	1
Logo und Verlinkung auf Website	x	x	x
weitere Eintritte frei		3	5
Logoplacement auf allen offiziellen Drucksorten			x
Roll-UP oä. im Eingangsbereich			x

Zusätzliche Informationen

Es wird ein Vertrag zwischen der Standortagentur Tirol – Tiroler Zukunftsstiftung und dem Sponsor/Aussteller abgeschlossen. Der vereinbarte Beitrag wird umgehend nach unterschriebener Vereinbarung mit einem Zahlungsziel von 14 Tagen in Rechnung gestellt.

Alle oben angeführten Preise verstehen sich netto, zzgl. 20 % MwSt.

Die für die Werbemaßnahmen benötigten Materialien, Abbildungen, Software, Träger etc. werden auf Kosten des Sponsors bis zum vereinbarten Termin in entsprechender Form (ausreichende Auflösung/Druckqualität, entsprechendes Dateiformat) zur Verfügung gestellt und per E-Mail an jeannine.moosbrugger@standort-tirol.at oder andrea.haas@standort-tirol.at versandt.

Bei Abweichungen vom angegebenen Format bzw. bei entsprechend schlechter Auflösung wird dabei keine Gewährleistung für das sich dadurch ergebende Erscheinungsbild übernommen.

Der Veranstalter behält sich vor, die Ausstellungsfläche je nach Teilnehmerzahl und Gestaltung der Ausstellerfläche individuell anzupassen und auch je nach Verfügbarkeit das Mobiliar zu ändern.

Bitte beachten Sie, dass wir keine Gewährleistung für das Nichterscheinen auf Drucksorten übernehmen, wenn die Daten nicht zum vereinbarten Zeitpunkt geliefert werden.