



★ ★ ★ superior
ERIKA
panoramahotel

Hotelmarketing ... ganz praktisch

BILDER

☆☆☆ superior
ERIKA
panoramahotel



07.10.2014

KENNZAHLEN



- familiengeführtes ***Superior Lifestyle Hotel in Neustift im Stubaital
- ca. 290 Öffnungstage im Jahr
- Seit Umbau 2010: 48 Betten, ca. 11500 Nächte (240 VBT)
vorher: 40 Betten, ca. 7000 Nächte (175 VBT)
- Stammgästeanteil beträgt ca. 70 %
- Preise im Sommer von € 58,- bis 79,-- / Winter € 66,-- bis 106,--
- keine Zimmer werden an Reisebüros verkauft

POSITIONIERUNG



- Panorama- und Lifestyle Hotel mit Blick ins Tal
- Vorteile im Sommer: ruhige Lage, herrliches Panorama
- Nachteile im Winter: ruhig, große Entfernung zum Gletscher 20 km

MARKETING



- Unser bestes Marketinginstrument = unser Produkt
 - Website
wird alle 2-3 Monate adaptiert: neue Bilder, aktuelle Angebote, Rezepte, News über das Haus bzw. über das Geschehen im Tal
 - Google Adwords Kampagnen
werden mit Sartori & Thaler Marketing Services durchgeführt
 - Mailings
 - Newslettermailing: 4 x jährlich, versehen mit direkt buchbaren Angeboten
 - Postmailing: 2x jährlich (Sommer & Winter)
- jeweils ca. 1500 Adressen - durch hohen Stammgästeanteil relativ kl. Mailing

- Marketingmaßnahmen im DACH-Raum, CZ und PL
Banner auf verschiedenen Plattformen, wie Alpinmedia.cz, skionline.pl

- Online-Reiseplattformen

Booking.com:

wird nicht forciert, da Umsatz minimal ist (ca. € 7.000,-); im Stubaital an ca. 60. Stelle

Holidaycheck:

wurde sehr forciert, da sehr schnell unter den TOP 5
im Sommer meistens Topbewertungen, im Winter ist die Lage der größte Kritikpunkt;
durch den hohen Stammgästeanteil sind die Bewertungen weniger geworden
(Kommentare der Stammgäste: „Wir geben keine Bewertungen mehr ab, sonst haben wir keinen Platz mehr!“)

- Marketingausgaben gesamt (Print und Online): ca. € 20.000,-

MARKETING KENNZAHLEN



- Zugriffe Website (September 2013-14)
148.500 Seitenaufrufe, ca. 25.000 Nutzer, ca. 40.000 Sitzungen, durchschnittliche Aufenthaltsdauer 3,27 Min.
- Anfragen
Direkte Urlaubsanfragen über die Website (Jänner bis September): ca. 800
Direkte Resonanz auf NL eher bescheiden
Stammgäste buchen während des Aufenthalts
- Verhältnis Anfragen – Buchungen: Winter 1 : 10, Sommer 1 : 3