



The Smarter Booking Solution

Professionalisierung: Tourismus

30.09.2014, Landeck

Johannes Breitfuss, Sales Engineer

Confidential © 2014 seekda GmbH. All rights reserved.



Das Zusammenspiel ist wichtig.

Direkt
(= HOTEL DIRECT)



Meta-Search (=META
CONNECT)



Indirekt
(=OTA CONNECT)

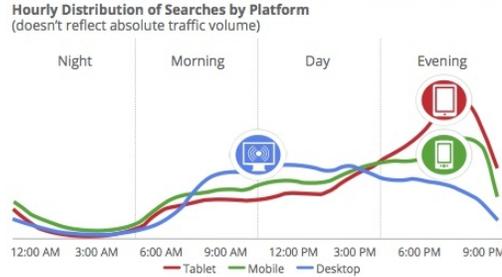


2013: 7% mobile bookings

↑ +20% in 2014

90% Multi-Screen

Each screen is unique and used differently.



expect number of mobile travel bookers in the US to grow 27.5% in 2014 to hit 33.5 million consumers.



Entwicklung: bis 2016 46%

der Buchungen online

Jetzt online buchen

Anreise:

Abreise:

Zimmer:

Verfügbare Zimmertypen

Zimmer,Suite

Zimmer1

Erwachsene:

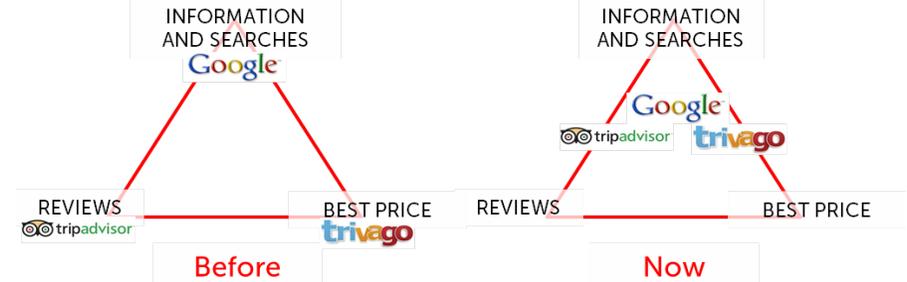
Kinder:

Promotion-Code:

> Ihre Buchungen

[Allgemeine Geschäftsbedingungen](#)

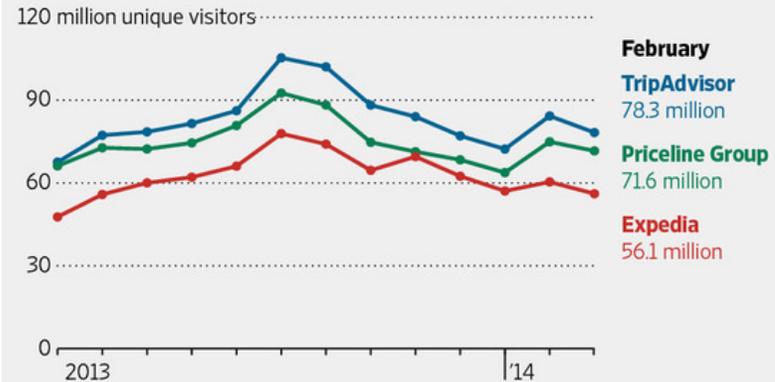
Meta-Ziel Reduktion der 38 Seitenaufrufe für 1 Buchung



“In 2013, 60 per cent of travellers compared prices before buying and the metasearch sites witnessed a 13 per cent increase in traffic.”

Close Race

World-wide visitors to travel websites

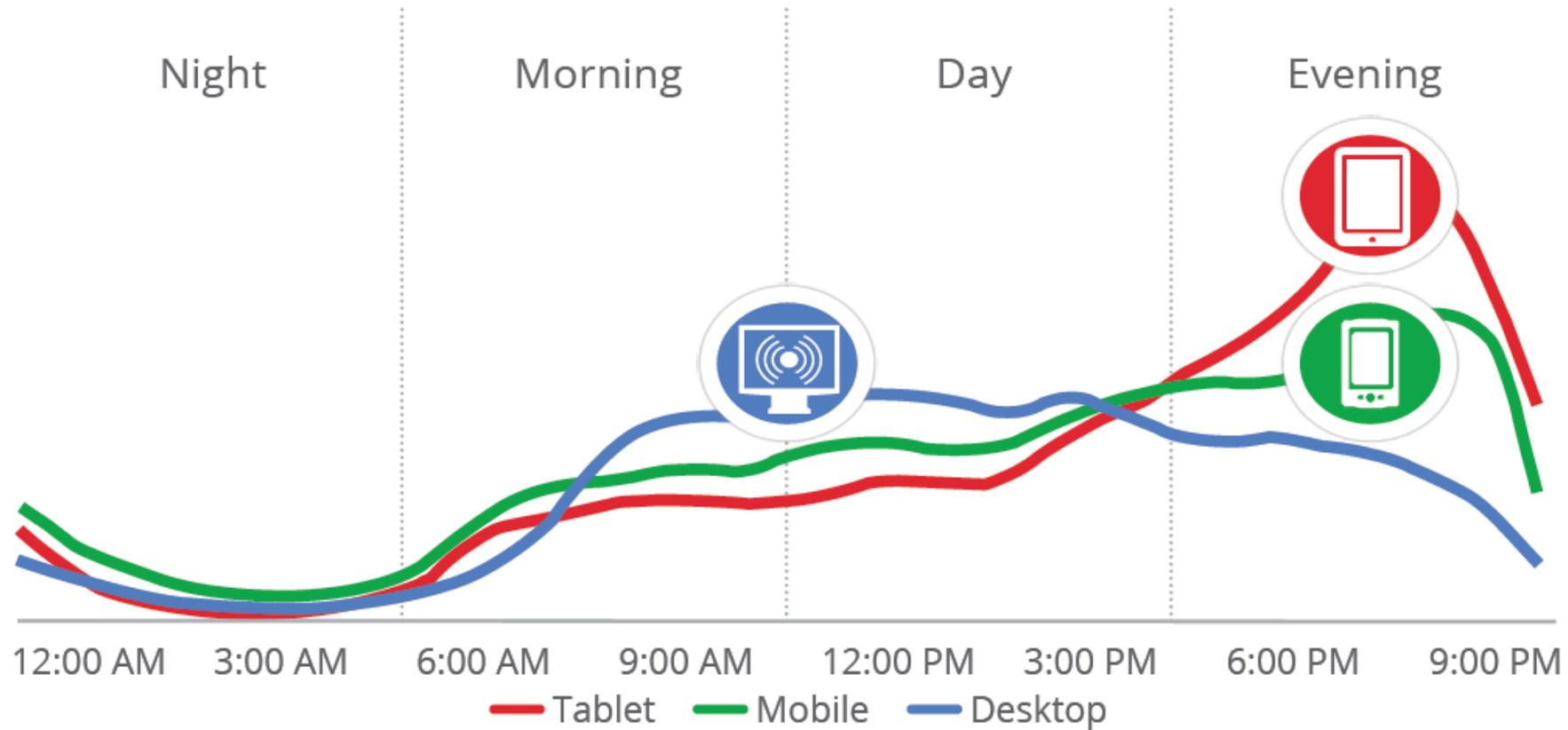


Source: comScore

The Wall Street Journal

Each screen is unique and used differently.

Hourly Distribution of Searches by Platform
(doesn't reflect absolute traffic volume)



Quelle: „Thinktravel with Google“

Mobile Endgeräte werden immer wichtiger

- Von **40%** auf **57%** bei Geschäftsreisenden (2010/2012)
- Von **11%** auf **38%** bei Privatreisenden (2010/2012)

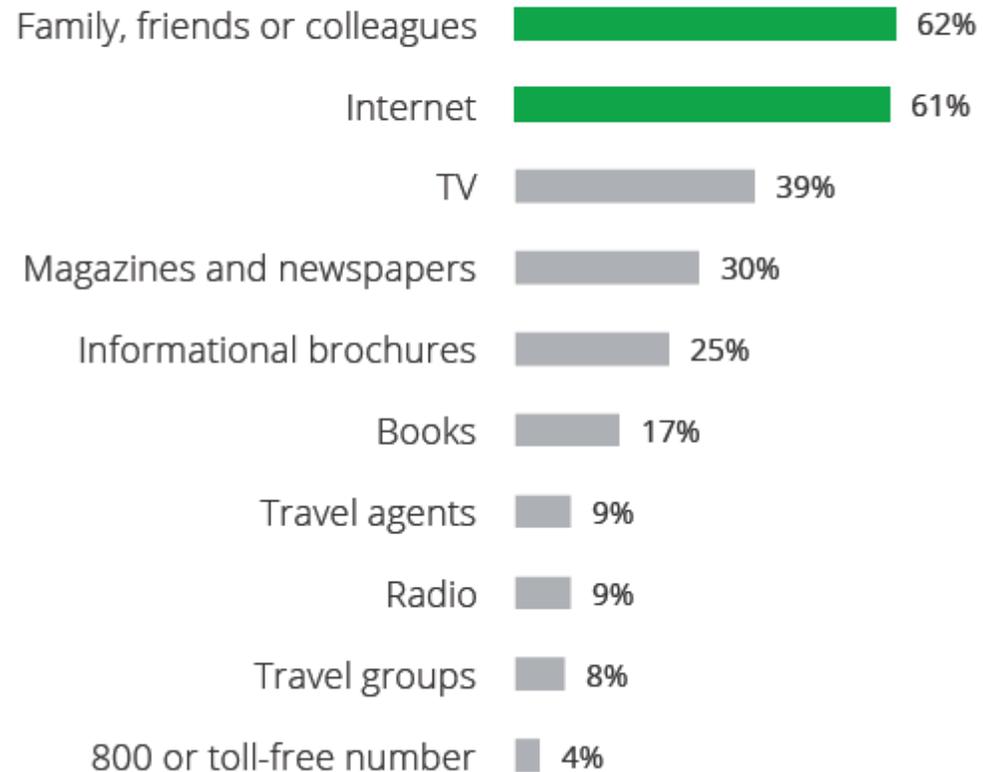
Business and leisure travelers use mobile more.

Business and leisure travelers rely on devices for travel information more now than they have in the past.

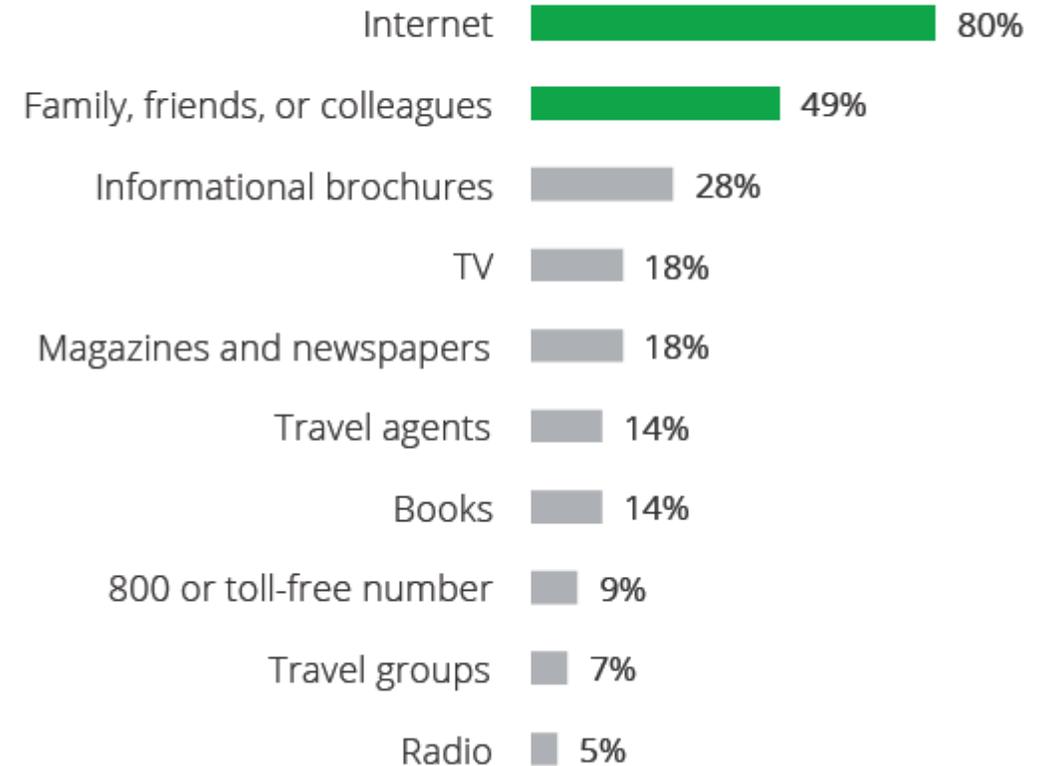


Quelle: „Thinktravel with Google“

SOURCES OF INSPIRATION



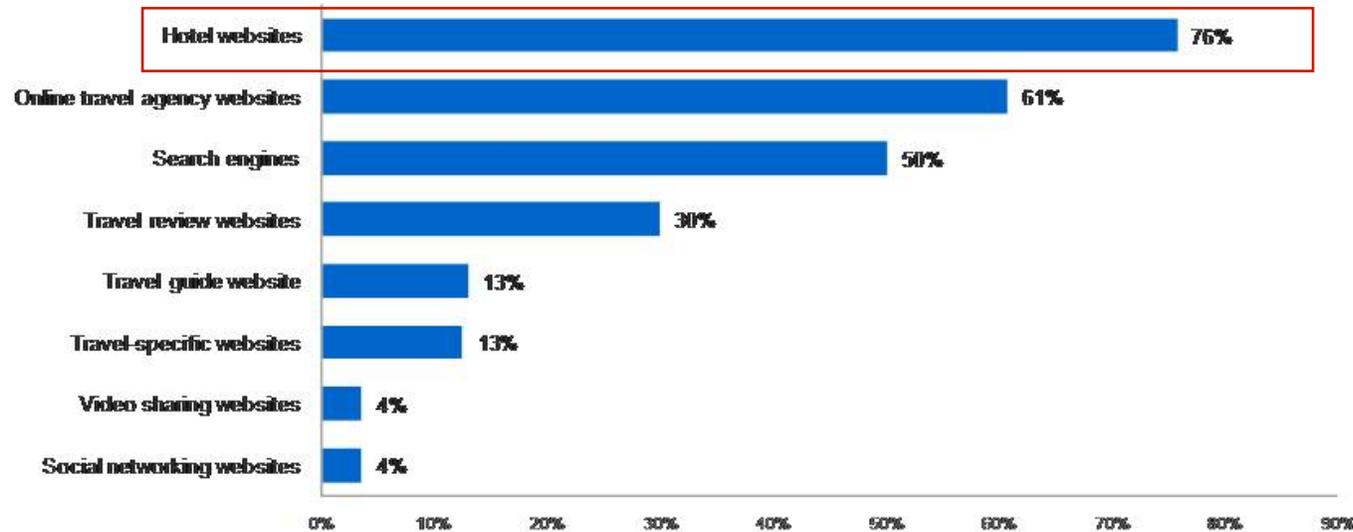
TRAVEL PLANNING SOURCES



Quelle: „Thinktravel with Google“

Half of Researchers Use Search to Find Hotels

Online Hotel Research Resources Used by Online Hotel Shoppers
(Share of Online Hotel Shoppers, n=1266)



Q1. Specifically, which of the following online sources did you use to research this hotel? Please select all that apply.
Online hotel shoppers, n=1266

Source: Google/Compete Hotel Online/Offline Study, Nov 2010

Google Confidential and Proprietary 12

Hotelwebseite:	76%
OTA:	61%
Search Engine	50%
Travel Review	30%



2 von 10 Gästen buchen auf der Hotelwebseite nachdem das Hotel vorher in einer Buchungsplattform gefunden wurde!

713,631 Hotels **trivago**® From 200 Websites

Albion , St. Ulrich Sa, 07.06.14 Su, 08.06.14 2 Personen Search

Albion
Hotel ★★★★★ Via Pinel 38 39046 St. Ulrich Italy

List Map 185 out of 1723 hotels Sort by Distance

Albion ★★★★★ St. Ulrich
hotel.info

Booking.com €346

92 0.0 km View all deals from 3 websites View Deal

Price Comparison

Booking.com 92 Family Suite with Balcony - Special conditions - Breakfast included - Free WiFi €346 View Deal

hotel.info 90 Currently no offers can be found. Check

- 95% sind auf Metakanälen verfügbar
- Aber nur 15% mit Links auf die eigene IBE

Meister's Hotel Irma

Via Belvedere 17, 39012 Merano (Meran), Italien

Hotel-Homepage E-Mail an das Hotel 00 39 0473 212000 Hotelausstattung

Sonderangebot Spa a prezzo speciale



Nr. 1 von 59 Hotels in Merano (Meran)

311 Bewertungen

Travellers' Choice™ 2014 Gewinner
Romantik Top Hotels

Sie haben sich gerade angesehen

Meister's Hotel Irma
311 Bewertungen
Swimmingpool



! Es sind keine Preise von unseren Online-Reisepartnern verfügbar.

Unterkunft bzgl. Verfügbarkeit kontaktieren
Hotel-Homepage
00 39 0473 212000

Schauen Sie sich auch diese exzellenten Hotels in Merano (Meran) an.

Pienzenau am Schlosspark
47 Bewertungen
Kostenloses Parken



Booking.com € 216*

Expedia.at € 247*
Venere.com € 247*
Hotels.com € 247*

4 weitere ansehen

Ansitz Plantitscherhof
374 Bewertungen
Kostenloses Frühstück



Booking.com € 231*

Escapio.com Hotels € 247*
Expedia.at
Venere.com

2 weitere ansehen

Hotel Terme Meran
594 Bewertungen
Haustiere erlaubt (hunde-/haustier)



Booking.com € 244*

Expedia.at € 244*
Venere.com € 236*
Hotels.com € 244*

6 weitere ansehen

721.444 Hotels **trivago**® auf 206 Webseiten

Leading Family Hotel & Resort Alp Do, 26.09.13 Fr, 27.09.13 Suchen

Leading Family Hotel & Resort Alpenrose Hotel★★★★ Danielstraße 3 6631 Lermoos Österreich

Leading Family Hotel & Reso... ★★★★ Lermoos
Direkt beim Hotel buchen 258€ **258€** Hotel-Website

94 0 km Info Alle Preise von 1 Webseite zum Angebot

Preisvergleich

	Wetterstein Doppelzimmer Wetterstein	258€	zum Angebot
	Marienberg Appartement Marienberg	306€	zum Angebot
	Pinocchio Pinocchio Suite	358€	zum Angebot



tripadvisor.de Die weltweit größte Reise-Website

Hotel Miramonti Boutique, Südtirol

Startseite Avelengo (Hafing) Hotels Flüge Ferienunterkünfte Restaurants Aktivitäten 2013 „Best of“ Mehr Bewertung schreiben

Startseite > Europa > Italien > Trentino-Südtirol > Südtirol > Avelengo (Hafing) > Hotels Avelengo (Hafing) > Miramonti Boutique Hotel

Miramonti Boutique Hotel ★★★★★ Speicher

Via Santa Caterina, 14, 39010 Avelengo (Hafing), Italien
00 39 0473 279335 E-Mail an das Hotel Hotel-Homepage Hotelausstattung

Aktionsangebot Pauschalangebot

Die besten Preise für Ihren Aufenthalt

Ankunftsdatum: 11.01.2014 Abreisdatum: 12.01.2014

Offizielle Homepage	€ 185*	Präsentert
Expedia	€ 191*	
Booking.com	€ 191*	

Escaplo.com € 188* Splendia.com € 189*
HRS.de € 181* Hotels.com € 191*

95%👍 Nr. 1 von 9 Hotels in Avelengo (Hafing)
298 Bewertungen
Zertifikat für Exzellenz 2013

Eine aktuelle Bewertung
"top hotel"
Bewertet vor einer Woche
Georg H Salzburg, Salzburg, Austria

Aktives Bespielen der Tourismusplattformen mit verfügbaren Angeboten und Direktverlinkung in den Buchungsprozess (Webseite)

31% Traffic via Metasuchmaschinen auf seekda's Kunden-Websites





Hallo Mutti!
London ist super, du glaubst
es nicht, sogar das Essen!
Ich hab heute einen Lemon Cake
gegessen, der fast so gut wie
dein Zitronenkuchen schmeckt.
Aber natürlich nur fast!
Liebe Grüße
Dein Peter



Frau Annemie Müller
Rankenweg 23
40422 Düsseldorf
Germany

Kingsize

Minitrip nach London

London-Besuch: Einmal war es in der Hauptstadt, einander Mal mit dem legendären Mittag und Abendessen. Außerdem ein von London-Besuchern geliebt.

1. Tag:
Der „Aufwachservice“ ist ein...
2. Tag:
Kultur-Gemisch King Size
Guten Morgen mit Frühstück an...
3. Tag:
Buckingham Palace...
Für Ihren Londonbesuch...
empfehlen wir jedoch den...
Kauf des Reiseführers vom...
Michael Müller Verlag.

