



Zustellkooperation von
Moser Holding
und
Mediaprint

45.000.000 Zeitungen

3.600.000 Kilometer

1.000 Werkvertragspartner

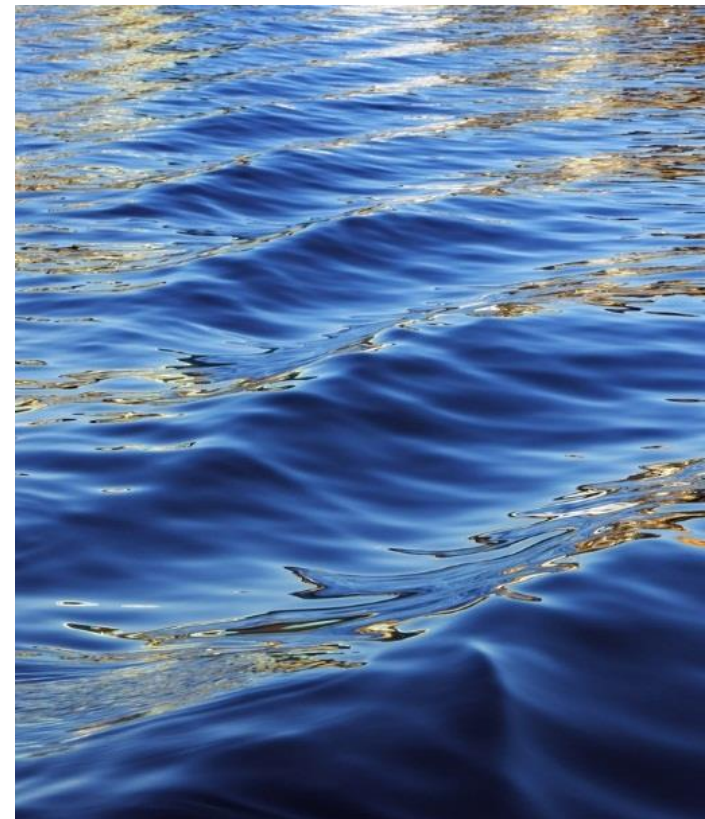
50 Zustelltouren



Tiroler Tageszeitung
Kronenzeitung
Kurier
Presse
Standard
Wirtschaftsblatt
Salzburger Nachrichten
Profil
Format
Trend
und andere

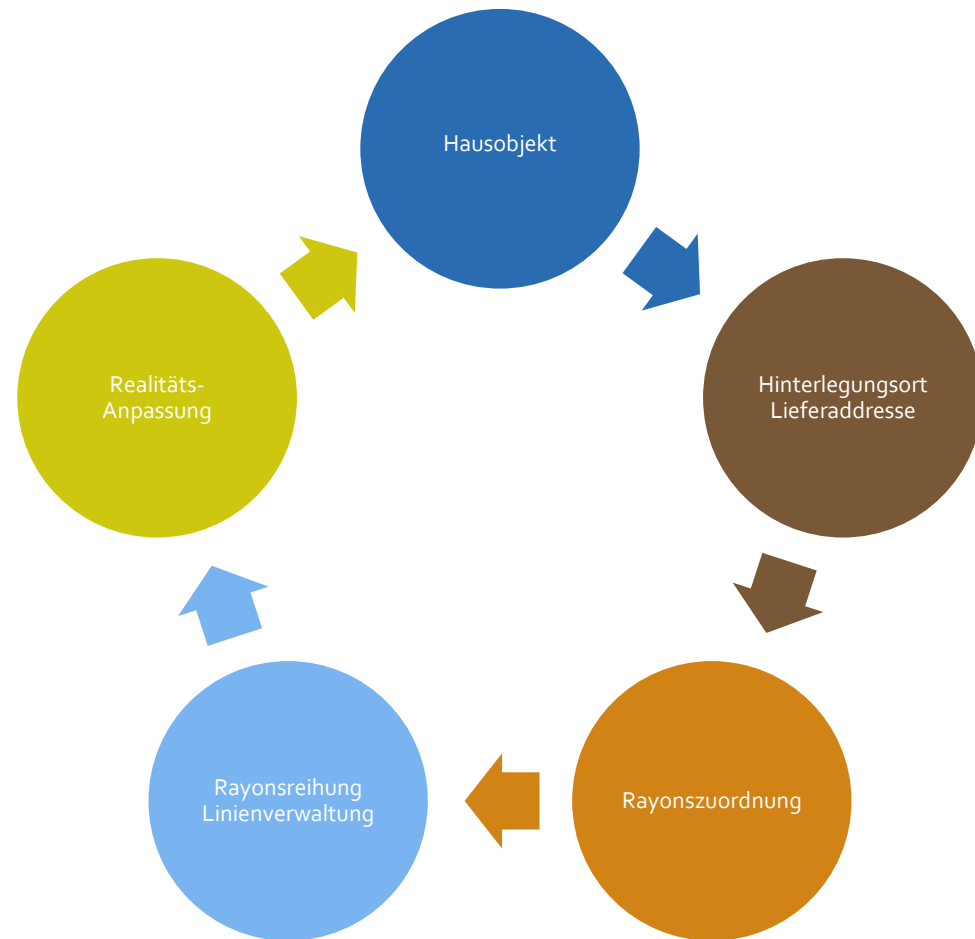


Dimaps GIS



GIS – Geografisches Informations System

- Dimaps GIS ist ein Werkzeug für den Vertrieb
- tägliche Erfassung von Änderungen in der Realität und von Reklamationsbearbeitung wird laufend zugefügt
 - Wichtiges Wissen vor Ort geht nicht mit dem Zusteller verloren.
 - Rayone werden laufend optimiert. Das macht es einfacher für den Zusteller und schneller für den Ersatzzusteller. Spart Zeit und Kilometer
 - Das 'lokale Wissen' ist beim Dialog mit dem Kunden vorhanden .
 - Weniger Reklamationen
- Dimaps GIS ist ein Teil der Vertriebsarbeitsgänge, ein neuer Weg für den Vertrieb!



Beispiel 1: Wo ist die Zeitungsrolle?

Ein neuer Kunde bekommt eine Zeitungsrolle und wir müssen wissen wo sich die Rolle befindet.

Ein Kunde könnte mehrere Hinterlegungsorte haben, je nach Produkt.

Wir möchten dem WV-Partner genau sagen können, wo sich die Rolle befindet. Der Kundendienst muss bei Beschwerden genau sagen können, wo geliefert wird.

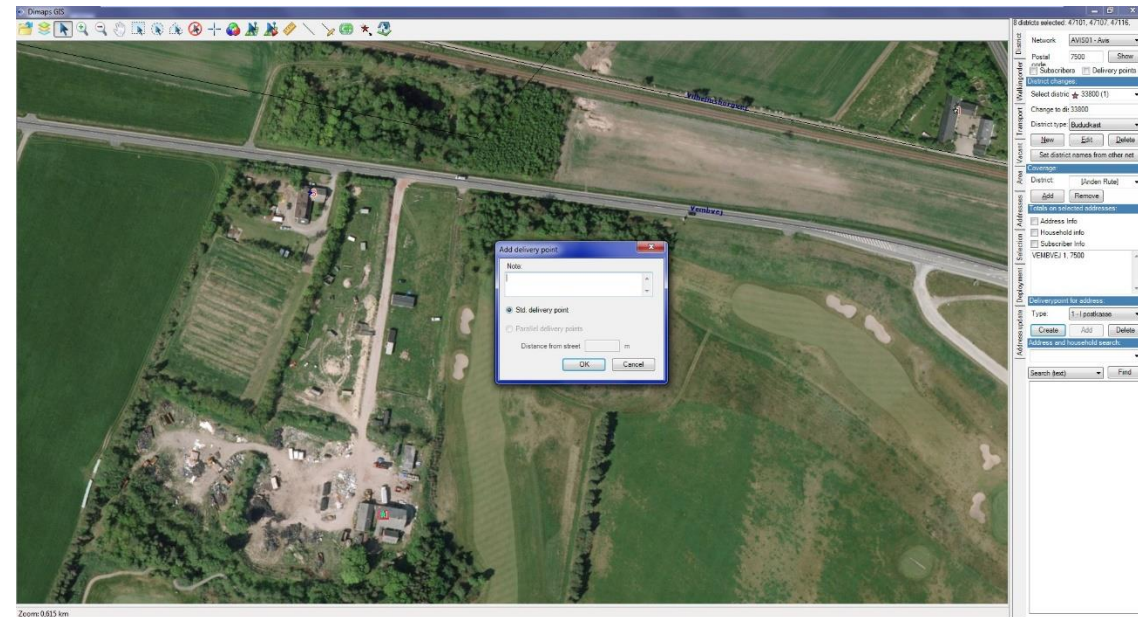
Alle Optimierungen müssen demnach die Zeitungsrolle berücksichtigen und nicht mehr das Hausobjekt.



Beispiel 1: Adresse suchen und Zeitungsrolle zufügen

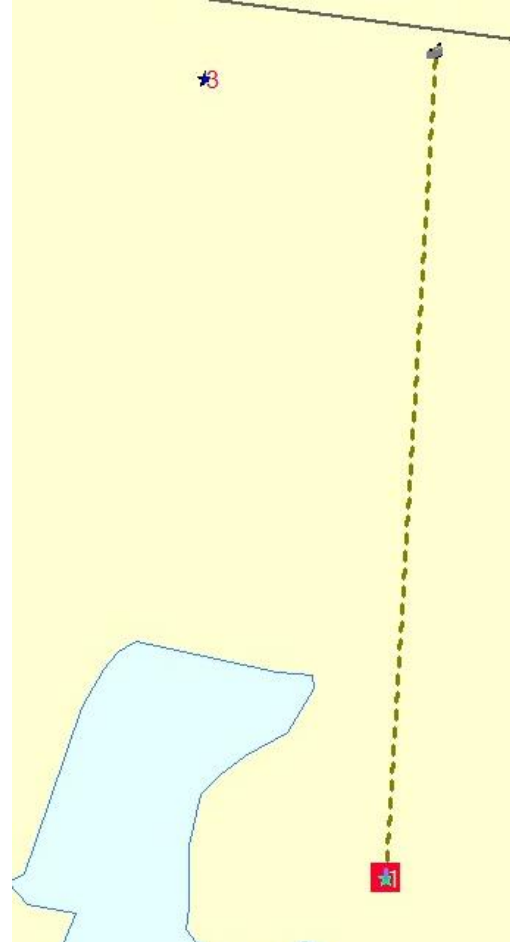


Die Hausnummer 1 ist weit von der Strasse entfernt. Ersatzzusteller liefern häufig falsch. Kunde beschwert sich deshalb öfters über nicht gelieferte Zeitungen. Offensichtlich liefert der Zusteller an verschiedene Orte.



Beispiel 1: Adresse suchen und Zeitungsrolle zufügen

- Die grüne Linie zeigt, zu welcher Adresse die Zeitungsrolle gehört



Darstellung mit und ohne Luftbilder.

Wir sehen gleich, zu welcher Adresse die Zeitungsrolle gehört. Wir sehen auch, dass die Hausnummer 3 keine Zeitungsrolle hat. Mit dem GIS weiß auch der Zusteller, dass die Rolle zu Nummer 1 und nicht zu Nummer 3 gehört.

Beispiel 2: Wie kommen wir zum Golf Club?

Der Kunde lebt ausserhalb der Stadt und der Frächter beschwert sich über eine lange Anfahrt. Oft muss der Fahrer lange suchen, um die Adresse zu finden.

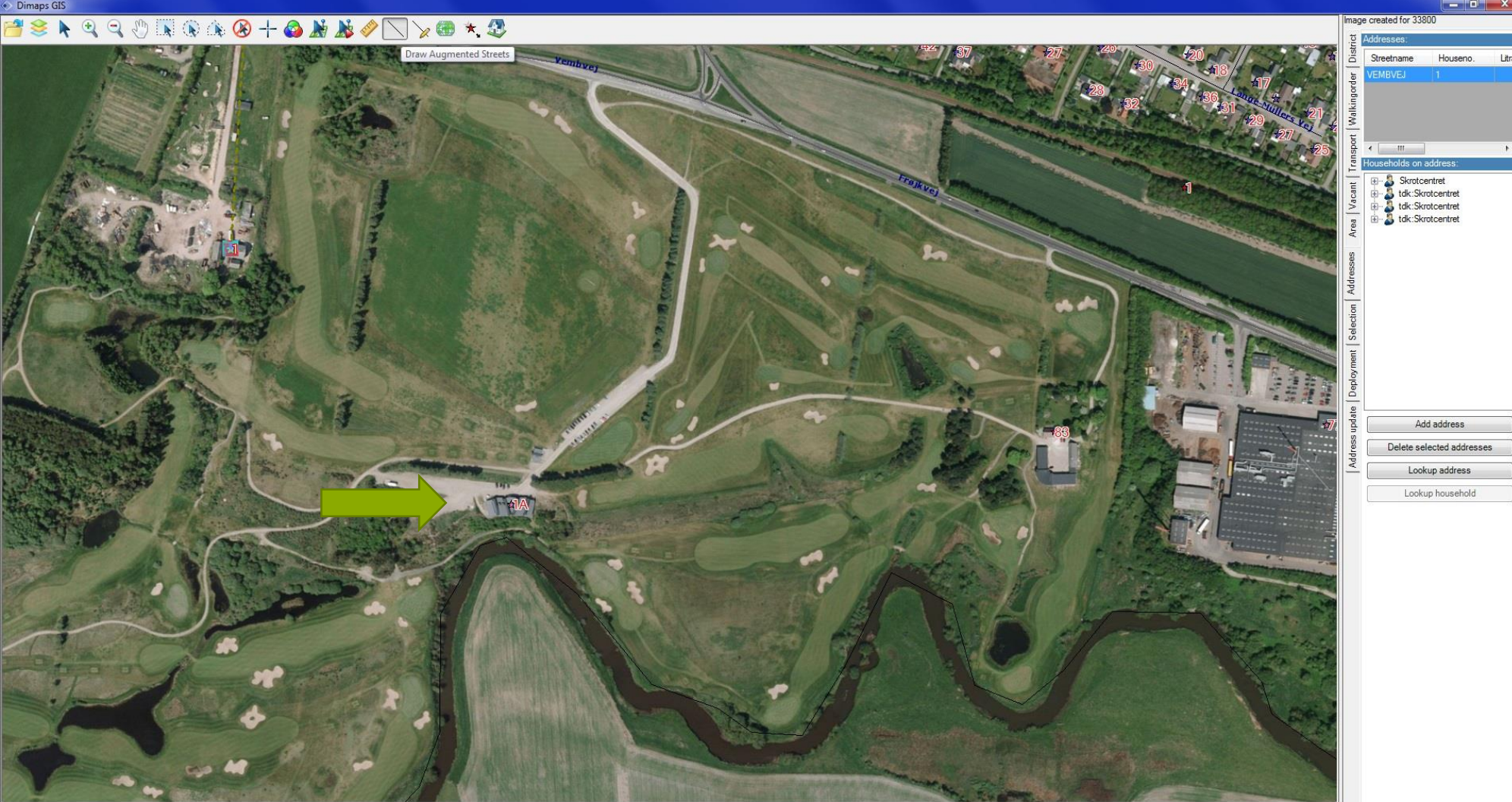
.. oder ..

Der Zusteller wird vom Verlag gebeten direkt an der Haustür zu liefern, aber er findet die Adresse nicht.

Dieses Problem muss ein für alle mal gelöst werden, damit die Zeitangaben und Kilometer in Zukunft stimmen.



Beispiel 2: Adresse suchen und Umgebung prüfen



Dimaps GIS

Draw Augmented Streets

Image created for 33800

Addresses:

Streetname	Houseno.	Litre
VEMBEJ	1	

Households on address:

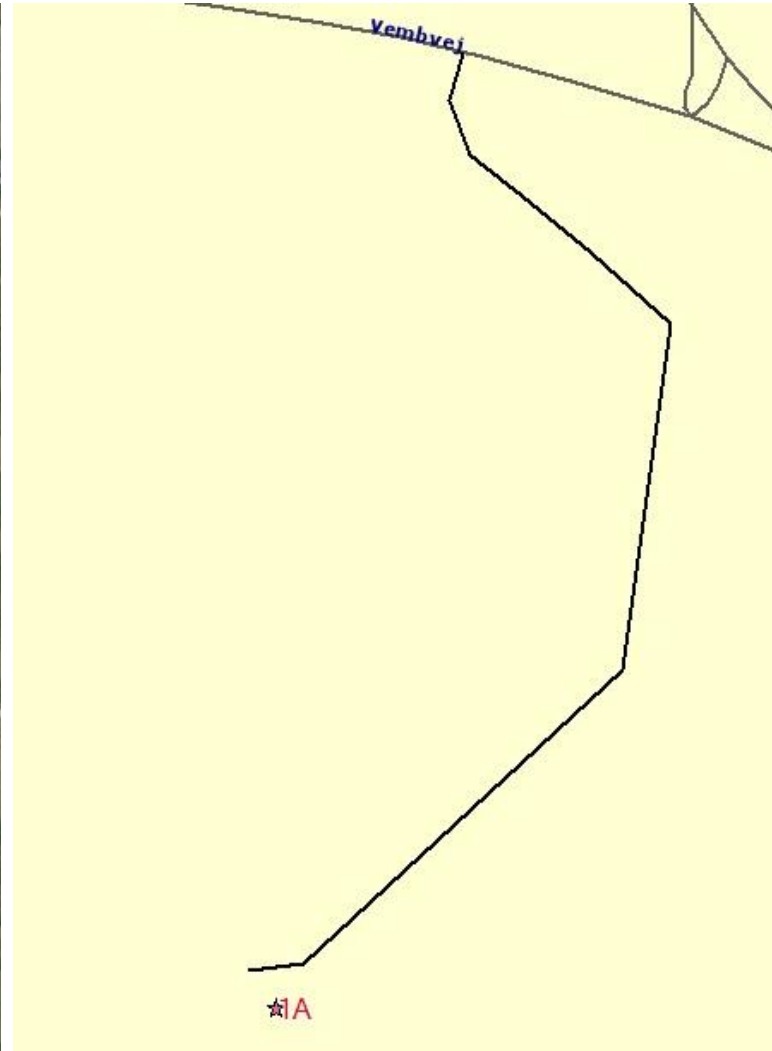
- Skrotcentret
- tdk: Skrotcentret
- tdk: Skrotcentret
- tdk: Skrotcentret

Buttons:

- Add address
- Delete selected addresses
- Lookup address
- Lookup household

Zoom: 1.23 km

Beispiel 2: Lösung – ein neuer Weg wird gezeichnet



Neue Wegstrecke macht für alle ersichtlich, wie man das Haus erreicht. Ein Ausdruck sorgt gleich für Abhilfe.

Neue Wegstrecken kann man in den meisten Routeoptimierer nicht einfügen. In Dimaps werden die eigenen Strassen an die offiziellen angeknüpft. Dadurch lässt sich eine präzise Optimierung durchführen.

Beispiel 3: Zusteller möchte seine eigene Gehreihenfolge als Reihung haben

Ein Zusteller benutzt sein Smartphone oder einen GPS Tracker und zeichnet seine Tour bei der Arbeit auf.

(Der Zusteller könnte i-GotU[®] benutzen oder einfach Linien in Google[®] oder Microsoft[®] Autoroute zeichnen).

Er schickt uns seine Datei.



Beispiel 3: Reihung wird geladen



Nach dem Laden wird die Reihung rein gezeichnet und der Rayon geändert. Danach wird die neue Rayonslänge berechnet.

11,820 ist die aktuelle Länge mit den bestehenden Abos.

18,522 ist die aktuelle Länge mit allen Adressen

AbonLeng	11.820,00
WalkLeng	18.522,00

Beispiel 4: Pfade benutzen



Pfade und Feldwege, die nicht in der offiziellen Strassendatei vorhanden sind, können zugefügt werden, um die Optimierungs-Automatik an der realen Welt zu orientieren.

Beispiel 7: Wo ist Rayon 43052 ?

Ein Zusteller beschwert sich, dass sein Rayon zu gross ist. Er schafft es einfach nicht in der vorgegebenen Zeit.

Ein anderer Zusteller möchte gerne seinen Rayon vergrössert haben.

Bevor wir etwas unternehmen, müssen wir genau wissen wie es aussieht.



Beispiel 7: Rayon suchen



Rayon 43052 hat sehr viele Adressen und liegt nahe am 43051.

Beide Zusteller haben recht!

Wir sollten die entferntesten Adressen vom Rayon 43052 auf 43051 umsiedeln. Dadurch reduzieren sich auch die Kundenbeschwerden wegen zu später Zustellung.

In dem Prozess machen wir zusätzlich zwei Zusteller froh!

Beispiel 8: Wir fügen wir Adressen zu einem Rayon?

Wie einfach ist es, eine Adresse von einem Rayon auf einem anderen umzusiedeln oder eine neue Adresse zuzufügen?



Beispiel 8: Wähle mehrere Adressen



Im Beispiel sind Adressen vom Rayon 47566 und 47501 ausgewählt.



Rayon 47566 hat 39 Adressen und 47501 hat 144. Unten sieht man insgesamt 183, wovon 47 Abonnenten sind.

In der Liste wählen wir jetzt den Rayon für die Adressen.

Dimaps wird danach hinter den Kulissen alle notwendigen Änderungen machen.

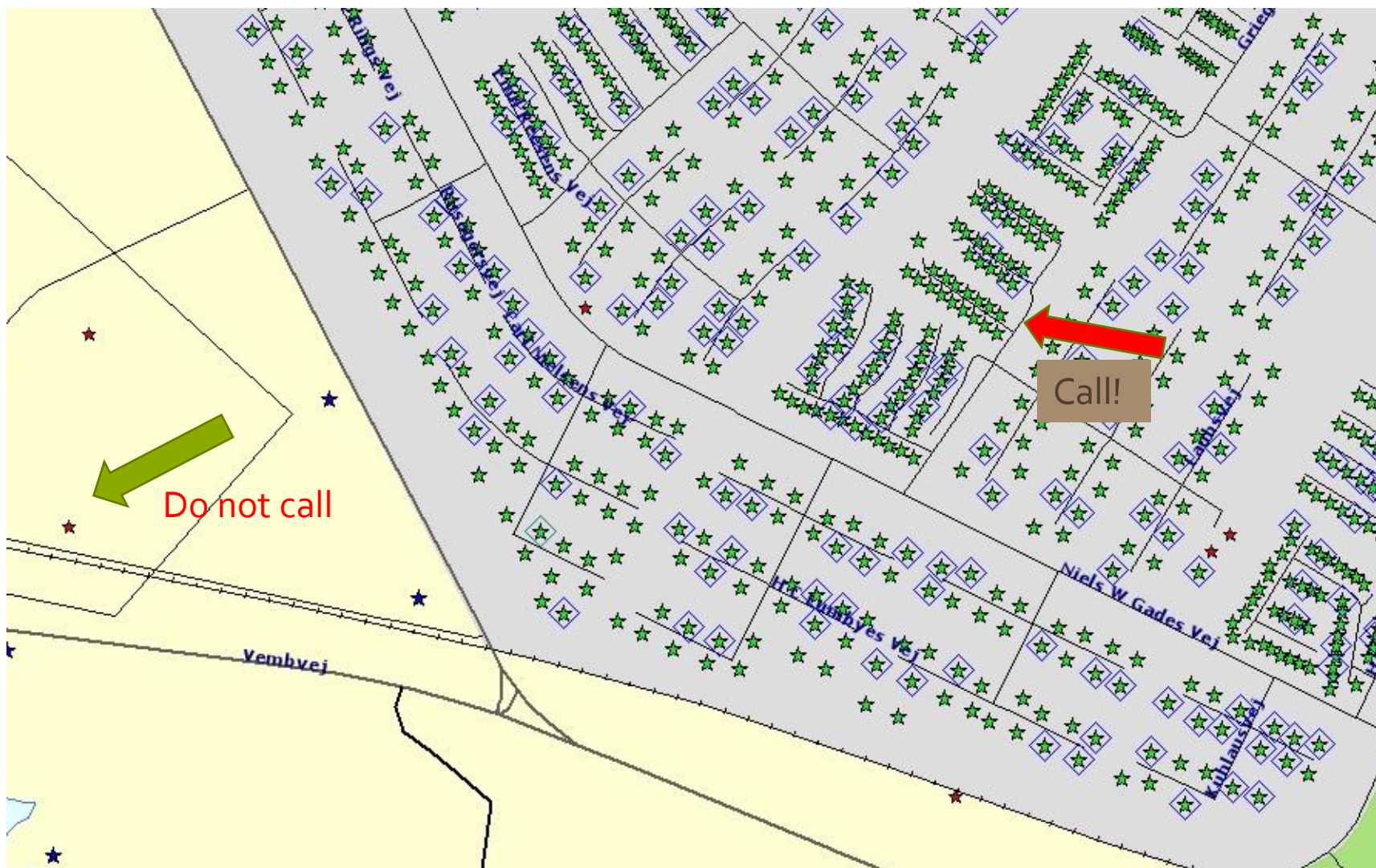
Beispiel 10: Wo sollte Telemarketing einsetzen?

Es macht mehr Sinn neue Abos dort zu verkaufen wo die Kosten pro Stück niedrig sind.

Telemarketing könnte die Telefon-Nummern im GIS anzeigen lassen.



Beispiel 10: Adressenanzeige mit Kunden



Das Telemarketing kann alle grünen Adressen ohne blauen Kasten anrufen.

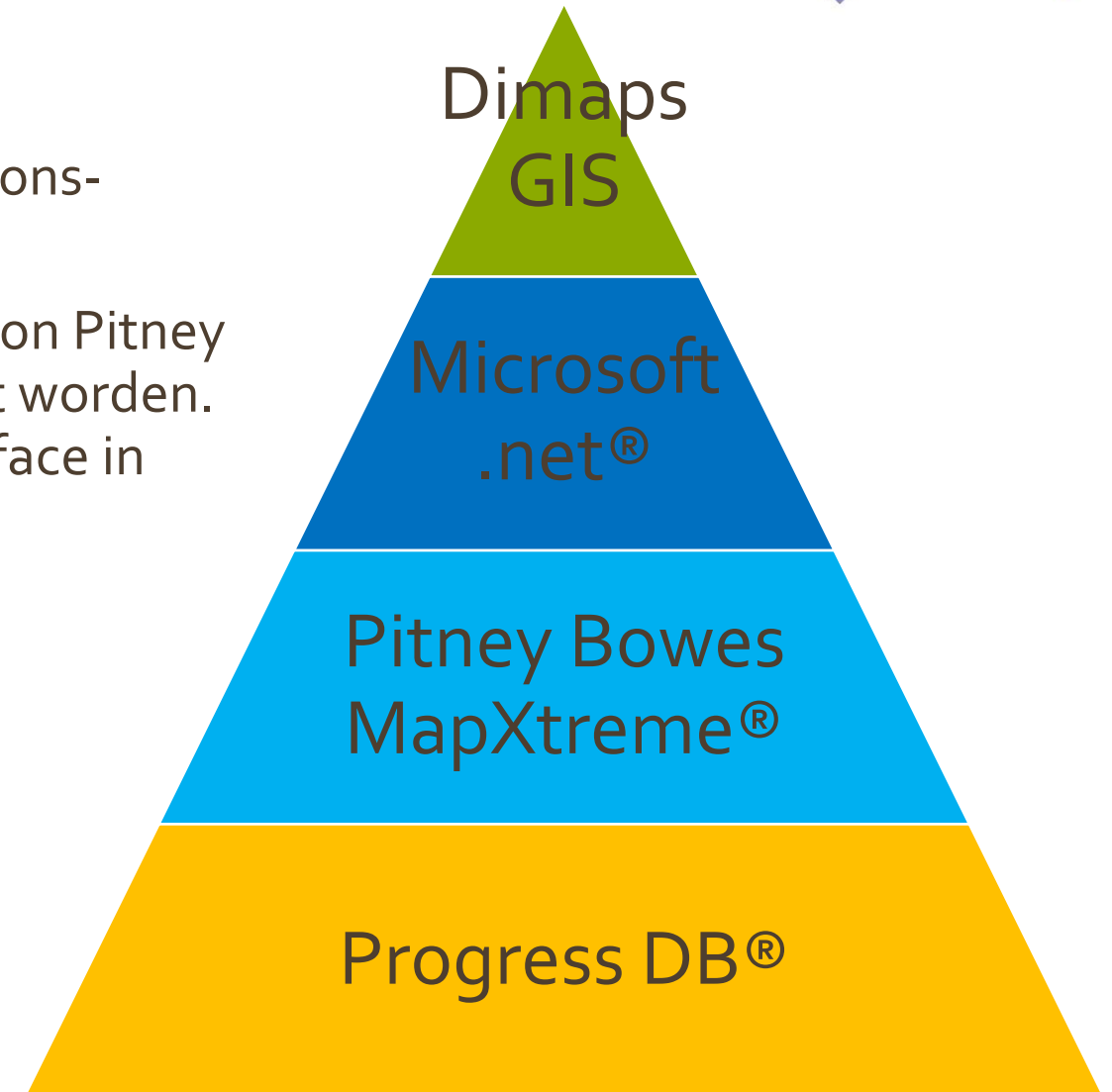
Beim Anklicken der Adresse: Alle Telefonnummern des Hausobjekts werden angezeigt und es werden auch 'nicht-anrufen' Listen berücksichtigt.

Die Technologie dahinter

Dimaps GIS arbeitet direkt auf der Produktions-Datenbank. Daten sind immer in Realzeit.

GIS ist mit Hilfe des MapXtreme Produkts von Pitney Bowes in Microsoft Visual Studio C# gebaut worden. Für ein schnelles Arbeiten ist das User interface in .Net.

Dimaps GIS benutzt Progress OpenEdge und ist voll mit Dimaps anderen Systemen integriert.





Vielen Dank!

Weitere Infos: www.dimaps.com

