

Angebot zur Teilnahme am Messestand des Cluster Wellness Tirol 2015

Die Standortagentur Tirol bietet Mitgliedern des Cluster Wellness Tirol folgendes **Grundpaket am Gemeinschaftsstand** an:

- Buchung des Standplatzes & organisatorische Abwicklung des Messeauftrittes (Technische Ausstattung, Messemedien, Terminkontrolle, u.v.m.)
- Präsentationsfläche für ein Ausstellungsstück
- 1 Stehpult mit Logo des Mitausstellers (50 x 50 x 110 cm)
- 1 Broschürendispenser (Ständer mit kleinem LCD-Bildschirm) mit Logo des Mitausstellers
- Verpflegung am Stand (Getränke und Tiroler Jause)
- Möglichkeit für Besprechungen und Kundengespräche
- Mittransport von Broschüren und Werbematerialien
- 2 Ausstellerausweise, 1 Parkkarte (zusätzliche Ausweise werden verrechnet)
- Bestellung von weiterer Standausstattung und Transport von Ausstellungsstücken gegen Verrechnung möglich

Nicht enthalten sind:

- Direkte Gebühren, welche von der Messeorganisation verrechnet werden (zB. Mitausstellergebühren)
- Gebühren für extra WLAN



Impressionen vergangener Messeauftritte



DEZ Tiroler Cluster Wellnessstage, 26. – 28. Februar 2015, Innsbruck

Wir präsentieren Innovationen aus dem Cluster Wellness Tirol im Einkaufszentrum DEZ, Hauptplatz.

Preis für Clustermitglieder:

- €200,- Ausstellerg Gebühr netto für Start-Ups und Jungunternehmer, plus Messegebühren
 - €300,- Ausstellerg Gebühr netto für Dienstleister (ohne angreifbare Produkte) und kleiner Fläche
 - €400,- Ausstellerg Gebühr netto für Produktvorstellungen (z.B. Liege, Sauna, Spa-Equipment)
-

Feel Good, 12. – 15. März 2015, Innsbruck

Messe für Ernährung, Bewegung und Psyche. <http://www.feelgood-messe.at/de/>

Preis für Clustermitglieder:

- €400,- Ausstellerg Gebühr netto für Start-Ups und Jungunternehmer, plus Messegebühren
 - €600,- Ausstellerg Gebühr netto für Dienstleister (ohne angreifbare Produkte) und kleiner Fläche, plus Messegebühren
 - €800,- Ausstellerg Gebühr netto für Produktvorstellungen (z.B. Liege, Sauna, Spa-Equipment), plus Messegebühren
-

Cosmoprof Bologna, 20. – 23. März 2015, Bologna

Fachmesse für Schönheit & Kosmetik. <http://www.cosmoprof.com/>

Preis für Clustermitglieder:

- €1.500,- Ausstellerg Gebühr netto für Start-Ups und Jungunternehmer, plus Messegebühren
 - €2.500,- Ausstellerg Gebühr netto für Dienstleister (ohne angreifbare Produkte) und kleiner Fläche, plus Messegebühren
 - €3.500,- Ausstellerg Gebühr netto für Produktvorstellungen (z.B. Liege, Sauna, Spa-Equipment), plus Messegebühren
-

fafga, 14. – 17. September 2015, Innsbruck

Fachmesse für Gastronomie, Hotel und Design. <http://www.fafga.at/>

Preis für Clustermitglieder:

- €400,- Ausstellerg Gebühr netto für Start-Ups und Jungunternehmer, plus Messegebühren
 - €700,- Ausstellerg Gebühr netto für Dienstleister (ohne angreifbare Produkte) und kleiner Fläche, plus Messegebühren
 - €1.000,- Ausstellerg Gebühr netto für Produktvorstellungen (z.B. Liege, Sauna, Spa-Equipment), plus Messegebühren
-

Hotel Bozen, 19. – 22. Oktober 2015, Bozen

Internationale Fachmesse für das Hotel- und Gastgewerbe. <http://www.fierabolzano.it/hotel/de/>

Preis für Clustermitglieder:

- €700,- Ausstellerg Gebühr netto für Start-Ups und Jungunternehmer, plus Messegebühren
 - €1.100,- Ausstellerg Gebühr netto für Dienstleister (ohne angreifbare Produkte) und kleiner Fläche, plus Messegebühren
 - €1.400,- Ausstellerg Gebühr netto für Produktvorstellungen (z.B. Liege, Sauna, Spa-Equipment), plus Messegebühren
-

Beauty Forum, 24. – 25. Oktober 2015, München

Internationale Fachmesse für Schönheit, Medical Beauty, Naturkosmetik, Wellness & Spa.

<http://www.beauty-fairs.de/muenchen/home.html>

Preis für Clustermitglieder:

- €700,- Ausstellerg Gebühr netto für Start-Ups und Jungunternehmer, plus Messegebühren
 - €1.200,- Ausstellerg Gebühr netto für Dienstleister (ohne angreifbare Produkte) und kleiner Fläche, plus Messegebühren
 - €1.500,- Ausstellerg Gebühr netto für Produktvorstellungen (z.B. Liege, Sauna, Spa-Equipment), plus Messegebühren
-

Aquanale, 27. – 30. Oktober 2015, Köln

Internationale Fachmesse für Sauna, Pool & Ambiente.

<http://www.aquanale.de/de/aquanale/home/index.php>

Preis für Clustermitglieder:

- €1.200,- Ausstellerg Gebühr netto für Start-Ups und Jungunternehmer, plus Messegebühren
 - €1.700,- Ausstellerg Gebühr netto für Dienstleister (ohne angreifbare Produkte) und kleiner Fläche, plus Messegebühren
 - €2.200,- Ausstellerg Gebühr netto für Produktvorstellungen (z.B. Liege, Sauna, Spa-Equipment), plus Messegebühren
-

GAST Salzburg, 08.-12. November 2014

Internationale Fachmesse für Hotellerie und Gastronomie. <http://www.gastmesse.at/>

Preis für Clustermitglieder:

- €700,- Ausstellerg Gebühr netto für Start-Ups und Jungunternehmer, plus Messegebühren
- €1.200,- Ausstellerg Gebühr netto für Dienstleister (ohne angreifbare Produkte) und kleiner Fläche, plus Messegebühren

- €1.500,- Ausstellerg Gebühr netto für Produktvorstellungen (z.B. Liege, Sauna, Spa-Equipment), plus Messegebühren

Biolife, 20. – 22. November 2015, Bozen

Fachmesse für Bioprodukte. <http://www.fierabolzano.it/biolife/de/index.htm>

Preis für Clusterm Mitglieder:

- €500,- Ausstellerg Gebühr netto für Start-Ups und Jungunternehmer, plus Messegebühren
- €900,- Ausstellerg Gebühr netto für Dienstleister (ohne angreifbare Produkte) und kleiner Fläche, plus Messegebühren
- €1.200,- Ausstellerg Gebühr netto für Produktvorstellungen (z.B. Liege, Sauna, Spa-Equipment), plus Messegebühren

Igeho Basel, 21. – 25. November 2015, Basel

Internationale Fachmesse für Hotellerie und Gastronomie. <http://www.igeho.ch/de-CH.aspx>

Preis für Clusterm Mitglieder:

- €1.000,- Ausstellerg Gebühr netto für Start-Ups und Jungunternehmer, plus Messegebühren
- €1.500,- Ausstellerg Gebühr netto für Dienstleister (ohne angreifbare Produkte) und kleiner Fläche, plus Messegebühren
- €2.000,- Ausstellerg Gebühr netto für Produktvorstellungen (z.B. Liege, Sauna, Spa-Equipment), plus Messegebühren

Allgemeine Hinweise

- Messegebühren sind Kosten, die vom Messe-/Kongressveranstalter für Mitaussteller eingehoben werden (in der Regel €200,- bis €500,-)
- Start-Ups sind Jungunternehmen bis zu drei Jahren nach Firmengründung

Für Rückfragen steht Ihnen gerne Mag. Robert Ranzi unter +43.512.576262.35 oder r.ranzi@standort-tirol.at zur Verfügung.