

AMBIENT ASSISTED LIVING (AAL)

SPIELWIESE ODER GESCHÄFTSFELD DER ZUKUNFT

Die Universität Innsbruck wurde 1669 gegründet und ist heute mit mehr als 23.000 Studierenden und über 4.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern die größte und wichtigste Forschungs- und Bildungseinrichtung in Westösterreich.

Sie ist Landesuniversität für Tirol, Vorarlberg, Südtirol und Liechtenstein. An den 15 Fakultäten forschen und lehren Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler in den verschiedensten Bereichen der Geisteswissenschaften, der Naturwissenschaften, der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, der Theologie, der Rechtswissenschaften sowie der Bauingenieurwissenschaften und der Architektur.

Alle weiteren Informationen finden Sie im Internet unter: www.uibk.ac.at.

Agenda

- Was versteht man unter AAL?
- Nationale und europäische AAL-Förderinitiativen
- AAL-Beispielprojekte:
 - 2PCS – Personal Protection and Caring System
 - West-AAL – AAL Testregion Westösterreich
- Erfolgsfaktoren für AAL-Projekte

Was versteht man unter Ambient Assisted Living (AAL)

- AAL umfasst Methoden, Konzepte, Systeme, Produkte sowie Dienstleistungen, welche das **alltägliche Leben** älterer und auch benachteiligter Menschen **situationsabhängig** und **unaufdringlich** unterstützen. Die verwendeten Techniken und Technologien sind nutzerzentriert, also auf den Menschen ausgerichtet und integrieren sich in dessen direktes Lebensumfeld.
(www.wikipedia.com, 10.02.2014)
- AAL umfasst als ein **hybrides Produkt** eine technische Basisinfrastruktur im häuslichen Umfeld und Dienstleistungen durch Dritte mit dem Ziel des **selbstständigen Lebens** zuhause.
(www.dke.de, Die deutsche Normungs-Roadmap AAL, 01/2012)
- Unter AAL (dt. „Altersgerechte Assistenzsysteme für ein gesundes und unabhängiges Leben“) werden Konzepte, Produkte und Dienstleistungen verstanden, die **neue Technologien** und **soziales Umfeld** miteinander verbinden und verbessern mit dem Ziel, die **Lebensqualität für Menschen** in allen Lebensabschnitten zu erhöhen.
(www.aal-deutschland.de, 04.05.2012)

Was versteht man unter Ambient Assisted Living (AAL)

- Unterschiedliche und weitfassende Definitionen
 - Großer Interpretationsspielraum
 - Hohes Potential für Missverständnisse (z.B. bzgl. Zielgruppen von AAL)
 - Große „Spielwiese“
- Ausgeprägte Verständnis- und Interessensheterogenität
 - Forschungseinrichtungen
 - Privatwirtschaftliche Unternehmen als AAL-Lösungsanbieter
 - „Daseinsvorsorger“
 - Umfeld älterer Personen
 - Ältere Personen

Was versteht man unter Ambient Assisted Living (AAL)

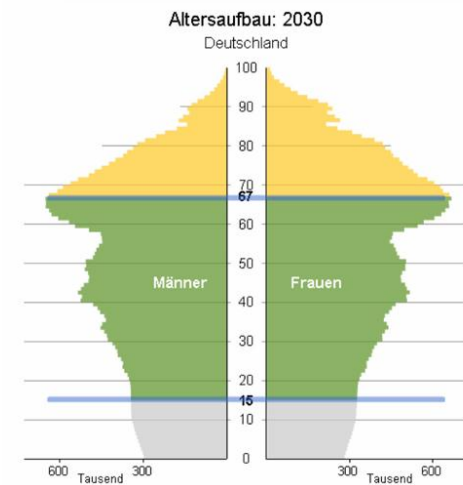
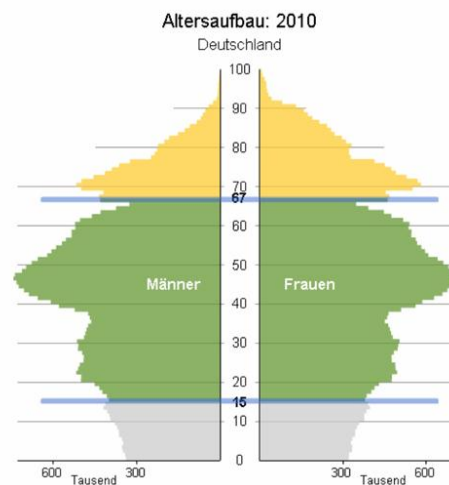
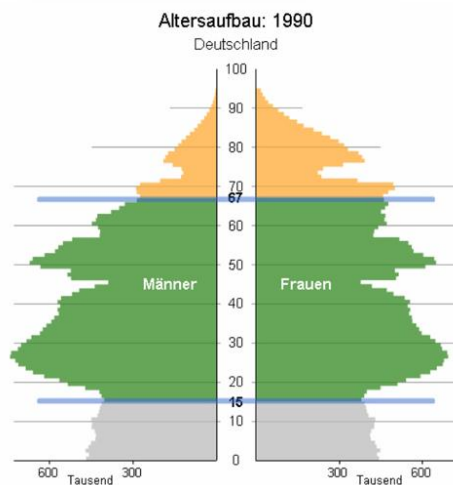
- „Wording“ zur gemeinsamen Sprache / zum gemeinsamen Verständnis notwendig!

Beispiel:

- Primary End-User (PE)
die ältere Person / die betreute Person / der Patient
- Secondary End-User (SE)
die formal betreuende Organisation / die formal betreuende Person (Pflegekraft) / die informell betreuende Person (Angehörige / Nachbarschaft)
- Tertiary End-User (TE)
weitere Stakeholder, Daseinsvorsorger (können auch SE sein), Versicherungen etc.

Was versteht man unter Ambient Assisted Living (AAL)

- AAL als ein Lösungsansatz für den demografischen Wandel



Deutsche Rentenversicherung Bund, www.genial-drv.de (10.05.2013)

- AAL als eine Marktchance für Produkt-/Prozess-/Dienstleistungsinnovationen

Nationale und europäische AAL-Förderinitiativen

- FFG: benefit – das Programm
(~ jährliche Ausschreibung)
 - Intelligente Technologien für ältere Menschen
 - Kooperative F&E Projekte: Experimentelle Entwicklung
 - Sondierungen zur Vorbereitung der Experimentellen Entwicklung
 - Forschungs- und Entwicklungsdienstleistung: Studie
- AAL Association: Ambient Assisted Living Joint Programme
(~ jährliche Ausschreibung)
 - ICT for ageing well
 - Cooperative R&D Projects
- EC: Horizon 2020
 - ICT & Ageing
 - Diverse actions
 - eHealth
 - Diverse actions

Projektförderungen in Österreich (2008 – 2012)

Austria: Funded AAL/benefit projects according to funding lists

	Total funding €	Number of partners	Number of projects	Fund.nat. €	Fund.EU €
AAL: Call 1-5	19.679.637	92	50	11.292.657	8.386.980
	Funding / financing	Total number of projects	Number of Coop. projects		
benefit Calls 2008-2012	-				
	13.012.429	72	40		

FFG, https://www.ffg.at/sites/default/files/allgemeine_downloads/thematische%20programme/programmdokumente/03_geyer.pdf (17.02.2014)

benefit – 9. Ausschreibung Demografischer Wandel als Chance

- Ausschreibungsschwerpunkt 1
 - TESTREGION: Smart Homes – Smart Services
- Ausschreibungsschwerpunkt 2
 - IKT-gestützte Produkte, Dienstleistungen und Systeme zur Unterstützung des unabhängigen Alterns
 - Soziale Inklusion
 - Aktivitäten innerhalb /außerhalb des eigenen Wohnumfeldes
 - Sicherheit/Gesundheit
- F&E Dienstleistungen: 4 Studien
 - „Das AAL-Potenzial im Pflegebereich in Österreich,,
 - „Einbeziehung von End-AnwenderInnen als Erfolgsparameter in der marktnahen Produkt- und Dienstleistungsentwicklung im AAL-Bereich,,
 - „Robotik im AAL-Bereich,,
 - „Klassifikation von AAL Produkten und Dienstleistungen"

benefit – 9. Ausschreibung Demografischer Wandel als Chance

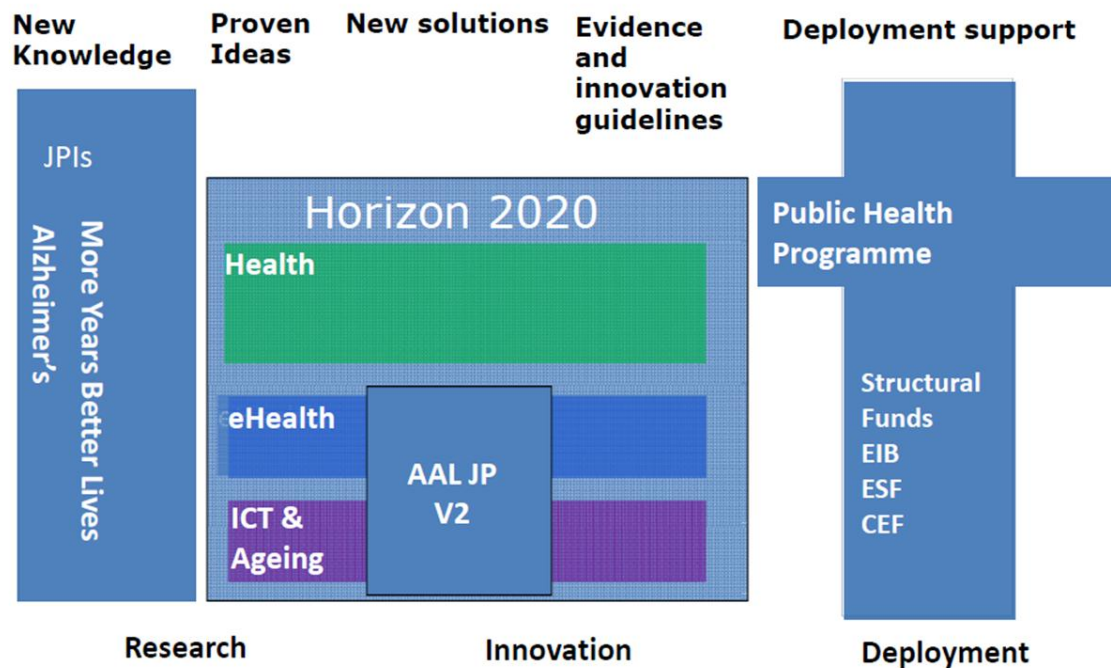
Budget gesamt	3.400.000 €
Einreichfrist	7. April 2014, 12 Uhr Mittag
Projektart	Kooperatives F&E Projekt (EE) Sondierungsprojekt (EE) F&E Dienstleitung – 4 Studien
Einreichung	https://ecall.ffg.at

FFG, https://www.ffg.at/sites/default/files/allgemeine_downloads/thematische%20programme/programmdokumente/03_geyer.pdf (17.02.2014)

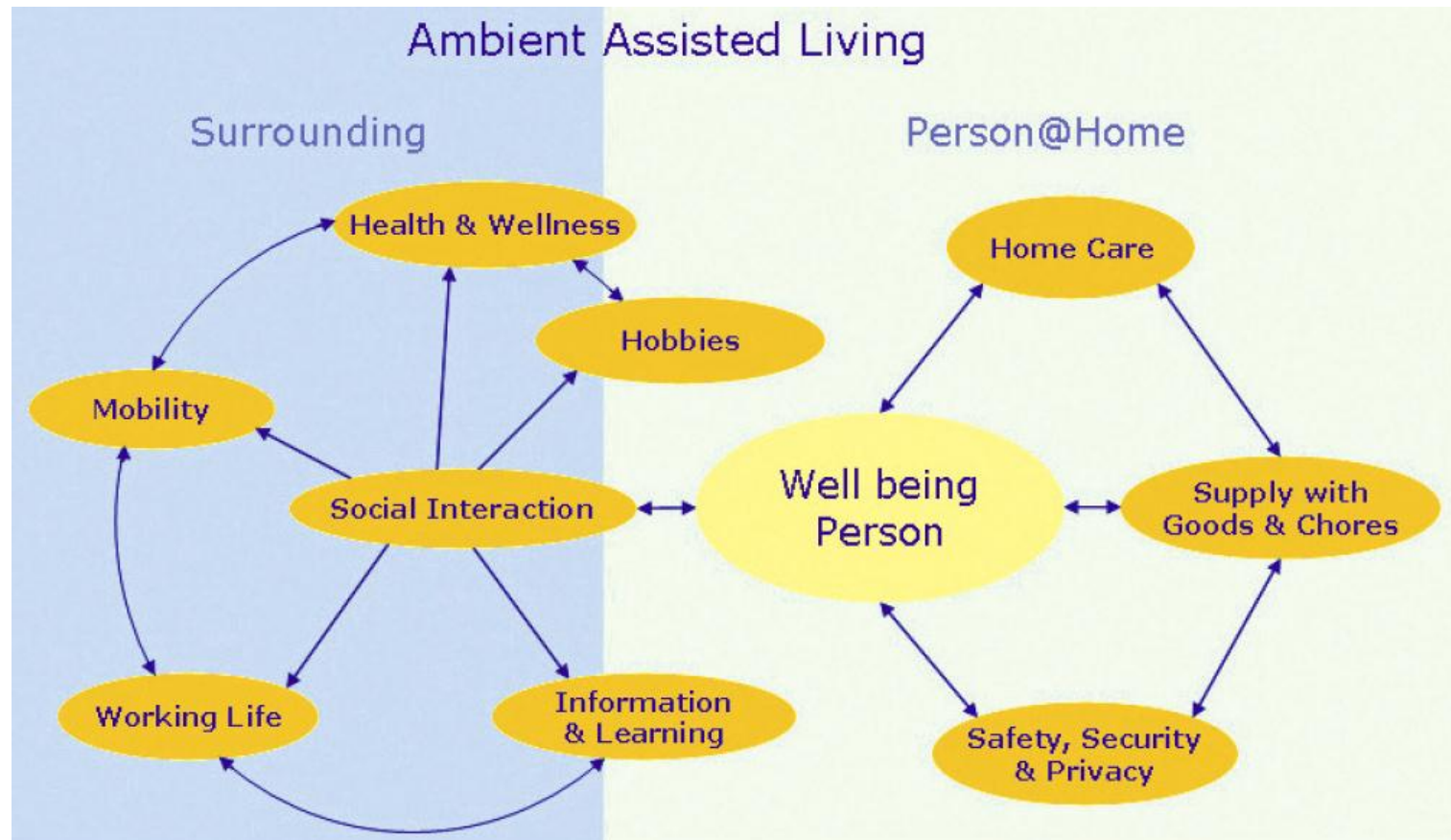
AAL JP 2.0 – Programmperiode 2014 – 2020

Care for the Future

- In Planung... (voraussichtlich April 2014 / themenoffener)
<http://www.aal-europe.eu/call-2014-pre-announcemnet/>



AAL JP – Programmperiode 2008 – 2013



AAL JP – Programmperiode 2008 – 2013

- Call 1:
ICT-based Solutions for Prevention and Management of Chronic Conditions of Elderly People (2008)
- Call 2:
ICT-based Solutions for Advancement of Social Interaction of Elderly People (2009)
- Call 3:
ICT-based Solutions for Advancement of Older Persons' Independence and Participation in the "Self-Serve Society" (2010)
- Call 4:
ICT-based Solutions for Advancement of Older Persons' Mobility (2011)
- Call 5:
ICT-based Solutions for (Self-) Management of Daily Life Activities of Older Adults at Home (2012)
- Call 6:
ICT-based Solutions for Supporting Occupation in Life of Older Adults (2013)

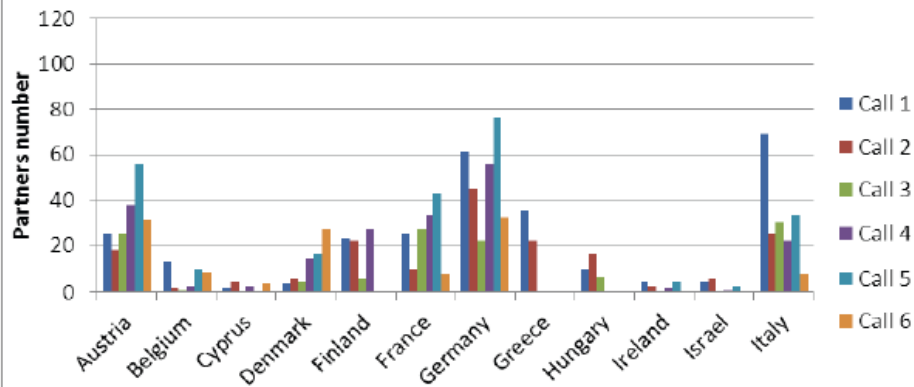
AAL JP – Programmperiode 2008 – 2013

Call AAL (Number of proposals)	Call 1 (56)	Call 2 (41)	Call 3 (30)	Call 4 (55)	Call 5 (80)	Call 6 (39)
Success rate (ranked vs. all submitted proposals)	47.90%	39.40%	33%	51.40%	53%	48.15%
Total budget	185 Mio €	117.8 Mio €	79.19 Mio €	154 Mio €	225 Mio €	102.31 Mio €
Total requested funding	116 Mio €	68.7 Mio €	43.73 Mio €	92 Mio €	136 Mio €	61.27 Mio €
Total available funding budget	57.7 Mio €	60.9 Mio €	54 Mio €	52.2 Mio €	49.39 Mio €	42.34 Mio €
Average quota requested funding vs. total project costs	62%	59%	55%	60%	60%	60%
Total number of partners	452	327	234	444	642	291
Average partners per proposal	8	7.97	7.89	8.07	8.03	7.46
Average total budget per proposal	3.31 Mio €	2.87 Mio €	2.64 Mio €	2.81 Mio €	2.81 Mio €	2.6 Mio €
Average funding request per proposal	2.06 Mio €	1.68 Mio €	1.46 Mio €	1.67 Mio €	1.7 Mio €	1.5 Mio €

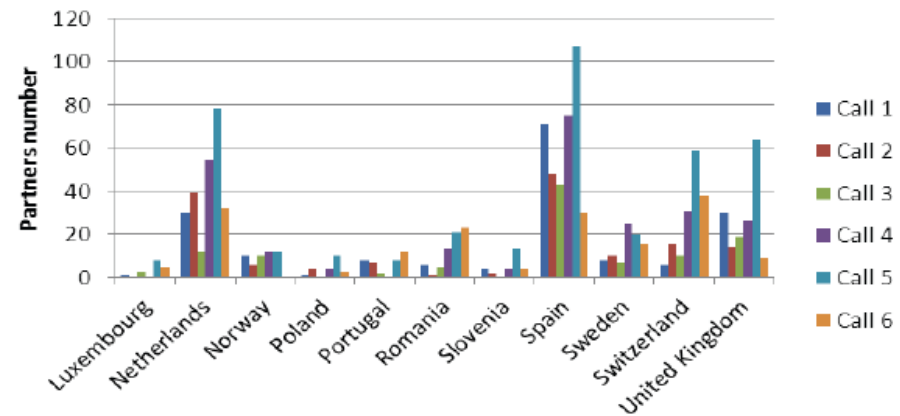
AAL, <http://www.aal-europe.eu/get-involved/statistics/> (10.02.2014)

AAL JP – Programmperiode 2008 – 2013

Project partners in ranked proposals (1/2)



Project partners in ranked proposals (2/2)



AAL, <http://www.aal-europe.eu/get-involved/statistics/> (10.02.2014)

AAL JP – Programmperiode 2008 – 2013

	AAL JP Call 1 2008	AAL JP Call 2 2009	AAL JP Call 3 2010	AAL JP Call 4 2011	AAL JP Call 5 2012	FP 7 ICT programme, ICT & Ageing, First Call
Large enterprises	9%	7%	10%	10%	7%	10%
SMEs	38%	46%	49%	52%	44%	19%
User and other organisations	18%	14%	11%	11%	21%	6%
Research organisations	19%	21%	19%	14%	12%	35%
Universities	16%	12%	9%	13%	16%	30%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

AAL, <http://www.aal-europe.eu> / Barbla Rüegg (10.10.2013)

AAL-Beispielprojekte (Kurzpräsentationen)

- 2PCS – Personal Protection and Caring System
(AAL JP, Call 3, 2010, www.2pcs.eu)
- West-AAL – AAL Testregion Westösterreich
(benefit. 8. Ausschreibung, 2013)



Personal Protection and Caring System

„From innovation to Go-to-Market“



Proposal – Idea



- ▶ Challenges addressed:
 - ▶ Loss of mobility
 - ▶ Reduction of independence
 - ▶ Reduction of participation in the self-serve society
 - ▶ This is often caused by:
 - ▶ Subjective and objective insecurity
 - ▶ Individual fears
 - ▶ Temporary disorientation
 - ▶ Lack of ad-hoc information and services when needed
- ▶ Solution proposed:
 - ▶ “watch like” personal device with
 - ▶ Localisation technologies (indoor & outdoor)
 - ▶ Audio communication
 - ▶ Fall detection
 - ▶ Call centre services
 - ▶ Advanced energy management
 - ▶ ...
 - ▶ Specific RFID infrastructure
 - ▶ Unique web 2.0 internet platform

Aimed value propositions

At the level of primary end-users

- ▶ Improvement of mobility and freedom of movement
- ▶ Subjective as well as objective safety
- ▶ Access to local-based information & services
- ▶ Ability to stay longer at home
- ▶ Enabling earlier discharge from clinics / rehabs

At the level of secondary end-users

- ▶ Reduction of emotional and psychological burden
- ▶ Higher level of service quality and security
- ▶ Optimisation of emergency processes / searching processes
- ▶ Improvement of the ability to act adequately and effective in critical situations (e.g. emergencies)

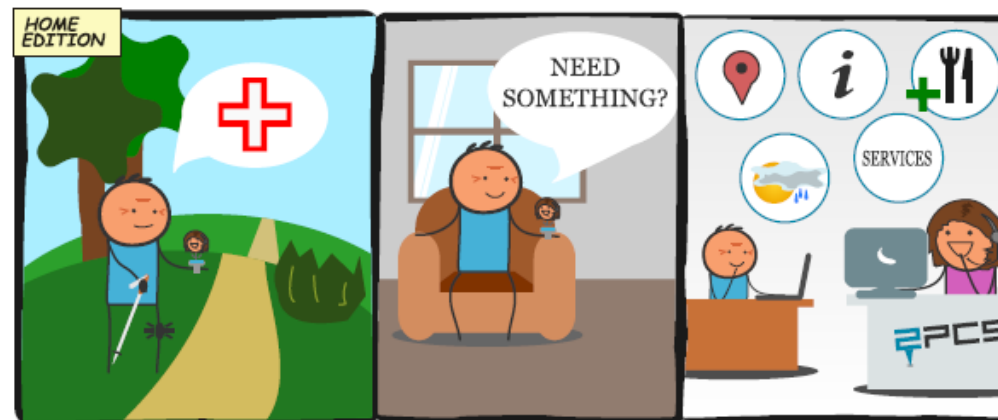
At the level of tertiary end-users

- ▶ Reduction of search costs and follow-up costs such as for surgery and special treatment



2PCS PRIVATE EDITION

- ▶ High activity and mobility level
- ▶ Focus on outdoor-usage
- ▶ Access to need- / local-based information and services
- ▶ Geo-tracking / data transfer to 2PCS platform



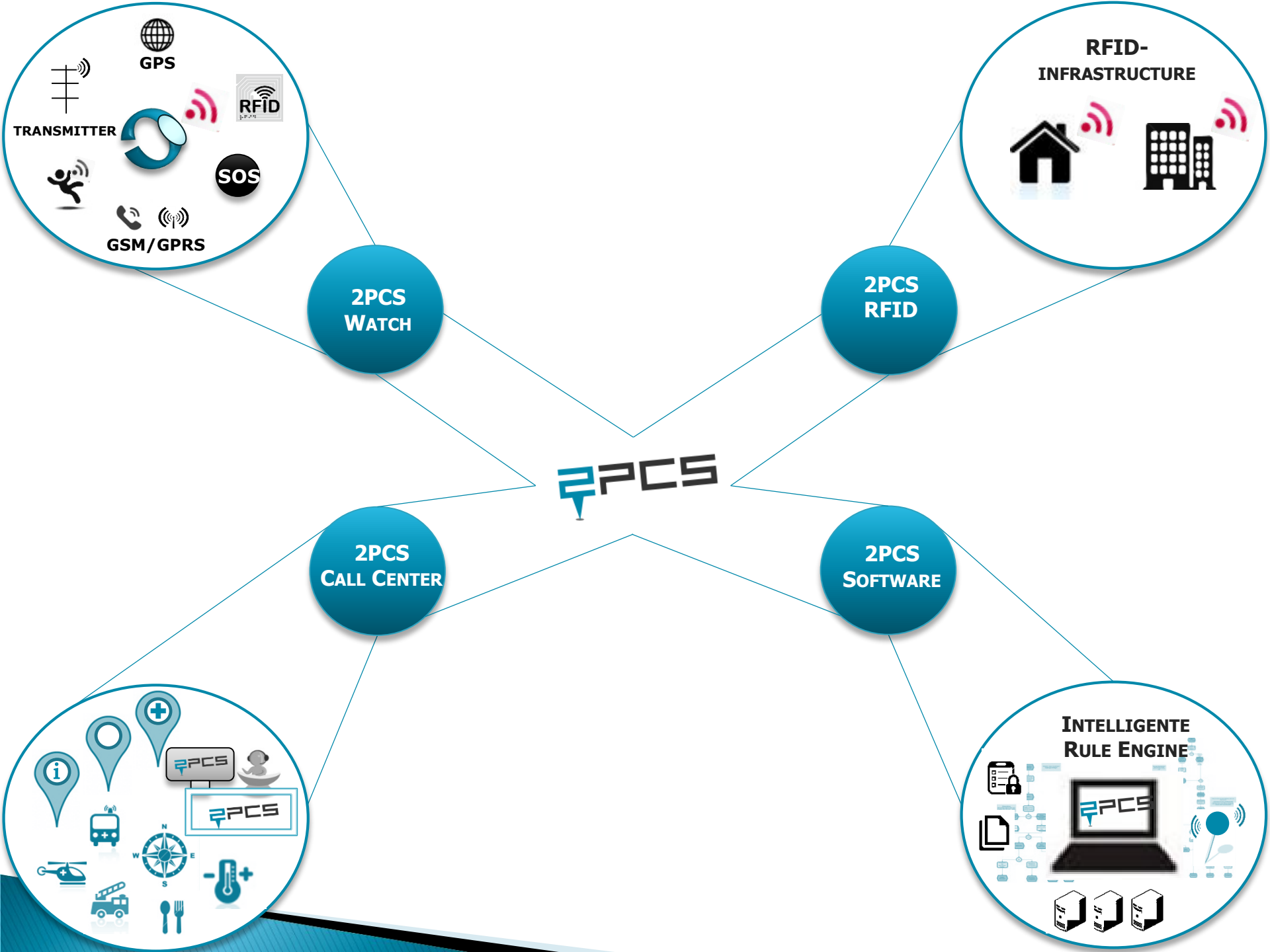
2PCS HOME EDITION

- ▶ Reduced activity and mobility level caused by falls, cognitive and / or physical impairment
- ▶ Additional access to home and nursing services
- ▶ Integration of informal & formal care processes / caregivers

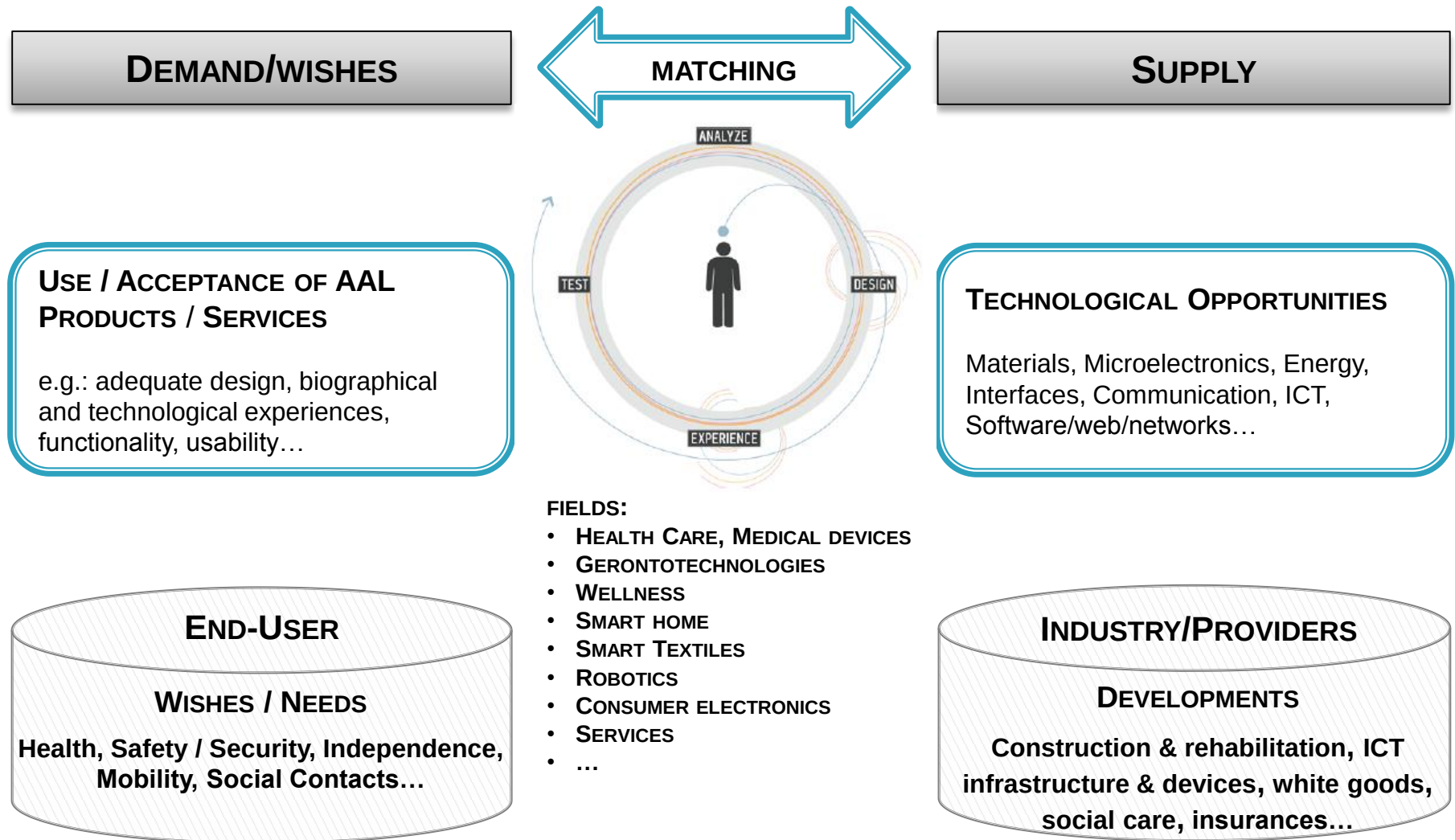


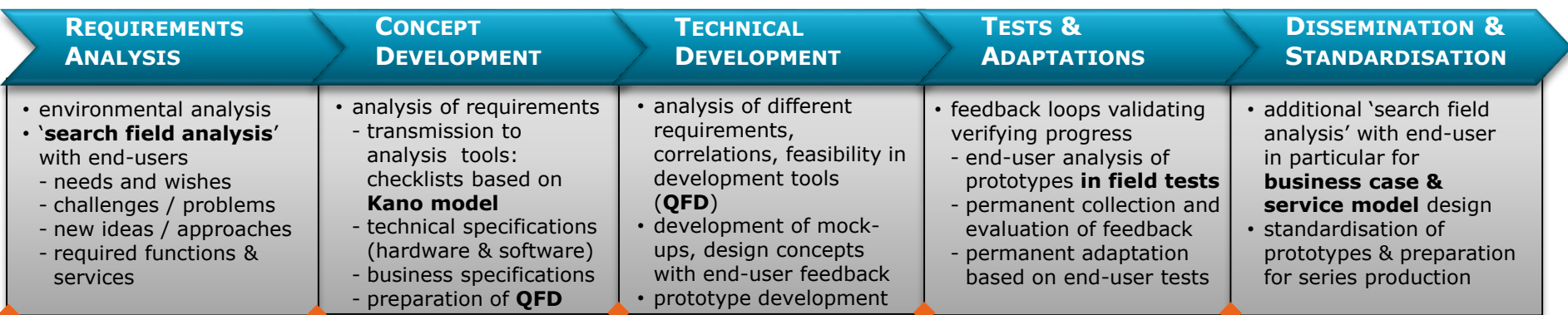
2PCS BUSINESS EDITION

- ▶ Embedment of 2PCS system into to formal care structures / systems / processes
- ▶ Optimization of searching and emergency processes (missing / lost persons, falls, alarms, etc.)

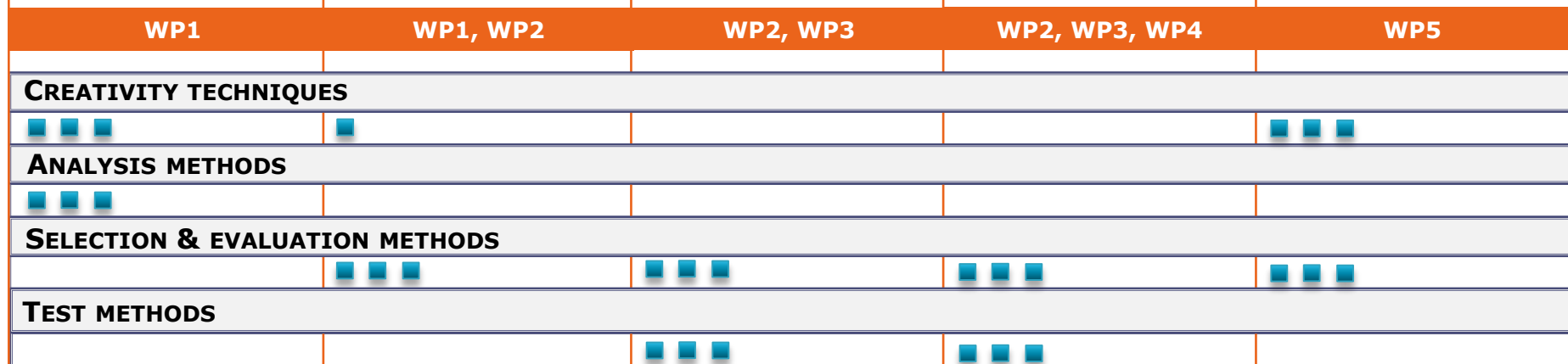
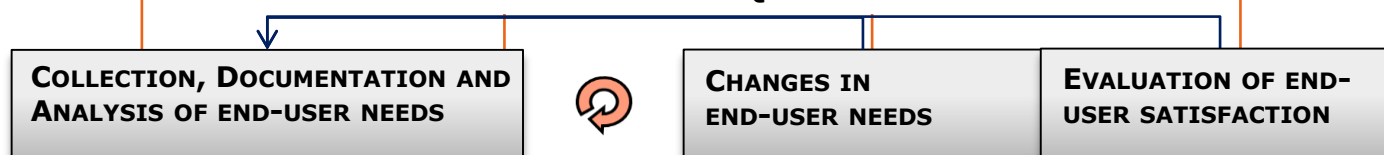


AAL Innovation Model





USER INTEGRATION WITH EQUID-DESIGN PROCESS



■ ■ ■ Relevance of method: for user-integration in 2PCS project (3-stage-likert-scale)

▶ COMPLETED USER INTEGRATION – QUALITATIVE ANALYSIS

	Edition	User	Methodology	Facility	Participants
QUALITATIVE ANALYSIS	Business	PE	10 Workshops • Search field analysis • Look & Feel Tests with existing products	7 Facilities	36 participants
		SE	3 Focus group discussions 2 Workshops - Look & Feel Tests 5 Expert interviews 1 environmental analysis	16 Facilities	40 participants
	Home	PE	5 Workshops	3 Facilities	13 participants
		SE	11 Expert interviews	8 Facilities	11 participants
	Private	PE	1 Workshop	Private Persons	5 participants
		SE	5 Expert interviews	4 Facilities	5 participants

110
PARTICIPANTS

▶ COMPLETED USER INTEGRATION – QUANTITATIVE ANALYSIS

	Edition	User	Methodology	Facility	Participants
QUANTITATIVE ANALYSIS	Business & Home¹	SE	Online questionnaire with 5 categories; 138 questions – depending on given responses	From AT, GER, IT, CH, NL ~ 29.000 contacted facilities in total	1263 participants 469 completed questionnaires
	Home	PE	Questionnaire via seniorweb.ch	Private persons CH	77
		PE	Questionnaire via clients of SRK	Private persons CH	176
	Private	PE	Online questionnaire focus on active and mobile persons; leisure activities, needs, design, needed functions & services...	Private Persons ²	864 participants 502 completed questionnaires

2380

PARTICIPANTS

¹ Business Edition - Organization types

- Residential care and / or assisted living (e.g. inpatient care, residential facility)
- Rehabilitation and / or clinic (ambulant, semi-residential und residential)

¹ Home Edition - Organization types

- Professional home care and home assistance / Nursing services – non-profit-organizations or service providers

² Private Edition – Channels

Sports clubs, travel agencies, tourist information, senior citizens' associations, students, social media platforms

Requirements analysis - Impressions



Requirements analysis - Impressions



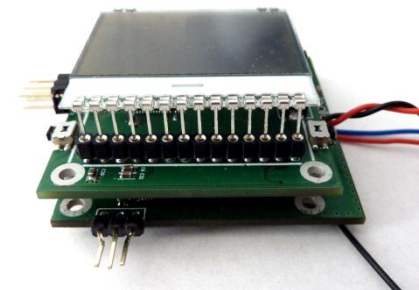
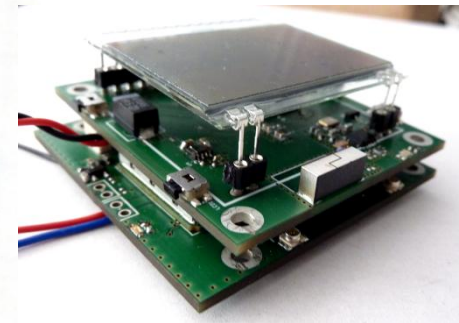
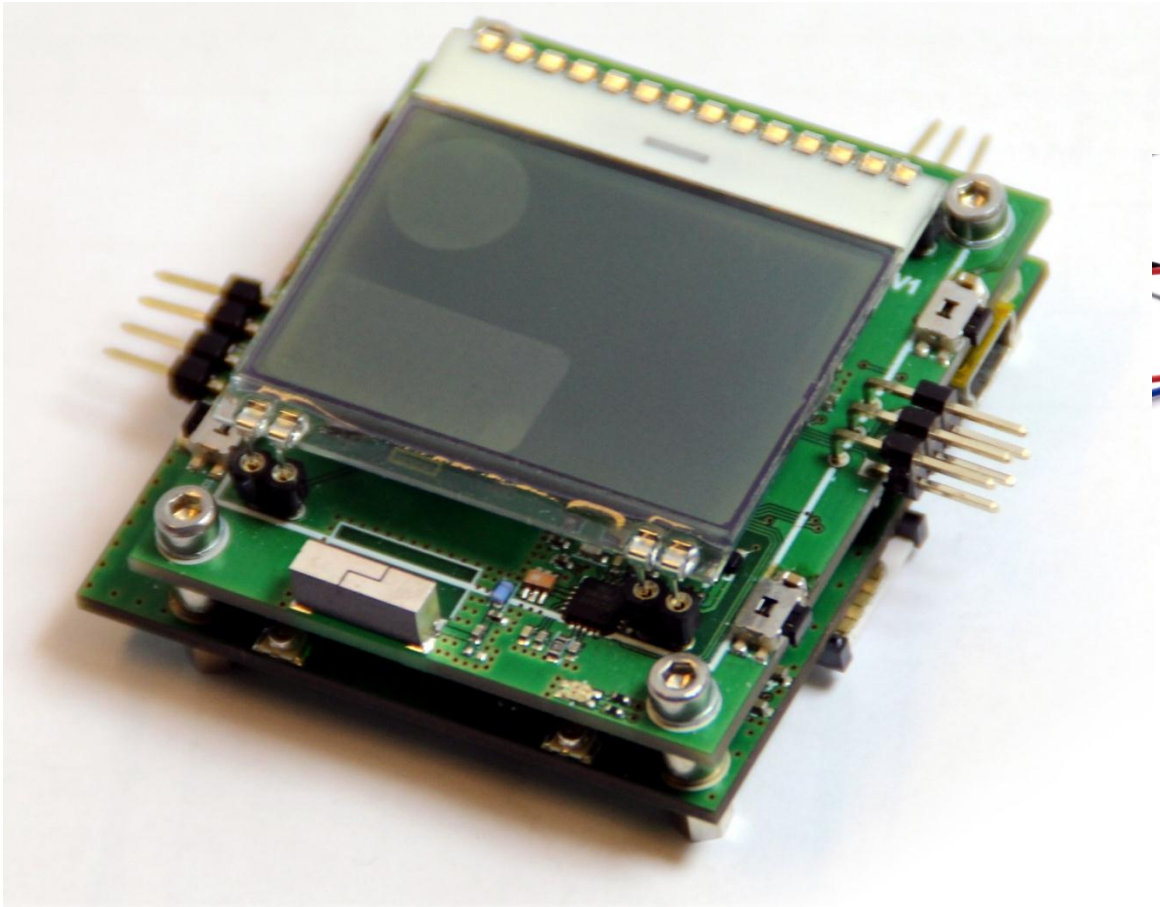
Test plan – Working Package IV



Country	Edition	Target Group	Target Group Size	Test periods	Resources	Call Center
Austria	BUSINESS	Residents & staff of Sozialzentrum Münster	5-10 people	Integration: 19.11.2012 – 04.01.2013 Field test: 04.02.2013 – 01.03.2013	Antennen x 30 Beta 1 x 3, Beta 2 x 7	Independent
Italy	BUSINESS	REHAB patients Villa Mellita	5-10 people	Integration: 01.05.2013 – 31.05.2013 Field test: 03.06.2013 – 28.06.2013 (18.07.2013)	Antennen x 30 Beta 2 x 8 Gamma x 10	Independent
Austria	PRIVATE	Private people	5 people	Field test: 29.07.2013 – 09.08.2013	Gamma x 6	ZHAW
Switzerland	PRIVATE	Students and staff members of ZHAW	20 people	Field test: 29.07.2013 – 09.08.2013	Antennen x 3 WLAN-Router x 3 USB-Stick mit SIM x 3 Gamma x 23	ZHAW
Italy	PRIVATE	Private people	5 people	Field test: 29.07.2013 – 09.08.2013	Gamma x 6	ZHAW
Italy	HOME	Ambulant REHAB patients / staff	5 people	Field test: 09.09.2013 – 04.10.2013	Gamma x 6	Curena
Italy	HOME	Mobile care clients	5 people	Field test: 09.09.2013 – 04.10.2013	Gamma x 6	Curena
Switzerland	HOME	Elderly active people	5 people	Field test: 09.09.2013 – 04.10.2013	Gamma x 11	Curena
Austria	HOME	Mobile care clients, Sozialsprengl Rum	5 people	Field test: 09.09.2013 – 04.10.2013	Gamma x 6	Curena
Switzerland	BUSINESS	Residents of Perlavita Rosenau	5 people	Integration: 01.08.2013 – 31.08.2013 Field test: 09.09.2013 – 04.10.2013	Antennen x 15 WLAN-Router x 8 Gamma x 6 Beta x 3	Curena

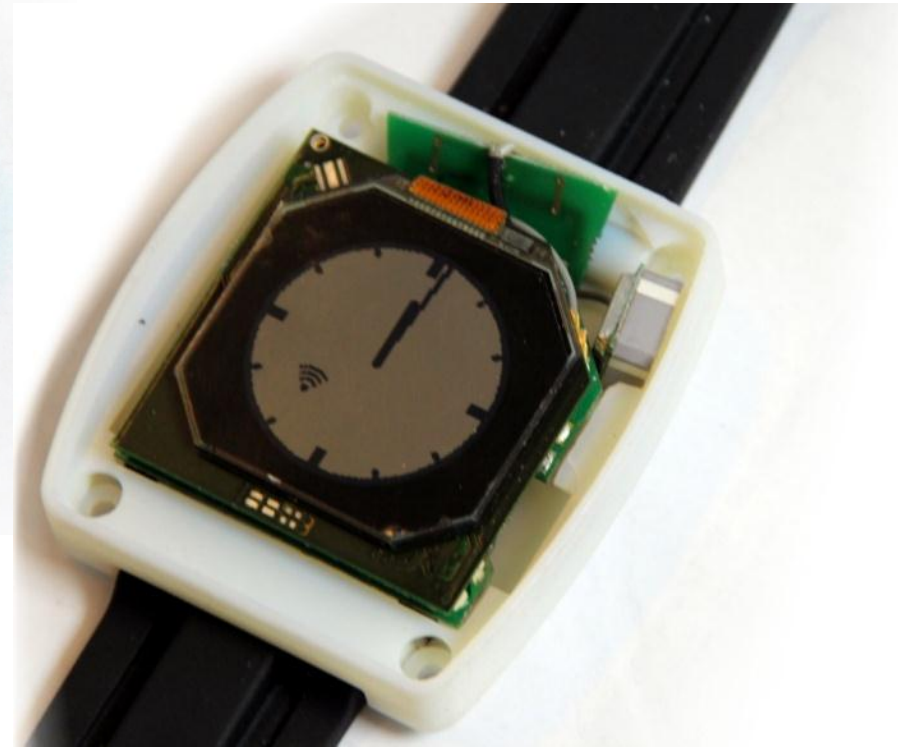
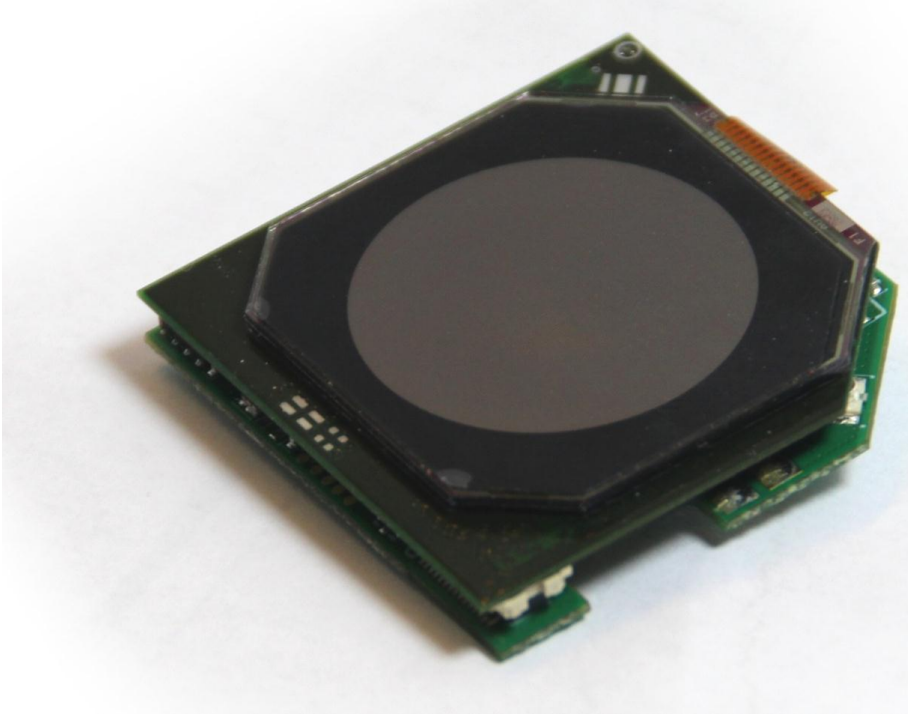
Hardware

► Prototype 1



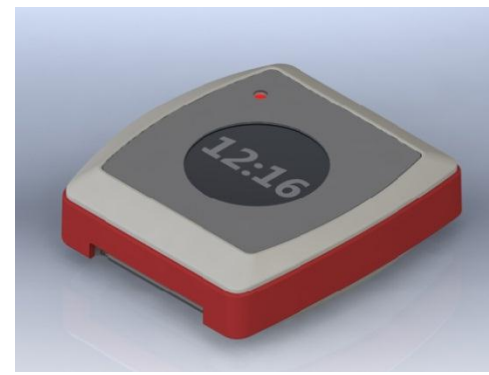
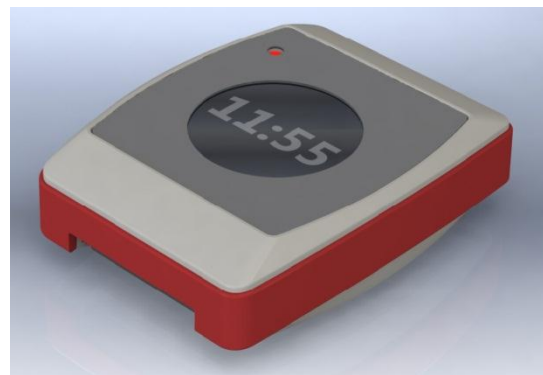
Hardware

► Prototype 2



Hardware

- ▶ Casing presented at the AAL Forum 2012 in Eindhoven
2PCS Alpha



Software: Web-based (Java)



- ▶ Front-end presented at the AAL Forum 2012 in Eindhoven

The screenshot displays the EPCS web-based Java interface. On the left is a sidebar menu with the following items:

- Testumgebung
- Max Mustermann [IT-ADMIN] (with a checked checkbox for IT-Administrator)
- Navigation icons: mail, alarm, info, and a square icon.
- AKTIONEN & NOTRUFE (with a lifebuoy icon)
- EINRICHTUNG (with a building icon)
- 2PCS-GERÄT (with a mobile phone icon)
- INFO-EMPFANGSGERÄT (with a smartphone icon)
- GEBÄUDEVWALTUNG (with a radio tower icon)
- BENUTZEREINSTELLUNGEN (with a user icon)
- RECHTEVERWALTUNG (with a padlock icon)
- SYSTEMEINSTELLUNGEN (with a gear icon)

The main content area is titled "NOTRUFE" and contains two tables:

NICHT ZUGEWIESENE NOTRUFE

Betrifft	Zeit	Typ
Keine Notrufe vorhanden		

ANGENOMMENENE NOTRUFE

Betrifft	Zeit	Typ
Keine Notrufe vorhanden		

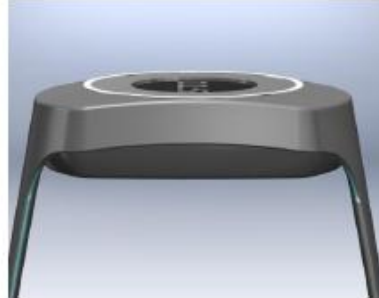
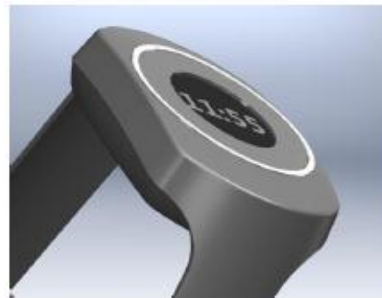
Hardware

- ▶ Casing November 2012
2PCS Beta



Hardware

- ▶ Casing January 2013
2PCS Gamma

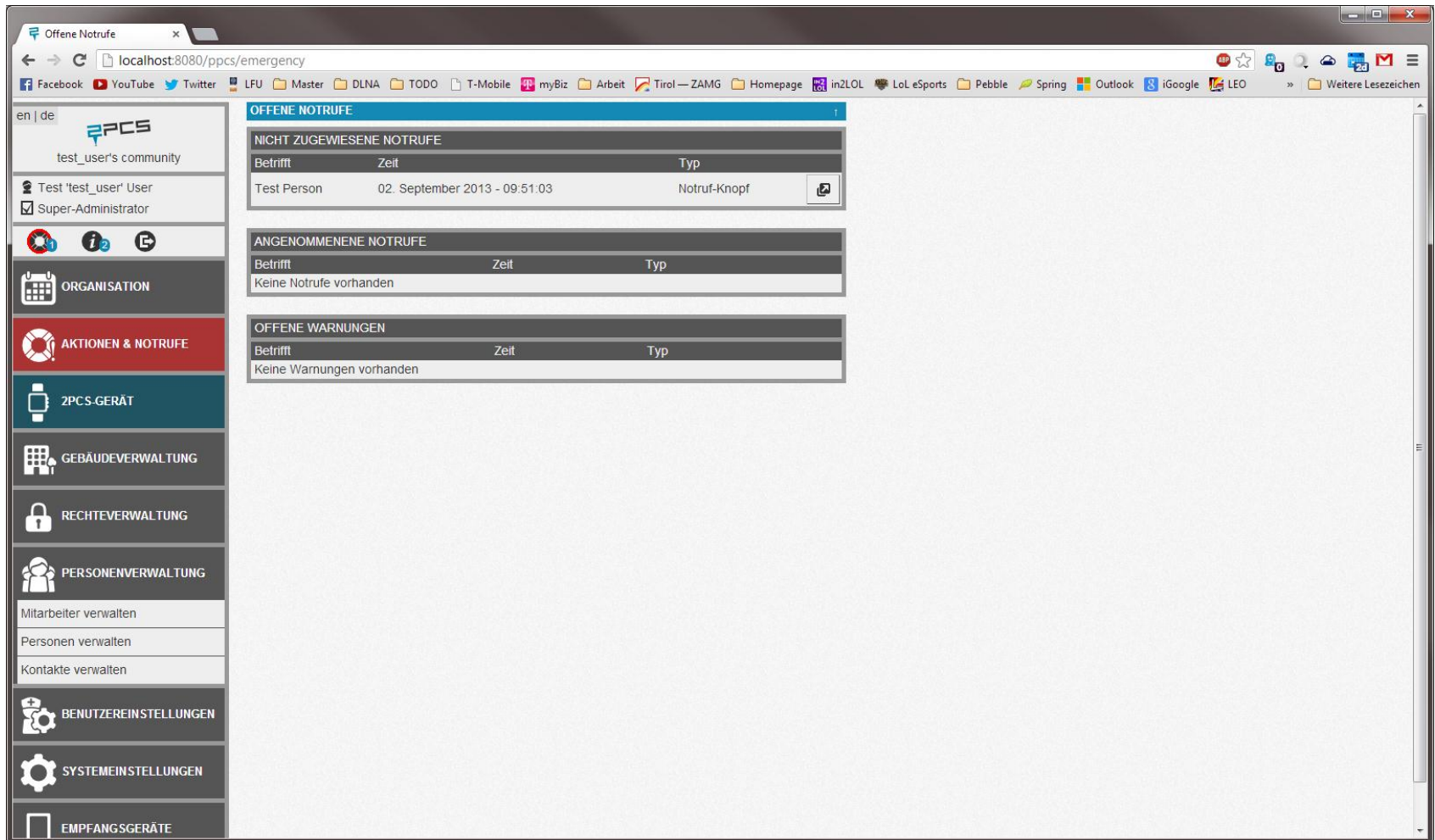


Hardware

- ▶ August 2013
2PCS Gamma



► August 2013



en | de

test_user's community

Test 'test_user' User
☒ Super-Administrator

ORGANISATION

AKTIONEN & NOTRUF

2PCS-GERÄT

GEBÄUDEVERWALTUNG

RECHTEVERWALTUNG

PERSONENVERWALTUNG

Mitarbeiter verwalten
Personen verwalten
Kontakte verwalten

BENUTZEREINSTELLUNGEN

SYSTEMEINSTELLUNGEN

EMPFANGSGERÄTE

OFFENE NOTRUF

NICHT ZUGEWIESENE NOTRUF

Betrifft	Zeit	Typ
Test Person	02. September 2013 - 09:51:03	Notruf-Knopf

ANGENOMMENENE NOTRUF

Betrifft	Zeit	Typ
Keine Notrufe vorhanden		

OFFENE WARNUNGEN

Betrifft	Zeit	Typ
Keine Warnungen vorhanden		

Software



► August 2013

en | de

test_user's community

Test 'test_user' User

☒ Super-Administrator

ORGANISATION

AKTIONEN & NOTRUF

2PCS-GERÄT

OFFENE NOTRUF

NICHT ZUGEWIESENE NOTRUF

Betrifft	Zeit	Typ
Keine Notrufe vorhanden		

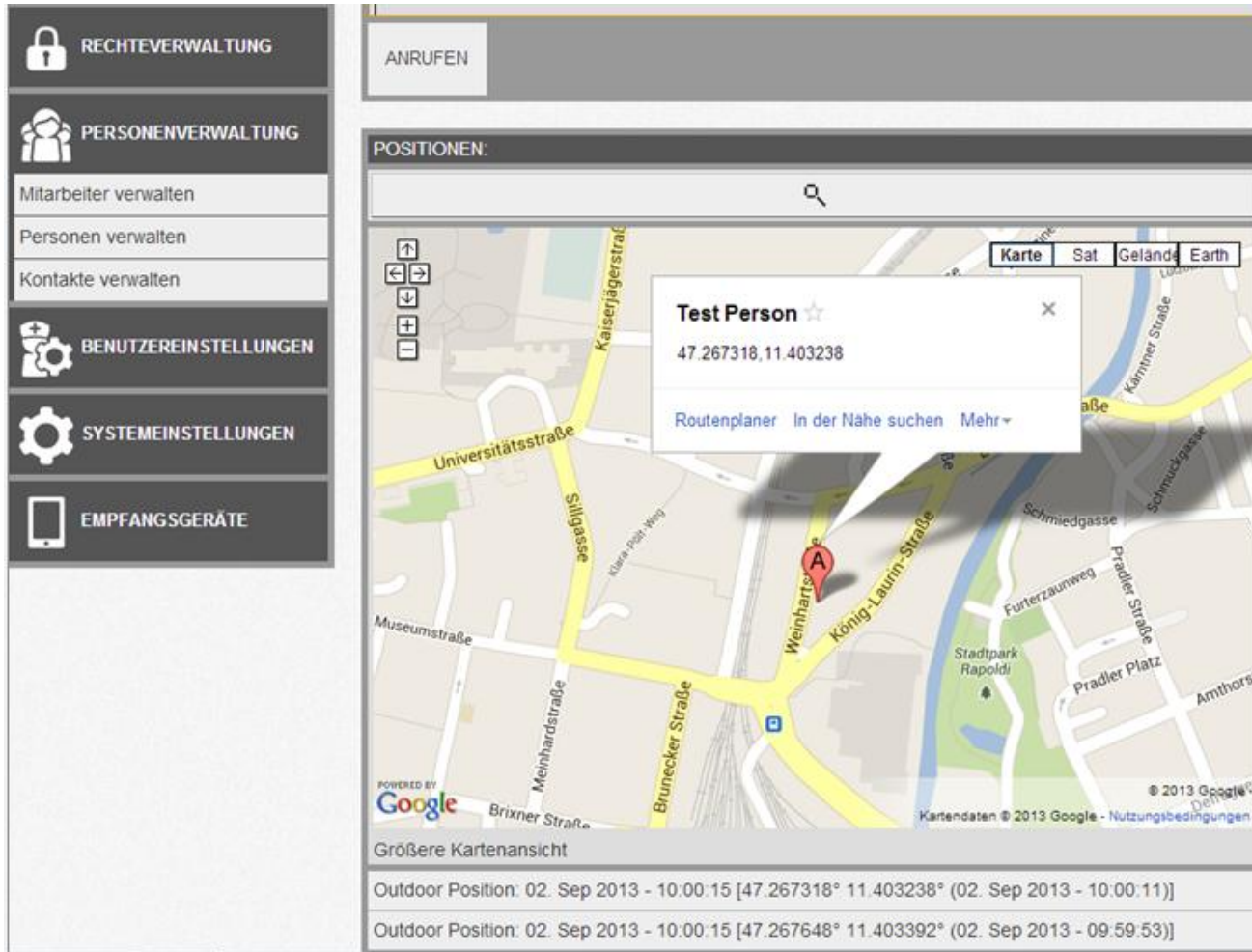
ANGENOMMENENE NOTRUF

Betrifft	Zeit	Typ
Test Person	02. September 2013 - 09:51:03	Notruf-Knopf

OFFENE WARNUNGEN

Betrifft	Zeit	Typ
Keine Warnungen vorhanden		

► August 2013



The screenshot displays a web application interface. On the left is a sidebar menu with the following sections:

- RECHTEVERWALTUNG** (with a lock icon)
- PERSONENVERWALTUNG** (with a person icon)
 - Mitarbeiter verwalten
 - Personen verwalten
 - Kontakte verwalten
- BENUTZEREINSTELLUNGEN** (with a gear icon)
- SYSTEMEINSTELLUNGEN** (with a gear icon)
- EMPFANGSGERÄTE** (with a mobile phone icon)

The main content area features a map application. At the top, there is a button labeled "ANRUFEN". Below it, a section titled "POSITIONEN:" contains a search bar. The map itself shows a street grid with a red pin labeled "A" at the intersection of Weinhardtstraße and König-Laurin-Straße. A pop-up window for "Test Person" displays the coordinates 47.267318, 11.403238 and includes links for "Routenplaner", "In der Nähe suchen", and "Mehr". Map controls like zoom in/out and map type selection (Karte, Sat, Gelände, Earth) are visible. At the bottom, there is a "Größere Kartenansicht" link and two "Outdoor Position" logs:

- Outdoor Position: 02. Sep 2013 - 10:00:15 [47.267318° 11.403238° (02. Sep 2013 - 10:00:11)]
- Outdoor Position: 02. Sep 2013 - 10:00:15 [47.267648° 11.403392° (02. Sep 2013 - 09:59:53)]

Hardware

- ▶ December 2013
2PCS Delta (optimized)



Partners / Funding

Partner



curena



MIELOO & ALEXANDER
Business Integrators



HUMANOCARE



Funding Agencies



FFG



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra



ZonMw

Co-Funded by



TESTREGION WEST-AAL



Smart Homes – Smart Services

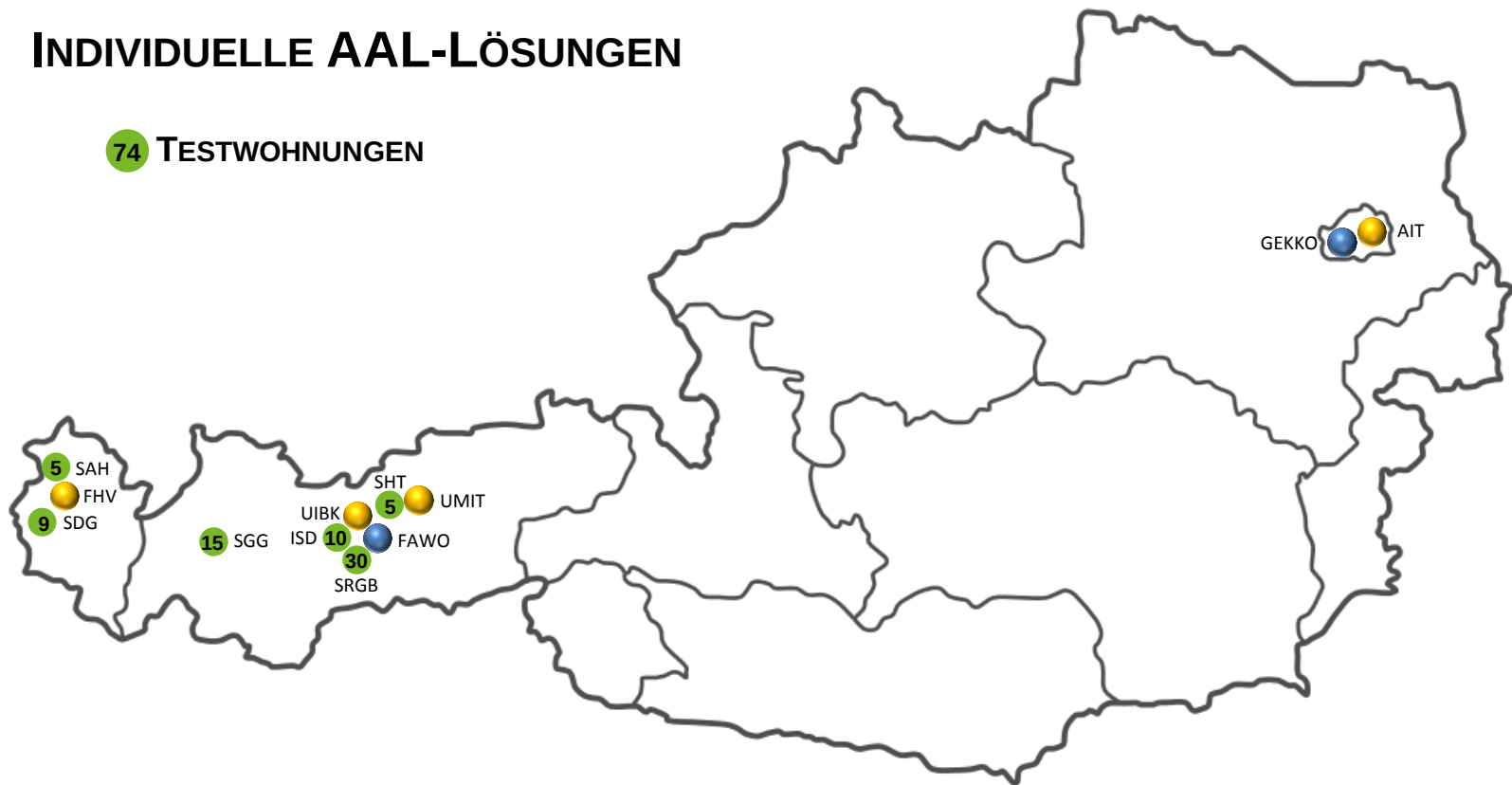




Smart Homes – Smart Services in Testwohnungen (Tirol & Vorarlberg)

INDIVIDUELLE AAL-LÖSUNGEN

74 TESTWOHNUNGEN



Projektstruktur & Partner

FORSCHUNGSEINRICHTUNGEN

Austrian Institute of Technology GmbH [AIT]

Fachhochschule Vorarlberg GmbH [FHV]

Private Universität für Gesundheitswissenschaften, Medizinische Informatik und Technik GmbH [UMIT]

Universität Innsbruck - Institut für Strategisches Management, Marketing und Tourismus [UIBK]

MOBILE & SOZIALE DIENSTLEISTER (TESTEINRICHTUNGEN)

Innsbrucker Soziale Dienste GmbH [ISD]

Senioren Residenzen Gemeinnützige Betriebsgesellschaft [SRGB]

Sozial- und Gesundheitssprengel St. Josef [SGG]

Sozialdienste Götzis GmbH [SDG]

Stadtgemeinde Hall in Tirol [STH]

St. Anna-Hilfe für ältere Menschen GmbH [SAH]

IKT-DIENSTLEISTER / SYSTEMINTEGRATOREN

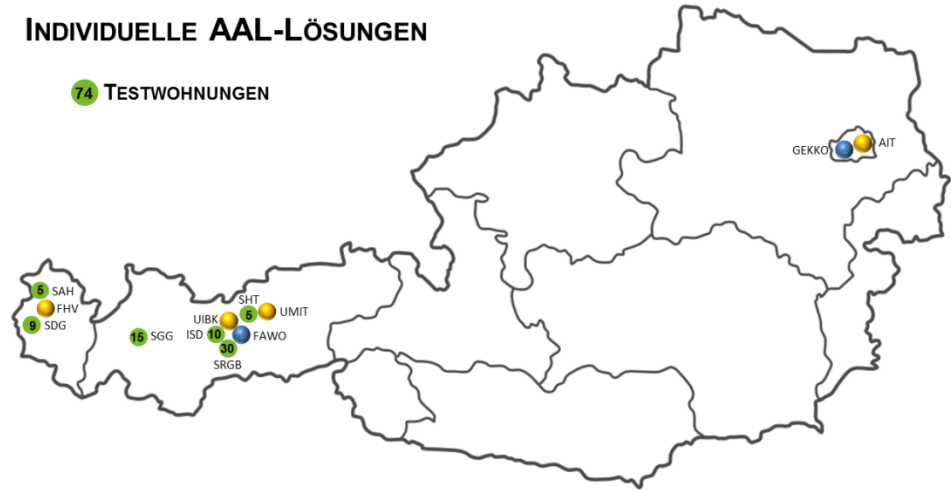
FAWO GmbH [FAWO]

Gekko it-solutions GmbH [GEKKO]

- ▶ Kooperatives Forschungsprojekt bestehend aus zwölf Partnern mit unterschiedlichen Rollen und Aufgaben im Projekt
- ▶ Anwendungs- bzw. praxisorientierte Forschung und Entwicklung für innovative Produkte und Dienstleistungen mit nachhaltigen Einsatz
- ▶ Starke aktive Einbindung verschiedener Nutzergruppen
 - ▶ z.B. Ältere Personen (Bewohner), Angehörige, Pflege- und Betreuungspersonal, sozialpolitisches Umfeld etc.

Testregion West-AAL

Partnerzugang zu Testwohnungen	Anzahl Testwohnungen
Sozialdienste Götzis Gesellschaft m.b.H. Senioren Residenzen Gemeinnützige Betriebsgesellschaft mbH Innsbrucker Soziale Dienste Sozial- und Gesundheitssprengel „St. Josef“ St. Anna-Hilfe für ältere Menschen gemeinnützige GmbH Wohn- und Pflegeheime der Stadtgemeinde Hall in Tirol	9 INDIVIDUELLE AAL-LÖSUNGEN 30 10 15 5 5
Gesamt	74 Testwohnungen



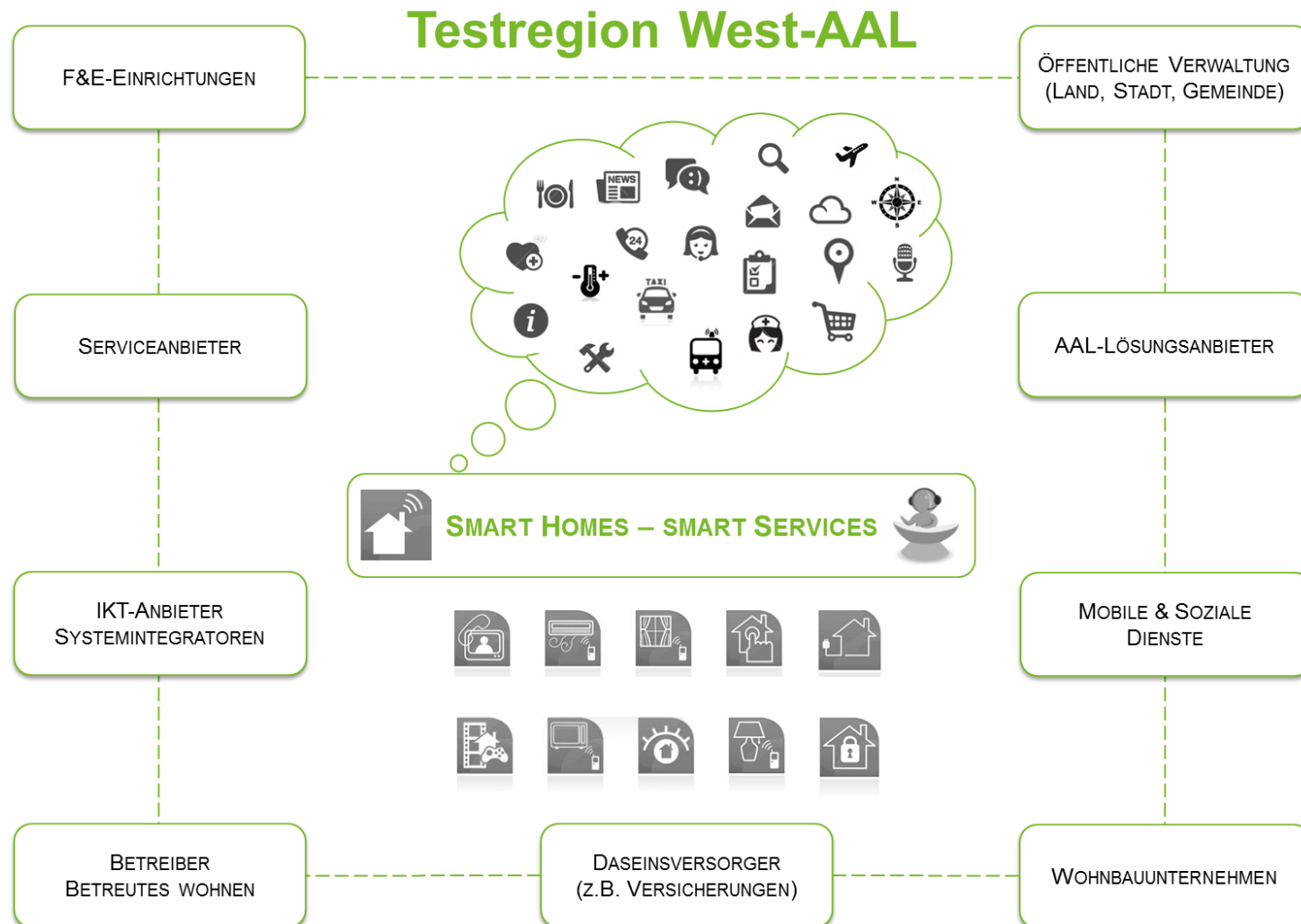
- ▶ 74 Testwohnungen: Davon je 2 Musterwohnungen in Tirol und Vorarlberg
- ▶ 3-4 Innovation Labs an den Forschungseinrichtung als Demowohnung und Forschungslabor

- ▶ Nachhaltiger Einsatz von bedarfsgerechten, innovativen, regelkonformer, interoperablen, effizienten, stabilen und benutzerfreundliche AAL-Systemlösungen
 - ▶ Berücksichtigung individueller Lebenslagen und -phasen
 - ▶ Berücksichtigung struktureller Rahmenbedingungen
- ▶ Gewinnung von Erkenntnissen aus Vergleichen zwischen
 - ▶ Städtischem und ländlichem Umfeld
 - ▶ Stationären Pflege- und Wohneinrichtungen, betreubarem Wohnen und dem privaten häuslichem Umfeld inkl. mobiler Pflege und mobiler Dienstleistungen
 - ▶ Alt- und Neubauinfrastrukturen
- ▶ Involvierung der Stakeholder rund um das Projekt
 - ▶ Daseinsvorsorge
 - ▶ Entscheidungsträger und Interessenten auf Stadt-, Gemeinde- und Landebene

- ▶ Stärkung der Nutzerakzeptanz für umgebungsunterstütztes Leben
- ▶ Generierung von klarem Nutzen
 - ▶ Für Sekundäre Endanwender – Testeinrichtungen, Mitarbeiter, Angehörige
 - ▶ Effizienzsteigerung & Prozessoptimierung
 - ▶ Verbesserung des Dienstleistungsportfolios
 - ▶ Entlastung der pflegenden Personen
 - ▶ Für primäre Endanwender – betreute Personen
 - ▶ Verbesserung der Lebensqualität
 - ▶ Verbesserung der Aktivität & Mobilität sowie sozialen Inklusion und Kommunikation

- ▶ Smart Homes mit integrierten Dienstleistungen sind Systemlösungen für private Wohnungen, betreutes Wohnen oder neue alternative Wohnformen
- ▶ Möglichst viele Anwendungen in verschiedenen Bereichen wie:
 - ▶ Komfort und Lifestyle (intelligente Steuerung der Geräte, angenehmes Licht, etc.)
 - ▶ Management von Risikofaktoren und chronischen Erkrankungen
 - ▶ Sicherheitssysteme, Notfallsysteme, Sturzprävention und -erkennung
 - ▶ Unterstützung von Demenzerkrankten
 - ▶ Aufrechterhaltung der Kommunikation (bestehende oder neue Netzwerke)
 - ▶ Mobilitätsunterstützung (Orientierungshilfe, Trainingsprogramme oder -geräte, etc.)
 - ▶ Unterstützung im Bereich Ernährung

Struktur der Wertschöpfungskette mit Beispiellösungen



Gesamtsystem Smart Home



Nachstehende Abbildung zeigt das Gesamtsystem „Smart Home“:

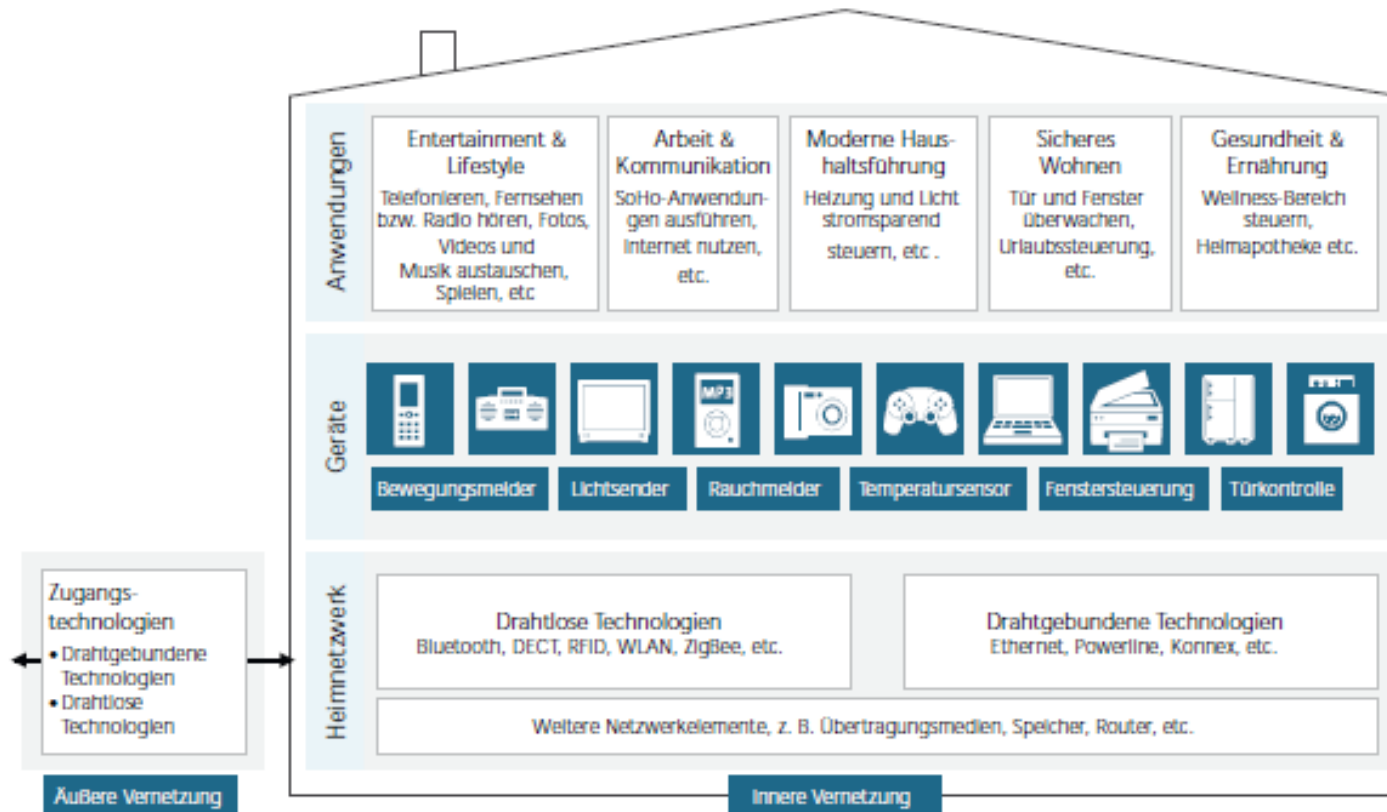


Abbildung 3: Smart Home (Quelle: BITKOM AK Digital Home: Leitfaden zur Heimvernetzung, 2009; S.5)

- ▶ Umfassender technologischer Vernetzungsansatz
- ▶ Einbeziehung der Endnutzer, Anwendungsnähe
- ▶ Öffentlichkeitswirksamkeit
- ▶ Überregionaler Bekanntheitsgrad
- ▶ Geschäftsmodellentwicklung
- ▶ Integration der Geräte- /Komponentenhersteller
- ▶ Integration der Provider (u.a. Energie, Medien)
- ▶ Integration des Handwerks
- ▶ Integration von Dienstleistern (u.a. Wachschatz, Pflegeservice etc.)
 - ▶ Lokale Dienstleister

- ▶ Optimierung verschiedener Parameter in bspw. folgenden Bereichen:
 - ▶ Festigung der Tagesstrukturen
 - ▶ Vitalität
 - ▶ Mobilität
 - ▶ Aktivität
 - ▶ Geistige Leistungsfähigkeit
 - ▶ Räumliche und zeitliche Orientierung
 - ▶ Empfindung von Wohnkomfort
 - ▶ Telemedizinische Daten
 - ▶ Automatische Dokumentation
 - ▶ Selbstkontrolle
 - ▶ Weiterleitung von Vitalwerten
 - ▶ Serviceangebote für Home Care
- ▶ „Der Tagesablauf soll nicht gestört sondern vielmehr aufrechterhalten werden“

Erfolgsfaktoren für AAL-Projekte

1. Innovative **bedarfsorientierte** Idee
2. Valide Skizze des **Business Modells**
3. **Wertschöpfungskette** (im Konsortium) abbilden
4. Starke Einbindung von **Primary / Secondary End-Usern**
5. Hohe Berücksichtigung späterer **Vertriebskanäle**
6. Ggf. Einbindung von **Systemintegratoren**

Resümee zu AAL

Wandel von der Spielwiese zum Geschäftsmodell der Zukunft!

Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

Mag. Nesrin Ates

Nesrin.Ates@uibk.ac.at

Mag. Dr. Felix Piazzolo

Felix.Piazzolo@uibk.ac.at

Universität Innsbruck

Institut für Strategisches Management, Marketing und Tourismus

Universitätsstraße 15

A-6020 Innsbruck

Österreich